

Nota de prensa

1 de junio de 2026

Resultados de la encuesta del BCE sobre las expectativas de los consumidores – abril de 2026

En comparación con marzo de 2026:

- la tasa mediana de la inflación percibida por los consumidores en los doce meses anteriores aumentó considerablemente, mientras que la correspondiente a la inflación esperada a tres años vista registró una leve disminución; por su parte, la tasa mediana de la inflación esperada para los doce meses siguientes y la relativa a las expectativas a cinco años vista no variaron.
- las expectativas relativas al crecimiento de la renta nominal en los doce meses siguientes se redujeron, mientras que las correspondientes al crecimiento del gasto en el mismo período aumentaron;
- las expectativas de crecimiento económico en los doce meses siguientes pasaron a ser más negativas, mientras que las relativas a la tasa de paro a doce meses vista descendieron;
- las expectativas de crecimiento del precio de la vivienda en los doce meses siguientes se mantuvieron sin cambios, al igual que las relativas a los tipos de interés hipotecarios a doce meses vista.

Inflación

En abril, la [tasa mediana de la inflación percibida en los doce meses anteriores](#) se incrementó hasta el 4 %, desde el 3,5 % observado en marzo. La [tasa mediana de la inflación esperada para los doce meses siguientes](#) se mantuvo sin variación en el 4 %. Las [expectativas de inflación a tres años vista](#) se redujeron del 3 % al 2,9 %, mientras que [a cinco años vista](#) se mantuvieron inalteradas en el 2,4 %. La incertidumbre sobre las expectativas de inflación en los doce meses siguientes permaneció sin cambios en un nivel elevado. Las percepciones y las expectativas de inflación de los quintiles de renta más bajos

Banco Central Europeo

Dirección General de Comunicación

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania

Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: media@ecb.europa.eu, sitio web: www.ecb.europa.eu

Se permite su reproducción, siempre que se cite la fuente.

Traducción al español: Banco de España.

siguieron situándose, en promedio, ligeramente por encima de las correspondientes a los quintiles de mayor renta. Las percepciones y expectativas de inflación continuaron siendo menores para los encuestados más jóvenes (18-34 años) que para los de mayor edad (35-54 años y 55-70 años).

[Resultados sobre inflación](#)

Renta y consumo

Las [expectativas de los consumidores relativas al crecimiento de la renta nominal en los doce meses siguientes](#) disminuyeron hasta el 0,8 % en abril, desde el 1,2 % registrado en marzo. Por su parte, la percepción de crecimiento del gasto nominal en los doce meses anteriores aumentó hasta el 5,3 %, desde el 5,1 % de marzo. El [crecimiento del gasto nominal esperado para los doce meses siguientes](#) se incrementó hasta situarse en el 4,3 %, desde el 4,1 % de marzo, con unas expectativas de crecimiento del gasto de los encuestados en los tres quintiles de renta más bajos ligeramente superiores a las de los situados en los dos quintiles más alto.

[Resultados sobre renta y consumo](#)

Crecimiento económico y mercado de trabajo

Las [expectativas de crecimiento económico para los doce meses siguientes](#) se hicieron más negativas y descendieron hasta el -2,2 % en abril, desde el -2,1 % de marzo. En cambio, las [expectativas relativas a la tasa de paro a doce meses vista](#) disminuyeron hasta el 11,2 %, desde el 11,3 % de marzo. Como en meses anteriores, los hogares con rentas más bajas esperaban la tasa de paro más elevada a doce meses vista (13,3 %), mientras que aquellos con rentas más altas esperaban la tasa más baja (9,4 %). Los consumidores continuaban anticipando que la tasa de paro futura será ligeramente más elevada que la tasa de paro percibida actual (10,5 %), lo que sugiere unas perspectivas sobre el mercado de trabajo estables, en general. Los datos trimestrales revelaron una evolución dispar de la confianza en el mercado de trabajo. Los encuestados desempleados señalaron un incremento de la probabilidad esperada de encontrar un trabajo en los tres meses siguientes, desde el 30,1 % de enero hasta el 32,1 % en abril. Los encuestados ocupados indicaron que la probabilidad esperada de perder su empleo en los tres meses siguientes había aumentado hasta el 8,8 % en abril, desde el 8,2 % de enero.

