



BANCO CENTRAL EUROPEO
EUROSISTEMA

Nota de prensa

26 de junio de 2026

Resultados de la encuesta del BCE sobre las expectativas de los consumidores – mayo de 2026

En comparación con abril de 2026:

- la tasa mediana de la inflación percibida por los consumidores en los doce meses anteriores se mantuvo sin variación, al igual que las tasas medianas correspondientes a la inflación esperada a tres años y a cinco años vista, mientras que la relativa a las expectativas para los doce meses siguientes registró un descenso significativo.
- las expectativas relativas al crecimiento de la renta nominal en los doce meses siguientes se incrementaron, mientras que las correspondientes al crecimiento del gasto en el mismo período se redujeron.
- las expectativas de crecimiento económico en los doce meses siguientes pasaron a ser menos negativas, al tiempo que las relativas a la tasa de paro a doce meses vista aumentaron.
- las expectativas de crecimiento del precio de la vivienda en los doce meses siguientes disminuyeron, mientras que las relativas a los tipos de interés hipotecarios a doce meses vista se mantuvieron inalteradas.

Inflación

En mayo, la [tasa mediana de la inflación percibida en los doce meses anteriores](#) se mantuvo en el 4 %. La [tasa mediana de la inflación esperada en los doce meses siguientes](#) se redujo hasta el 3,5 %, desde del 4 % registrado en abril. Las [expectativas de inflación a tres años vista](#) permanecieron en el 2,9 % y las relativas [a cinco años vista](#) se mantuvieron en el 2,4 %. La incertidumbre sobre las expectativas de inflación en los doce meses siguientes disminuyó, pero se mantuvo en un nivel más elevado que antes del inicio de la guerra en Oriente Próximo. Las percepciones y las expectativas de inflación de los

Banco Central Europeo

Dirección General de Comunicación

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania

Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: media@ecb.europa.eu, sitio web: www.ecb.europa.eu

Se permite su reproducción, siempre que se cite la fuente.

Traducción al español: Banco de España.

quintiles de renta más bajos siguieron situándose, en promedio, por encima de las correspondientes a los quintiles de mayor renta. Las percepciones y expectativas de inflación continuaron siendo menores para los encuestados más jóvenes (18-34 años) que para los de mayor edad (35-54 años y 55-70 años).

[Resultados sobre inflación](#)

Renta y consumo

Las [expectativas de los consumidores relativas al crecimiento de la renta nominal en los doce meses siguientes](#) se incrementaron hasta el 1 %, desde el 0,8 % registrado en abril. Por su parte, la percepción de crecimiento del gasto nominal en los doce meses anteriores aumentó hasta el 5,4 %, desde el 5,3 % de abril. El [crecimiento del gasto nominal esperado en los doce meses siguientes](#) descendió hasta el 3,8 %, desde el 4,3 % de abril, con unas expectativas de crecimiento del gasto de los encuestados en los tres quintiles de renta más bajos ligeramente superiores a las de los situados en los dos quintiles más altos.

[Resultados sobre renta y consumo](#)

Crecimiento económico y mercado de trabajo

Las [expectativas de crecimiento económico para los doce meses siguientes](#) se incrementaron hasta el -1,7 %, desde el -2,2 % registrado en abril. En cambio, las [expectativas relativas a la tasa de paro a doce meses vista](#) aumentaron hasta el 11,3 %, desde el 11,2 % de abril. Como en meses anteriores, los hogares con rentas más bajas esperaban la tasa de paro más elevada a doce meses vista (13,7 %), mientras que aquellos con rentas más altas esperaban la tasa más baja (9,5 %). Los consumidores continuaban anticipando que la tasa de paro futura será ligeramente más elevada que la tasa de paro percibida actual (10,7 %), lo que sugiere unas perspectivas sobre el mercado de trabajo estables, en general.

[Resultados sobre crecimiento económico y mercado de trabajo](#)

Banco Central Europeo

Dirección General de Comunicación

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania

Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: media@ecb.europa.eu, sitio web: www.ecb.europa.eu

Se permite su reproducción, siempre que se cite la fuente.

