

Communiqué de presse

20 juillet 2026

Enquête sur l'accès des entreprises au financement : les conditions d'octroi des prêts se sont durcies

- Les entreprises ont fait état d'une poursuite du durcissement net des taux d'intérêt sur les prêts bancaires et d'autres conditions d'octroi de prêt relatives à des facteurs tarifaires et non tarifaires
- Les entreprises ont signalé une légère augmentation de leurs besoins de financement, tandis que la disponibilité des prêts bancaires est restée globalement inchangée, avec toutefois des différences notables entre les PME et les grandes entreprises
- Les entreprises s'attendent à une plus faible augmentation des prix de vente, des coûts des intrants hors main-d'œuvre et des anticipations relatives aux salaires
- Les anticipations d'inflation à un, trois et cinq ans sont restées largement stables

Dans la dernière campagne de l'enquête sur l'accès au financement des entreprises (SAFE), qui couvre le deuxième trimestre 2026, les entreprises de la zone euro ont fait état d'une forte hausse nette des taux d'intérêt sur les prêts bancaires (un pourcentage net de 42 %, après 26 % le trimestre précédent). Une hausse similaire a été observée pour les petites et moyennes entreprises (PME) et les grandes entreprises. Dans le même temps, un pourcentage net de 31 % des entreprises (après 37 % le trimestre précédent) ont fait état d'augmentations des autres coûts de financement (c'est-à-dire les charges, frais et commissions) et des exigences en matière de garanties (soit un pourcentage net de 10 %, après 14 % au premier trimestre 2026) (graphique 1).

Dans cette campagne d'enquête, les entreprises ont fait état d'une légère augmentation des besoins de financement en prêts bancaires (un pourcentage net de 2 % des entreprises, après 0 % au premier trimestre 2026), accompagnée d'une disponibilité de ces prêts globalement inchangée (un pourcentage net de – 1 %, contre – 3 % au quatrième trimestre 2026). Les PME comme les grandes entreprises ont

fait état de besoins de financement légèrement plus élevés, même si la disponibilité des prêts affiche des profils d'évolution divergents, avec une hausse pour les grandes entreprises (4 % en valeur nette) et une baisse pour les PME (– 4 % en valeur nette). Par conséquent, l'écart de financement pour les prêts bancaires – un indice rendant compte de la différence entre le besoin et la disponibilité des prêts bancaires – est resté positif et a légèrement augmenté à 3 %, après 2 % au trimestre précédent (graphique 2). À plus long terme, les entreprises sont moins nombreuses qu'auparavant à s'attendre à une détérioration de la disponibilité des financements externes.

Les entreprises ont continué d'estimer que les perspectives économiques générales sont le principal frein à la disponibilité du financement externe (soit un pourcentage net de 29 %, contre 26 % lors de la précédente campagne d'enquête), mais ont indiqué de nouvelles améliorations de la volonté des banques à consentir des prêts (un pourcentage net de 6 %, après 5 %). Dans cette campagne d'enquête, un pourcentage net de 10 % des entreprises ont indiqué s'attendre à ce que leurs perspectives propres à l'entreprise aient un effet plus négatif, en termes de chiffre d'affaires et de bénéfices, sur la disponibilité des financements externes (après 8 % lors de la précédente campagne).

En moyenne, les entreprises s'attendent à une augmentation plus modérée des prix de vente, des coûts des intrants hors main-d'œuvre et des anticipations relatives aux salaires au cours des 12 prochains mois (graphique 3). Les entreprises prévoient une hausse des prix de vente de 3,2 % (après 3,5 %), tandis que les coûts des intrants hors main-d'œuvre, énergie comprise, devraient augmenter de 5,2 % (après 5,8 %). Les anticipations relatives aux salaires se sont légèrement modérées et devraient augmenter de 2,5 %, contre 2,8 % le trimestre précédent (graphique 3).

