BANQUE CENTRALE EUROPÉENNE

EUROSYSTÈME

Communiqué de presse

26 octobre 2026

Enquête sur l'accès des entreprises au financement : les conditions d'octroi des prêts se sont durcies

- Les entreprises ont fait état d'une poursuite du durcissement net des taux d'intérêt sur les prêts bancaires et d'autres conditions d'octroi de prêt relatives à des facteurs tarifaires et non tarifaires.
- La disponibilité des prêts bancaires a davantage diminué que les besoins de financement, ce qui a creusé l'écart de financement.
- La composition de l'échantillon a nettement évolué dans cette campagne d'enquête, les participants interrogés pour la première fois représentant la majorité de l'échantillon. À ce stade, cela rend l'interprétation des réponses aux questions chiffrées plus difficile, telles que celles sur les anticipations relatives aux prix de vente, les coûts des intrants et l'inflation.

Dans la dernière campagne de l'enquête sur l'accès au financement des entreprises (SAFE) dans la zone euro, qui couvre le troisième trimestre 2026, les entreprises de la zone euro ont largement indiqué une nouvelle hausse nette des taux d'intérêt sur les prêts bancaires (un pourcentage net de 46 %, après 42 % le trimestre précédent). Les grandes entreprises ont fait état d'augmentations plus souvent (un pourcentage net de 55 %, après 41 %) que les petites et moyennes entreprises (PME) (un pourcentage net de 38 %, après 43 %). Dans le même temps, un pourcentage net de 27 % des entreprises (après 31 % le trimestre précédent) a fait état d'augmentations des autres coûts de financement (c'est-à-dire les charges, frais et commissions) et des exigences en matière de garanties (soit un pourcentage net de 14 %, après 10 %) (graphique 1).

Dans cette campagne d'enquête, les entreprises ont déclaré que la disponibilité des prêts bancaires a davantage diminué que leurs besoins. Les banques ont fait état d'une baisse de la disponibilité des prêts bancaires au troisième trimestre 2026 (– 5 %, après un pourcentage net de – 1 % au second trimestre 2026), les PME (soit un pourcentage net de – 5 %, après – 4 %) et les grandes entreprises (un pourcentage net de – 6 %, après 4 %) déclarant une disponibilité moindre. Dans le même temps, un pourcentage net de 2 % des entreprises a fait état d'une baisse de leurs besoins en prêts bancaires, tandis qu'un pourcentage net de 2 % avait indiqué une hausse au trimestre précédent.

Banque centrale européenne
Direction générale Communication
Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Allemagne
Tel.: +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site internet : https://www.ecb.europa.eu

Reproduction autorisée en citant la source.
Traduction : Banque de France

L'évolution des besoins diffère selon la taille de l'entreprise : les PME ont fait état de besoins globalement inchangés (un pourcentage net de 1 %, après 2 %), tandis que les grandes entreprises ont indiqué une baisse (un pourcentage net de – 6 %, après 3 %). Par conséquent, l'indicateur relatif à l'écart de financement pour les prêts bancaires, qui rend compte de la différence entre le besoin et la disponibilité des prêts bancaires, a été positif (un pourcentage net de 2 %, après 3 % au trimestre précédent) (graphique 2). À plus long terme, les entreprises sont plus nombreuses à anticiper une baisse de la disponibilité du financement externe au cours des trois prochains mois.

Les entreprises ont continué d'estimer que les perspectives économiques générales sont le principal frein à la disponibilité du financement externe (soit un pourcentage net de 31 %, contre 29 % lors de la précédente campagne d'enquête), les grandes entreprises étant désormais plus pessimistes que les PME (pourcentages nets de 35 % et 29 %, respectivement). Dans cette campagne d'enquête, un pourcentage net de 9 % des entreprises ont indiqué que leurs perspectives propres à l'entreprise en matière de chiffre d'affaires et de bénéfices avaient un impact négatif sur la disponibilité du financement externe (après 10 % lors de la campagne d'enquête précédente), tandis que l'impact de leur position de fonds propres et de leur solvabilité est resté positif.

La modification significative dans la composition de l'échantillon de cette campagne d'enquête, à laquelle ceux qui participent pour la première fois représentent la majorité de l'échantillon, rend l'interprétation des réponses aux questions chiffrées plus difficile à ce stade. L'augmentation des anticipations relatives aux prix de vente était contenue parmi les entreprises qui ont participé à cette campagne et à la précédente, tandis que les anticipations relatives aux prix de vente ont fortement augmenté pour l'ensemble de l'échantillon (graphique 3).

De même, les anticipations d'inflation médianes des entreprises sont restées globalement inchangées pour celles ayant participé à la fois à la présente campagne d'enquête et à la précédente, tandis qu'elles ont nettement augmenté sur l'ensemble de l'échantillon (graphique 4). L'évaluation des risques pesant sur les perspectives d'inflation à cinq ans des entreprises est restée globalement inchangée.