Banco Central Europeo

Dirección General de Comunicación

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania

Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: media@ecb.europa.eu, sitio web: www.ecb.europa.eu

Se permite su reproducción, siempre que se cite la fuente.

Traducción al español: Banco de España.

[Resultados sobre crecimiento económico y mercado de trabajo](#)

Vivienda y acceso al crédito

Los consumidores esperaban que el precio de su vivienda aumentara un 3,7 % en los doce meses siguientes, sin variación con respecto a marzo. Como en meses anteriores, las [expectativas de crecimiento del precio de la vivienda](#) de los hogares en el quintil de renta más bajo (4 %) continuaron siendo, en promedio, superiores a las de los situados en los quintiles de renta más alta (3,4 %). [Las expectativas relativas a los tipos de interés hipotecarios en los doce meses siguientes](#) tampoco variaron con respecto a marzo (4,9 %). Al igual que en meses anteriores, los hogares con rentas más bajas esperaban los tipos de interés hipotecarios más elevados a doce meses vista (5,6 %), mientras que aquellos con rentas más altas esperaban los tipos más bajos (4,4 %). El porcentaje neto de hogares que señalaron un endurecimiento (frente a los que informaron de una relajación) del acceso al crédito en los doce meses anteriores volvió a aumentar y alcanzó un nivel no observado desde febrero de 2024. Del mismo modo, el porcentaje neto de hogares que esperaban un endurecimiento (frente a los que anticipaban una relajación) de las condiciones del crédito en los doce meses siguientes se incrementó nuevamente hasta alcanzar su nivel más elevado desde octubre de 2023. Atendiendo a los datos trimestrales, el porcentaje de consumidores que indicaron que habían solicitado un crédito en los tres últimos meses descendió desde el 14,8 % en enero hasta el 13,4 % en abril, el nivel más bajo registrado desde abril de 2023.

[Resultados sobre vivienda y acceso al crédito](#)

La publicación de los resultados de la encuesta CES correspondiente a mayo está prevista para el 26 de junio de 2026.

Persona de contacto para consultas de los medios de comunicación: [Benoit Deeg](#),
tel.: +49 172 1683704.

Notas

- El trabajo de campo de esta edición de la CES se llevó a cabo entre el 2 de abril y el 4 de mayo de 2026.
- Los principales resultados agregados de cada país y de la zona del euro se publican mensualmente en el [ECB Data Portal](#) y en el [sitio web del BCE](#).

Banco Central Europeo

Dirección General de Comunicación

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania

Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: media@ecb.europa.eu, sitio web: www.ecb.europa.eu

Se permite su reproducción, siempre que se cite la fuente.

Traducción al español: Banco de España.

- Salvo que se indique lo contrario, las estadísticas presentadas en esta nota de prensa se refieren a la media winsorizada del 2 %. Para información más detallada, véase [ECB Consumer Expectations Survey – Guide to the computation of aggregate statistics](#) (guía sobre estadísticas agregadas de la encuesta del BCE sobre las expectativas de los consumidores — CES—).
- La CES es una encuesta electrónica mensual en la que actualmente participan alrededor de 19.000 consumidores adultos (mayores de 18 años) procedentes de 11 países de la zona del euro: Bélgica, Alemania, Irlanda, Grecia, España, Francia, Italia, Países Bajos, Austria, Portugal y Finlandia. Los resultados se utilizan con fines de análisis de políticas económicas y complementan otras fuentes de datos usadas por el BCE.
- Puede consultarse más información sobre la encuesta y los datos en la [página web de la CES](#). También se encuentra disponible información detallada en las dos publicaciones siguientes: K. Bańkowska *et al.*, «[ECB Consumer Expectations Survey: an overview and first evaluation](#)», *Occasional Paper Series*, n.º 287, BCE, Frankfurt am Main, diciembre de 2021, y D. Georgarakos y G. Kenny, «[Household spending and fiscal support during the COVID-19 pandemic: Insights from a new consumer survey](#)», *Journal of Monetary Economics*, vol. 129 (supl.), julio de 2022, pp. S1-S14.
- Los resultados de la encuesta no representan las opiniones de los órganos rectores ni del personal del BCE.

Banco Central Europeo

Dirección General de Comunicación

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania

Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: media@ecb.europa.eu, sitio web: www.ecb.europa.eu

Se permite su reproducción, siempre que se cite la fuente.

Traducción al español: Banco de España.