Dans cette campagne d'enquête, les anticipations d'inflation des entreprises sont restées globalement inchangées tandis que la dispersion des anticipations à court terme s'est réduite. Les anticipations médianes d'inflation à un an et à trois ans se sont établies à 3,0 % (inchangées), tandis que les anticipations médianes d'inflation à cinq ans ont légèrement augmenté pour ressortir à 3,1 % (contre 3,0 % au trimestre précédent) (graphique 4). L'évaluation des risques pesant sur les perspectives d'inflation à cinq ans des entreprises est restée globalement inchangée, la part de celles faisant état de risques à la hausse s'établissant à 65 %.

La guerre en cours au Moyen-Orient a posé des défis importants aux entreprises de la zone euro (graphique 5). En réponse à des questions *ad hoc*, les entreprises ont souligné que la recherche d'autres fournisseurs (36 % pour les intrants/matériaux, 29 % pour l'énergie) et l'investissement dans l'efficacité énergétique (31 %) constituaient des stratégies clés pour répondre aux tensions géopolitiques. En outre, 21 % d'entre elles ont déclaré augmenter leurs stocks ou constituer des réserves, tandis que 15 % ont mentionné la révision de leurs contrats d'assurance ou de financement

Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site internet : www.ecb.europa.eu

Reproduction autorisée en citant la source.

Traduction : Banque de France

du commerce international (*trade finance*). En revanche, seuls 8 % ont déclaré réduire ou suspendre leur activité sur les marchés à l'exportation affectés. Globalement, les grandes entreprises sont plus susceptibles d'avoir adopté des stratégies d'adaptation, tandis que les PME sont moins susceptibles d'avoir mis en œuvre ou planifié de telles mesures.

Une autre série de questions *ad hoc* était centrée sur le type de financement que les entreprises prévoient d'utiliser pour les investissements dans les technologies d'intelligence artificielle (IA) au cours des 12 prochains mois (graphique 6). Les entreprises prévoient de financer ces investissements principalement par le recours à des fonds internes (72 %), les sources externes telles que les prêts bancaires, les subventions ou le crédit-bail représentant chacune 16 % environ. Les fonds propres/le capital-risque (6 %) et les titres de créance (1 %) devraient être les options de financement les moins utilisées.

Le rapport publié aujourd'hui présente les principaux résultats de la 39^e campagne de l'enquête SAFE pour la zone euro. L'enquête a été réalisée entre le 21 mai et le 26 juin 2026. Dans cette campagne d'enquête, les entreprises ont été interrogées sur les évolutions économiques et financières au cours de la période comprise entre avril et juin 2026. En outre, les entreprises ont fait part de leurs anticipations relatives à l'inflation, aux prix de vente et aux autres coûts dans la zone euro. L'échantillon recouvrait 5 087 entreprises de la zone euro, dont 4 679 (92 %) comptaient moins de 250 salariés.

Pour toute demande d'information, les médias peuvent s'adresser à : [Benoît Deeg](#), au : +49 172 1683704.

Notes

- Le [rapport](#) relatif à cette campagne de l'enquête SAFE, ainsi que le [questionnaire](#) et les [informations méthodologiques](#), sont disponibles sur le [site internet de la BCE](#).
- Des séries de données détaillées pour chaque pays de la zone euro et les résultats agrégés pour la zone sont disponibles à partir du [ECB Data Portal](#) (Portail de données de la BCE).

Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site internet : www.ecb.europa.eu

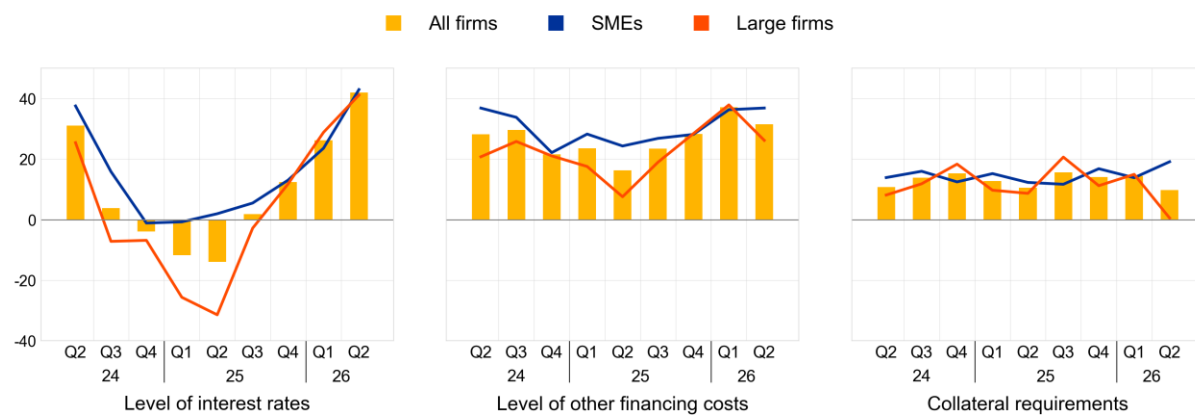
Reproduction autorisée en citant la source.