Le rapport publié aujourd'hui présente les principaux résultats de la 40e campagne de l'enquête SAFE pour la zone euro. L'enquête a été réalisée entre le 26 août et le 2 octobre 2026. Dans cette campagne d'enquête, environ la moitié des entreprises a été interrogée sur les évolutions observées entre juillet et septembre 2026. Les autres ont été interrogées sur les évolutions observées entre avril et septembre 2026. En outre, les entreprises ont fait part de leurs anticipations relatives à l'inflation, aux prix de vente et aux autres coûts dans la zone euro. L'échantillon recouvrait 12 822 entreprises de la zone euro, dont 11 917 (93 %) comptaient moins de 250 salariés.

Pour toute demande d'information, les médias peuvent s'adresser à : **William Lelieveldt**,
au : +49 170 227 9090.

Notes

- Le rapport relatif à cette campagne de l'enquête SAFE, ainsi que le questionnaire et les informations méthodologiques, sont disponibles sur le site internet de la BCE.

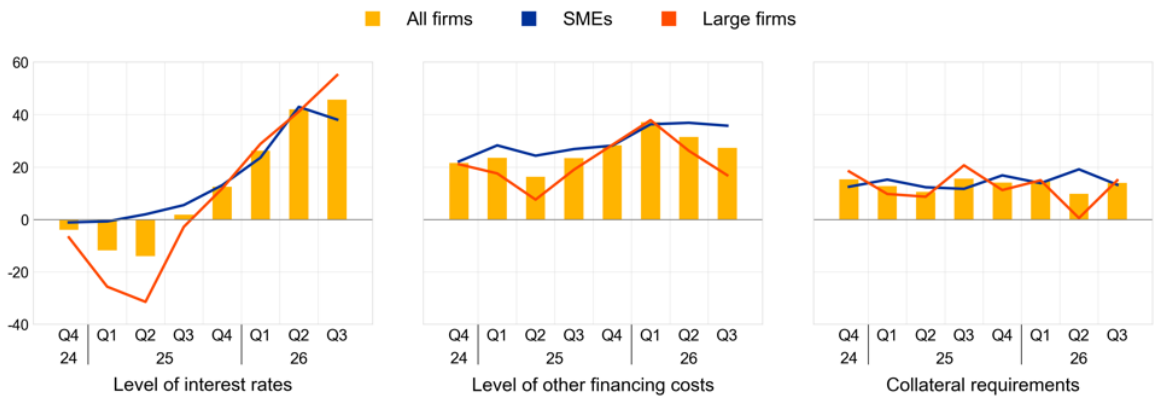
Banque centrale européenne
Direction générale Communication
Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Allemagne
Tel.: +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site internet : https://www.ecb.europa.eu

Reproduction autorisée en citant la source.
Traduction : Banque de France

- Des séries de données détaillées pour chaque pays de la zone euro et les résultats agrégés pour la zone sont disponibles à partir du *ECB Data Portal* (Portail de données de la BCE).

Graphique 1
Évolution des modalités et conditions du financement bancaire pour les entreprises de la zone euro

(en pourcentages nets de participants)



Base : Entreprises ayant fait une demande de prêt bancaire (y compris les prêts bancaires subventionnés), de ligne de crédit ou de découvert bancaire ou de carte de crédit. Les chiffres se rapportent aux campagnes 33 à 40 de l'enquête (octobre-décembre 2024 à juillet-septembre 2026).
Notes : Les pourcentages nets correspondent à la différence entre le pourcentage des entreprises déclarant qu'un facteur donné a augmenté et le pourcentage de celles faisant état d'une diminution. Les données figurant dans le graphique se rapportent à la question 10 de l'enquête.

