

Communiqué de presse

21 août 2026

Résultats de l'enquête de la BCE sur les anticipations des consommateurs – juillet 2026

Par rapport à juin 2026 :

- la médiane des perceptions d'inflation des consommateurs sur les 12 derniers mois a légèrement diminué, tout comme les anticipations médianes d'inflation pour les 12 prochains mois et à trois ans, tandis que les anticipations médianes d'inflation à cinq ans sont restées inchangées ;
- les anticipations relatives à la croissance du revenu nominal au cours des 12 prochains mois ont diminué, tandis que celles relatives à la croissance des dépenses au cours des 12 prochains mois sont restées inchangées ;
- les anticipations relatives à la croissance économique au cours des 12 prochains mois sont devenues moins négatives, tandis que celles relatives au taux de chômage dans 12 mois sont restées inchangées ;
- les anticipations relatives à la croissance des prix des logements au cours des 12 prochains mois sont restées inchangées, tandis que celles relatives aux taux d'intérêt des prêts hypothécaires à 12 mois ont diminué.

Inflation

En juillet, le [taux médian de l'inflation perçue sur les 12 mois précédents](#) a diminué pour s'établir à 3,5 %, après 3,6 % en juin. Les [anticipations médianes d'inflation au cours des 12 prochains mois](#) ont également baissé, à 2,9 % après 3,0 %, de même que les [anticipations médianes à trois ans](#), qui se sont établies à 2,7 % contre 2,8 %. Les [anticipations médianes d'inflation à cinq ans](#) sont restées inchangées à 2,4 %. L'incertitude relative aux anticipations d'inflation au cours des 12 prochains mois est restée inchangée, à un niveau plus élevé que celui observé avant le début de la guerre au Moyen-Orient. Les participants situés dans les quintiles de revenus inférieurs ont continué de faire état de perceptions et d'anticipations d'inflation plus élevées en moyenne que ceux des quintiles de revenus

Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Francfort-sur-le-Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site internet : www.ecb.europa.eu

Reproduction autorisée en citant la source

Traduction : Banque de France

supérieurs. Les participants plus jeunes (18-34 ans) ont continué de déclarer des perceptions et des anticipations d'inflation moins élevées que les participants plus âgés (tranches d'âge 35-54 ans et 55-70 ans).

Résultats relatifs à l'inflation

Revenu et consommation

Les anticipations des consommateurs relatives à la croissance du revenu nominal au cours des 12 prochains mois se sont établies à 1,0 %, après 1,1 % en juin. Dans le même temps, les perceptions relatives à la croissance des dépenses nominales au cours des 12 derniers mois sont restées inchangées par rapport à juin, à 5,1 %. Les anticipations relatives à la croissance des dépenses nominales au cours des 12 prochains mois sont également restées inchangées, à 3,6 %, les participants situés dans les trois quintiles de revenus inférieurs s'attendant à une croissance des dépenses légèrement plus forte que ceux situés dans les deux quintiles supérieurs.

Résultats relatifs aux revenus et à la consommation

Croissance économique et marché du travail

Les anticipations relatives à la croissance économique au cours des 12 prochains mois se sont inscrites en hausse, passant de – 1,4 % en juin à – 1,2 %. Les anticipations relatives au taux de chômage à 12 mois sont restées inchangées à 11,2 %. Comme observé au cours des mois précédents, les ménages à faibles revenus anticipent le taux de chômage à 12 mois le plus élevé (13,5 %), tandis que les ménages à revenus élevés s'attendent au taux le plus bas (9,4 %). S'agissant du taux de chômage futur, les anticipations des consommateurs ont continué de n'être que légèrement plus élevées que les perceptions du taux de chômage actuel (10,6 %), signe que les perspectives relatives au marché du travail sont globalement stables. Toutefois, les données trimestrielles indiquent une baisse de la confiance sur le marché du travail. Les participants se trouvant au chômage ont fait état d'une baisse de leur probabilité attendue de trouver un emploi au cours des trois prochains mois, de 32,1 % en avril à 30,8 % en juillet. Les participants occupant un emploi ont indiqué que leur probabilité attendue de perdre leur emploi au cours des trois prochains mois avait augmenté, ressortant à 9,8 % en juillet contre 8,8 % en avril.

Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Francfort-sur-le-Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site internet : www.ecb.europa.eu

Reproduction autorisée en citant la source

Traduction : Banque de France

Résultats relatifs à la croissance économique et au marché du travail

Logement et accès au crédit

En juillet, les consommateurs s'attendent à une hausse du prix de leur logement de 3,4 % au cours des 12 prochains mois, sans changement par rapport à juin. Comme observé au cours des mois précédents, les [anticipations relatives à la croissance des prix des logements au cours des 12 prochains mois](#) dans le quintile de revenus inférieur sont restées plus élevées en moyenne (4,0 %) que dans le quintile de revenus supérieur (3,1 %). Les [anticipations relatives aux taux d'intérêt hypothécaires à 12 mois](#) ont diminué pour s'établir à 4,9 %, après 5,0 % en juin. Comme au cours des mois précédents, les ménages à faibles revenus anticipent les taux d'intérêt hypothécaires à 12 mois les plus élevés (5,7 %), tandis que les ménages à revenus élevés s'attendent aux taux les plus bas (4,4 %). Le pourcentage net de ménages déclarant un durcissement (par rapport à ceux faisant état d'un assouplissement) de l'accès au crédit au cours des 12 derniers mois a augmenté par rapport à juin, tandis que le pourcentage net des ménages qui prévoient un durcissement des conditions de crédit au cours des 12 prochains mois (par rapport à ceux qui prévoient un assouplissement) a diminué. Les données trimestrielles indiquent que la part des consommateurs déclarant avoir fait une demande de crédit au cours des trois derniers mois a augmenté, atteignant 14,3 % en juillet, après 13,4 % en avril.

Résultats relatifs au logement et à l'accès au crédit

La publication des résultats de l'enquête sur les anticipations des consommateurs (enquête CES) pour août est prévue le 18 septembre 2026.

**Pour toute demande d'information, les médias peuvent s'adresser à : [William Lelieveldt](#),
au : +49 170 2279090.**

Notes

- Le recueil des réponses pour la dernière campagne de l'enquête CES s'est déroulé du 2 au 27 juillet 2026.
- Les principaux résultats agrégés pour chaque pays et pour la zone euro sont publiés chaque mois sur le [Portail de données de la BCE](#) (*ECB Data Portal*) et sur le [site internet de la BCE](#).
- Sauf indication contraire, les statistiques présentées dans ce communiqué de presse se rapportent à la moyenne winsorisée à 2 %. Pour des informations plus détaillées, veuillez consulter le guide de calcul des statistiques agrégées ([ECB Consumer Expectations Survey – Guide to the computation of aggregate statistics](#)).

Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Francfort-sur-le-Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site internet : www.ecb.europa.eu

Reproduction autorisée en citant la source

Traduction : Banque de France

- L'enquête sur les anticipations des consommateurs (CES) est une enquête mensuelle en ligne actuellement réalisée auprès d'environ 19 000 consommateurs adultes (c'est-à-dire âgés de 18 ans et plus) provenant de 11 pays de la zone euro : Belgique, Allemagne, Irlande, Grèce, Espagne, France, Italie, Pays-Bas, Autriche, Portugal et Finlande. Ils sont utilisés à des fins d'analyse de la politique monétaire et complètent d'autres sources de données utilisées par la BCE.
- De plus amples informations concernant l'enquête et les données recueillies sont disponibles sur la page de l'[enquête CES](#). Des informations détaillées sont également disponibles dans les deux publications suivantes : Bańkowska (K.) *et al.* « [ECB Consumer Expectations Survey: an overview and first evaluation](#) », *Occasional Paper Series*, n° 287, BCE, Francfort-sur-le-Main, décembre 2021 ; Georgarakos (D.) et Kenny (G.), « [Household spending and fiscal support during the COVID-19 pandemic: Insights from a new consumer survey](#) », *Journal of Monetary Economics*, vol. 129, supplément, juillet 2022, p. S1-S14.
- Les résultats de l'enquête ne représentent pas le point de vue des organes de décision de la BCE ni des services de la BCE.

Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Francfort-sur-le-Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site internet : www.ecb.europa.eu

Reproduction autorisée en citant la source

Traduction : Banque de France