Traduction : Banque de France

Graphique 1

Évolution des modalités et conditions du financement bancaire pour les entreprises de la zone euro

(en pourcentages nets de participants)



Base : Entreprises ayant fait une demande de prêt bancaire (y compris les prêts bancaires subventionnés), de ligne de crédit ou de découvert bancaire ou de carte de crédit. Les chiffres se rapportent aux campagnes 31 à 39 de l'enquête (avril-juin 2024 à avril-juin 2026).

Notes : Les pourcentages nets correspondent à la différence entre le pourcentage des entreprises déclarant qu'un facteur donné a augmenté et le pourcentage de celles faisant état d'une diminution. Les [données](#) figurant dans le graphique se rapportent à la question 10 de l'enquête.

Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site internet : www.ecb.europa.eu

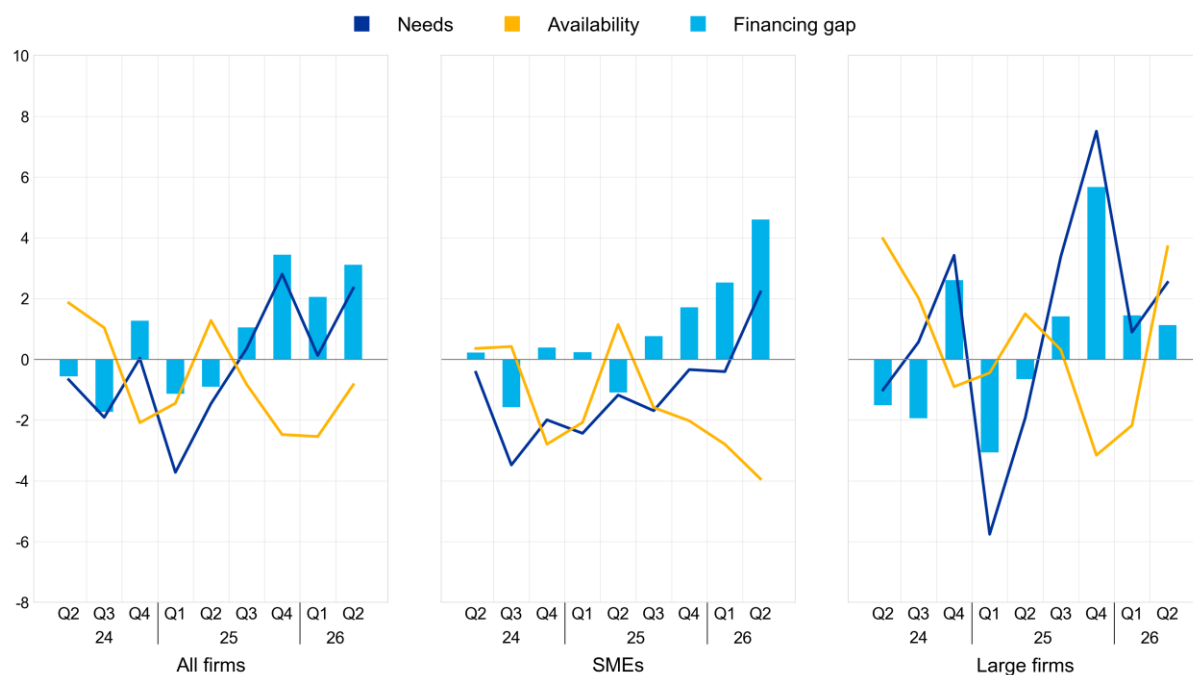
Reproduction autorisée en citant la source.