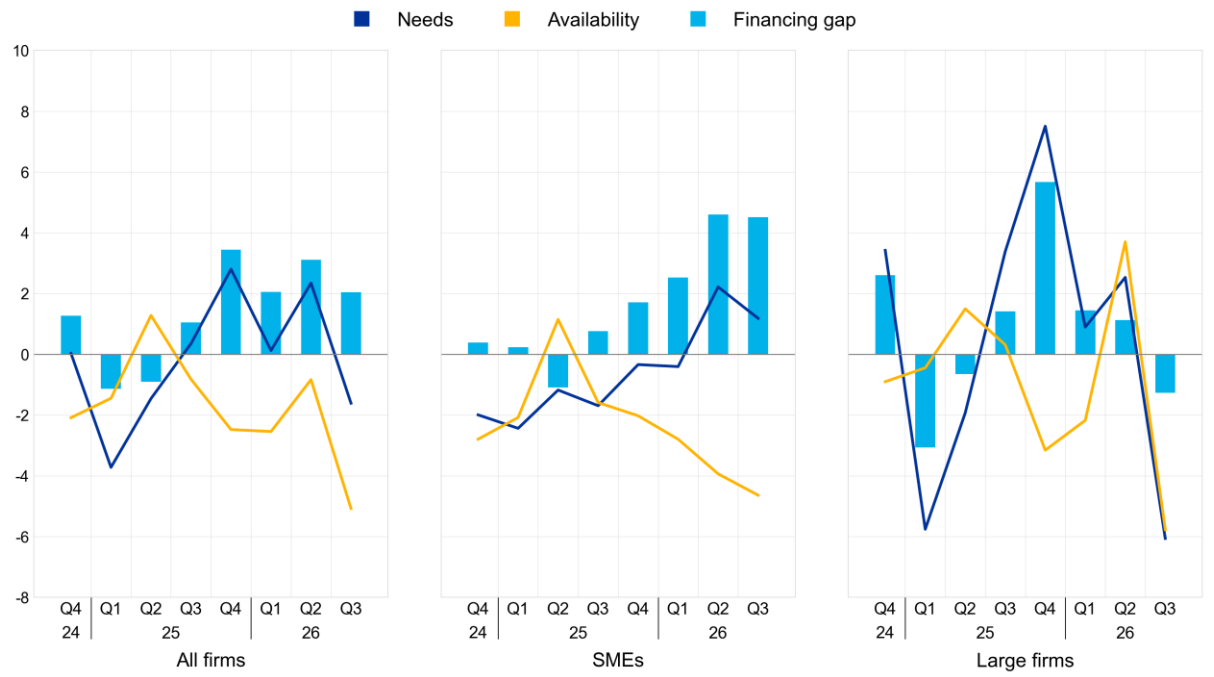
Banque centrale européenne
Direction générale Communication
Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Allemagne
Tel.: +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site internet : https://www.ecb.europa.eu

Reproduction autorisée en citant la source.
Traduction : Banque de France

Graphique 2

Évolutions des besoins de financement et de la disponibilité des prêts bancaires pour les entreprises de la zone euro

(en pourcentages nets de participants)



Base : Entreprises pour lesquelles l'instrument en question est pertinent (c'est-à-dire qu'elles l'ont utilisé ou ont envisagé de l'utiliser). Les participants qui ont répondu « non applicable » ou « ne sait pas » ont été exclus. Les chiffres se rapportent aux campagnes 33 à 40 de l'enquête (octobre-décembre 2024 à juillet-septembre 2026).
Notes : L'indicateur de l'écart de financement combine les besoins de financement et la disponibilité des prêts bancaires au niveau de l'entreprise. L'indicateur de l'évolution perçue de l'écart de financement prend une valeur égale à 1 (- 1) si le besoin augmente (diminue) tandis que la disponibilité diminue (augmente). Si les entreprises ne perçoivent qu'une hausse (baisse) unilatérale de l'écart de financement, on assigne à la variable une valeur de 0,5 (- 0,5). Une valeur positive de l'indicateur signale un élargissement de l'écart de financement. Les valeurs sont multipliées par 100 pour obtenir des soldes nets pondérés en pourcentages. Les données figurant dans le graphique se rapportent à la question 5 et la question 9 de l'enquête.

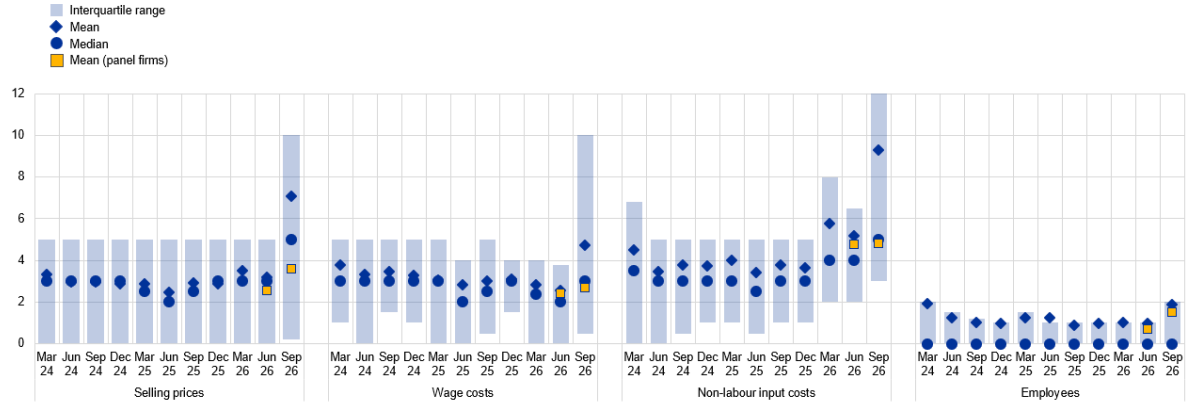
Banque centrale européenne
Direction générale Communication
Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Allemagne
Tel.: +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site internet : https://www.ecb.europa.eu