Traducción al español: Banco de España.

Vivienda y acceso al crédito

En mayo, los consumidores esperaban que el precio de su vivienda aumentara un 3,6 % en los doce meses siguientes, en comparación con el 3,7 % de abril. Como en meses anteriores, las [expectativas de crecimiento del precio de la vivienda](#) de los hogares en el quintil de renta más bajo (4,1 %) continuaron siendo, en promedio, superiores a las de los situados en el quintil de renta más alto (3,4 %). [Las expectativas relativas a los tipos de interés hipotecarios en los doce meses siguientes](#) se han mantenido sin variación desde marzo, en el 4,9 %. Al igual que en meses anteriores, los hogares con rentas más bajas esperaban los tipos de interés hipotecarios más elevados a doce meses vista (5,6 %), mientras que aquellos con rentas más altas esperaban los tipos más bajos (4,4 %). El porcentaje neto de hogares que señalaron un endurecimiento (frente a los que informaron de una relajación) del acceso al crédito en los doce meses anteriores volvió a aumentar en mayo y alcanzó un nivel no observado desde febrero de 2024. Por otra parte, el porcentaje neto de hogares que esperaban un endurecimiento (frente a los que anticipaban una relajación) de las condiciones del crédito en los doce meses siguientes descendió.

[Resultados sobre vivienda y acceso al crédito](#)

La publicación de los resultados de la encuesta CES correspondiente a abril está prevista para el 24 de julio de 2026.

Persona de contacto para consultas de los medios de comunicación: [Benoit Deeg](#), tel.: +49 172 1683704.

Notas

- El trabajo de campo de esta edición de la CES se llevó a cabo entre el 7 de mayo y el 1 de junio de 2026.
- Los principales resultados agregados de cada país y de la zona del euro se publican mensualmente en el [ECB Data Portal](#) y en el [sitio web del BCE](#).
- Salvo que se indique lo contrario, las estadísticas presentadas en esta nota de prensa se refieren a la media winsorizada del 2 %. Para información más detallada, véase [ECB Consumer Expectations Survey – Guide to the computation of aggregate statistics](#) (guía sobre estadísticas agregadas de la encuesta del BCE sobre las expectativas de los consumidores — CES—).
- La CES es una encuesta electrónica mensual en la que actualmente participan alrededor de 19.000 consumidores adultos (mayores de 18 años) procedentes de 11 países de la zona del euro: Bélgica, Alemania, Irlanda, Grecia, España, Francia,

Banco Central Europeo

Dirección General de Comunicación

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania

Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: media@ecb.europa.eu, sitio web: www.ecb.europa.eu

Se permite su reproducción, siempre que se cite la fuente.

Traducción al español: Banco de España.

Italia, Países Bajos, Austria, Portugal y Finlandia. Los resultados se utilizan con fines de análisis de políticas económicas y complementan otras fuentes de datos usadas por el BCE.

- Puede consultarse más información sobre la encuesta y los datos en la [página web de la CES](#). También se encuentra disponible información detallada en las dos publicaciones siguientes: K. Bańkowska *et al.*, «[ECB Consumer Expectations Survey: an overview and first evaluation](#)», *Occasional Paper Series*, n.º 287, BCE, Frankfurt am Main, diciembre de 2021, y D. Georganakos y G. Kenny, «[Household spending and fiscal support during the COVID-19 pandemic: Insights from a new consumer survey](#)», *Journal of Monetary Economics*, vol. 129 (supl.), julio de 2022, pp. S1-S14.
- Los resultados de la encuesta no representan las opiniones de los órganos rectores ni del personal del BCE.

Banco Central Europeo

Dirección General de Comunicación

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania

Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: media@ecb.europa.eu, sitio web: www.ecb.europa.eu

Se permite su reproducción, siempre que se cite la fuente.

Traducción al español: Banco de España.