Traduction : Banque de France

Graphique 2

Évolutions des besoins de financement et de la disponibilité des prêts bancaires pour les entreprises de la zone euro

(en pourcentages nets de participants)



Base : Entreprises pour lesquelles l'instrument en question est pertinent (c'est-à-dire qu'elles l'ont utilisé ou ont envisagé de l'utiliser). Les participants qui ont répondu « non applicable » ou « ne sait pas » ont été exclus. Les chiffres se rapportent aux campagnes 31 à 39 de l'enquête (avril-juin 2024 à avril-juin 2026).

Notes : L'indicateur de l'écart de financement combine les besoins de financement et la disponibilité des prêts bancaires au niveau de l'entreprise. L'indicateur de l'évolution perçue de l'écart de financement prend une valeur égale à 1 (-1) si le besoin augmente (diminue) tandis que la disponibilité diminue (augmente). Si les entreprises ne perçoivent qu'une hausse (baisse) unilatérale de l'écart de financement, on assigne à la variable une valeur de 0,5 (-0,5). Une valeur positive de l'indicateur signale un élargissement de l'écart de financement. Les valeurs sont multipliées par 100 pour obtenir des soldes nets pondérés en pourcentages. Les données figurant dans le graphique se rapportent à la [question 5](#) et la [question 9](#) de l'enquête.

Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site internet : www.ecb.europa.eu

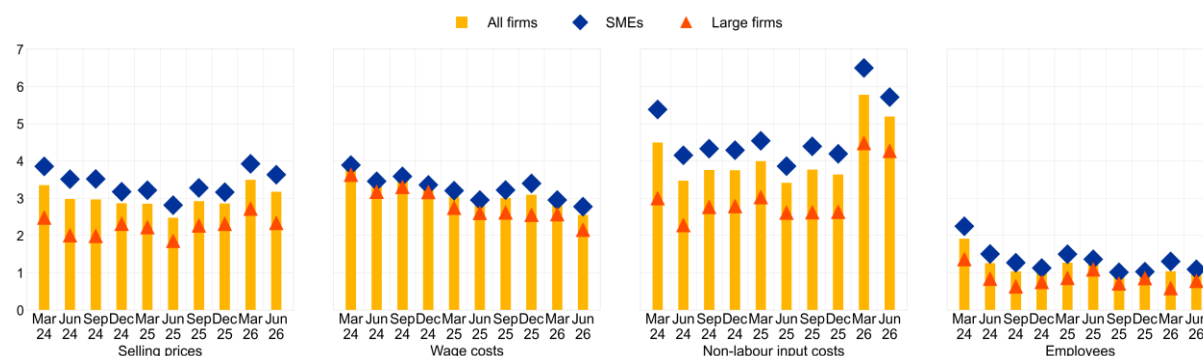
Reproduction autorisée en citant la source.

Traduction : Banque de France

Graphique 3

Anticipations concernant les prix de vente, les salaires, les coûts des consommations intermédiaires et les salariés à un an, par classe de taille

(évolutions en pourcentages au cours des 12 prochains mois)