Reproduction autorisée en citant la source.
Traduction : Banque de France

Graphique 3

Anticipations concernant les prix de vente, les salaires, les coûts des consommations intermédiaires et les salariés à un an, par classe de taille

(évolutions en pourcentages au cours des 12 prochains mois)



Base : Toutes les entreprises. Les chiffres se rapportent aux campagnes 30 à 40 (mars 2024 à septembre 2026) de l'enquête, les réponses des entreprises ayant été collectées au cours du dernier mois des vagues d'enquête respectives.
Notes : Anticipations moyennes et médianes des entreprises de la zone euro relatives aux variations des prix de vente, des salaires des personnes actuellement employées, des coûts des consommations intermédiaires hors main-d'œuvre et du nombre de salariés pour les 12 prochains mois, et intervalles interquartiles, à partir de poids de sondage Les carrés jaunes indiquent les prévisions moyennes des entreprises interrogées lors des campagnes du deuxième et du troisième trimestre 2026. Les statistiques sont calculées après avoir tronqué les données aux 1er et 99e percentiles spécifiques à chaque pays. Les données figurant dans le graphique se rapportent à la question 34 de l'enquête.

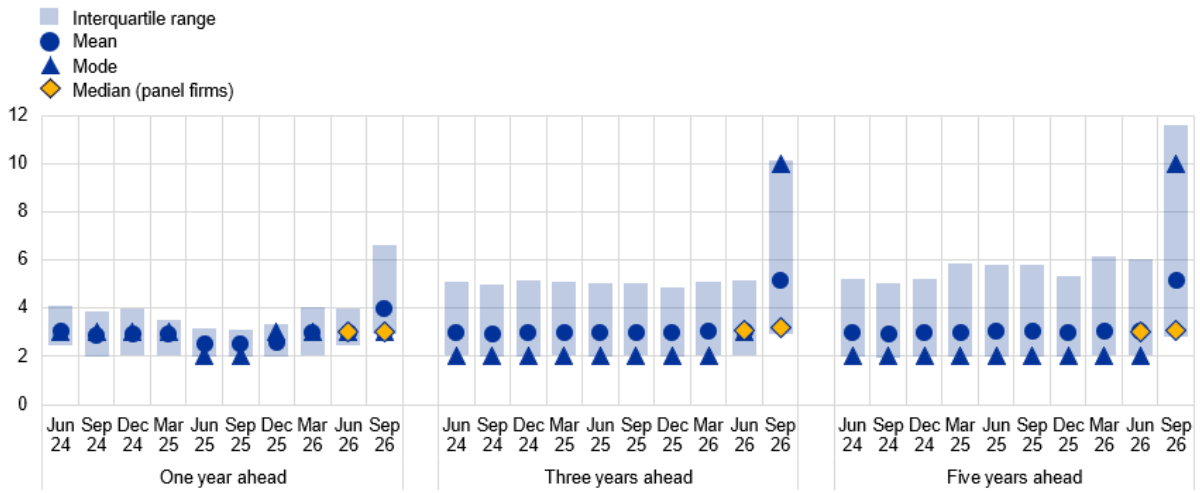
Banque centrale européenne
Direction générale Communication
Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Allemagne
Tel.: +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site internet : https://www.ecb.europa.eu

Reproduction autorisée en citant la source.
Traduction : Banque de France

Graphique 4

Anticipations médianes des entreprises concernant l'inflation dans la zone euro à différents horizons

(pourcentages annuels)



Base : Toutes les entreprises. Les chiffres se rapportent aux campagnes 31 à 40 (juin 2024 à septembre 2026) de l'enquête, les réponses des entreprises ayant été collectées au cours du dernier mois des vagues d'enquête respectives.
Notes : Médiane à partir de pondérations tirées de l'enquête, modes et intervalles interquartiles portant sur les anticipations des entreprises de la zone euro au sujet de l'inflation dans la zone euro à un, trois et cinq ans. Les quantiles sont obtenus par une interpolation linéaire de la fonction de répartition moyenne. Les carrés jaunes indiquent les prévisions médianes des entreprises interrogées lors des campagnes du deuxième et du troisième trimestre 2026. Les statistiques sont calculées après avoir tronqué les données aux 1er et 99e percentiles spécifiques à chaque pays. Les données figurant dans le graphique se rapportent à la question 31 de l'enquête.

Banque centrale européenne
Direction générale Communication
Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Allemagne
Tel.: +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site internet : https://www.ecb.europa.eu

Reproduction autorisée en citant la source.
Traduction : Banque de France