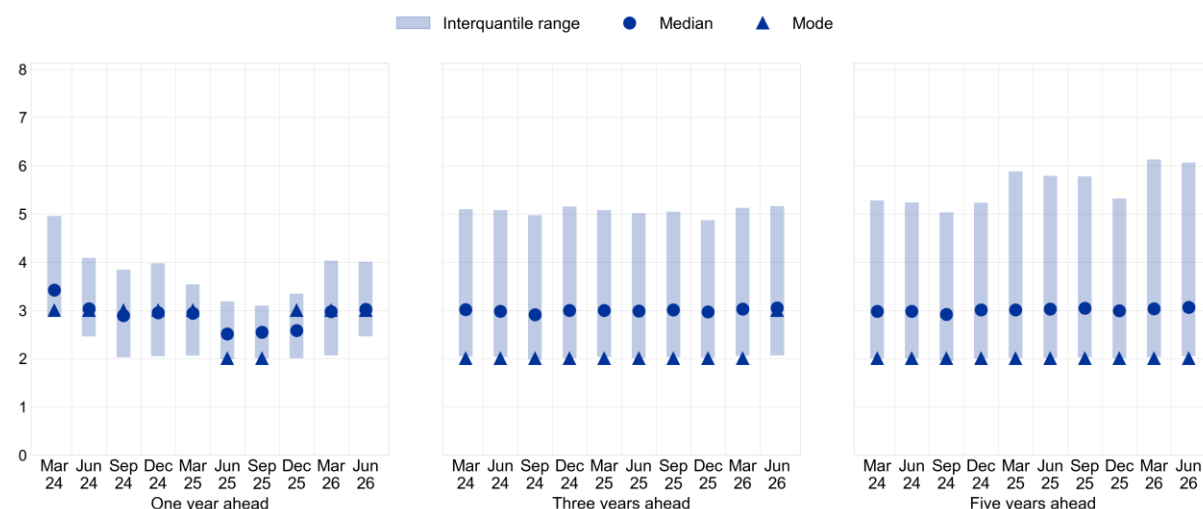
Base : Toutes les entreprises. Les chiffres se rapportent au pilote 2 et aux campagnes 30 à 39 (mars 2024 à juin 2026) de l'enquête, les réponses des entreprises ayant été collectées au cours du dernier mois des campagnes d'enquête respectives.

Notes : Moyenne pondérée des anticipations des entreprises de la zone euro relatives aux variations des prix de vente, des salaires des personnes actuellement employées, des coûts des consommations intermédiaires hors main-d'œuvre et du nombre de salariés pour les 12 prochains mois, à partir de pondérations tirées de l'enquête. Les statistiques sont calculées après avoir tronqué les données aux 1er et 99e percentiles spécifiques à chaque pays. Les données figurant dans le graphique se rapportent à la question 34 de l'enquête.

Graphique 4

Anticipations médianes des entreprises concernant l'inflation dans la zone euro, par classe de taille

(pourcentages annuels)



Base : Toutes les entreprises. Les chiffres se rapportent aux campagnes 30 à 39 (mars 2024 à juin 2026) de l'enquête, les réponses des entreprises ayant été collectées au cours du dernier mois des vagues d'enquête respectives.

Notes : Médiane à partir de pondérations tirées de l'enquête, modes et intervalles interquartiles portant sur les anticipations des entreprises de la zone euro au sujet de l'inflation dans la zone euro à un, trois et cinq ans. Les quantiles sont obtenus par une interpolation linéaire de la fonction de répartition moyenne. Les statistiques sont calculées après avoir tronqué les données aux 1er et 99e percentiles spécifiques à chaque pays. Les données figurant dans le graphique se rapportent à la question 31 de l'enquête.

Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site internet : www.ecb.europa.eu

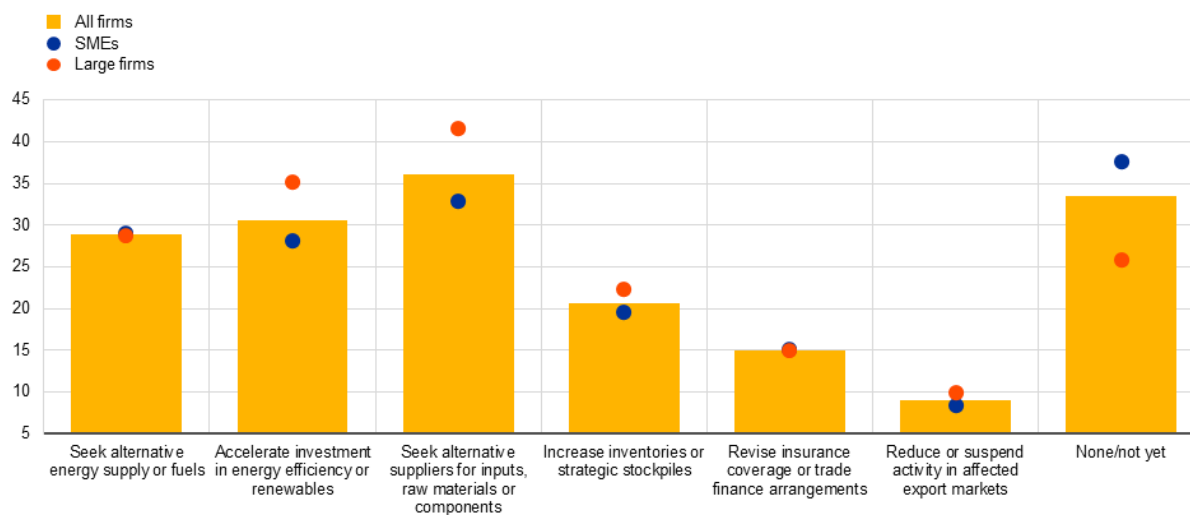
Reproduction autorisée en citant la source.

Traduction : Banque de France

Graphique 5

Stratégies des entreprises en réponse aux tensions géopolitiques liées au conflit au Moyen-Orient, par classe de taille

(en pourcentages de participants)



Base : Toutes les entreprises. Les chiffres se rapportent à la campagne 39 de l'enquête (avril-juin 2026).

Notes : Le graphique montre la part pondérée des entreprises en fonction des stratégies qu'elles prévoient de mettre en œuvre au cours des 12 prochains mois en réponse à la guerre au Moyen-Orient, pour l'ensemble des entreprises et par classe de taille. Les données figurant dans le graphique se rapportent à la question QA3_2026Q2 de l'enquête.

Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site internet : www.ecb.europa.eu

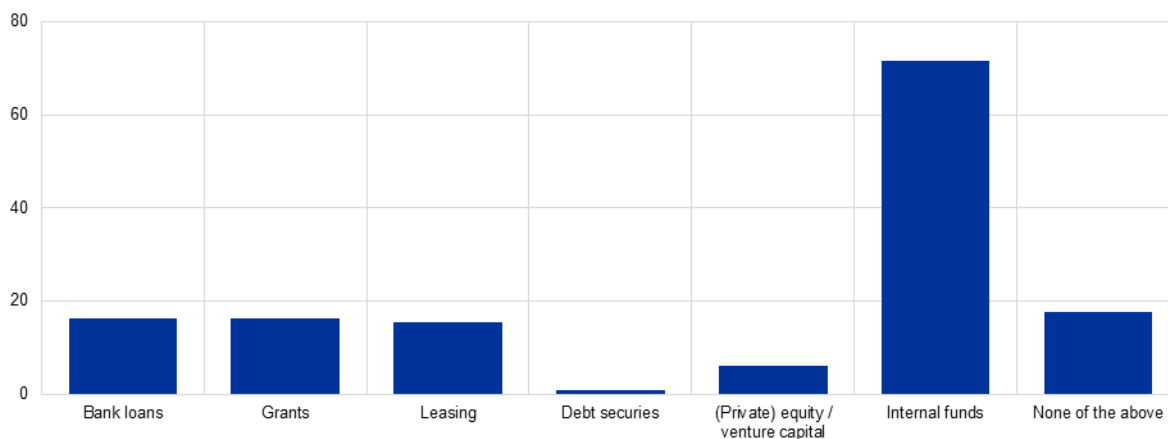
Reproduction autorisée en citant la source.

Traduction : Banque de France

Graphique 6

Types de sources de financement pour l'investissement dans l'IA

(en pourcentages de participants)



Base : Toutes les entreprises qui prévoient d'investir dans les technologies d'IA au cours des 12 prochains mois, selon la question QB1_2026_Q2. Les chiffres se rapportent à la campagne 39 de l'enquête (avril-juin 2026). Notes : Le graphique montre la part pondérée des entreprises par type de source de financement pour les investissements prévus dans l'IA au cours des 12 prochains mois. Les données figurant dans le graphique se rapportent à la question QB2_2026Q2 de l'enquête.

Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site internet : www.ecb.europa.eu

Reproduction autorisée en citant la source.

Traduction : Banque de France