

Nota de prensa

28 de abril de 2026

Resultados de la encuesta del BCE sobre las expectativas de los consumidores – marzo de 2026

En comparación con febrero de 2026:

- la tasa mediana de la inflación percibida por los consumidores en los doce meses anteriores y las correspondientes a la inflación esperada para los doce meses siguientes y a tres años vista aumentaron de forma significativa, mientras que la relativa a cinco años vista registró un ligero incremento;
- las expectativas relativas al crecimiento de la renta nominal en los doce meses siguientes no variaron, mientras que las correspondientes al crecimiento del gasto para el mismo período aumentaron;
- las expectativas de crecimiento económico en los doce meses siguientes pasaron a ser más negativas, mientras que las relativas a la tasa de paro a doce meses vista se incrementaron;
- las expectativas de crecimiento del precio de la vivienda en los doce meses siguientes aumentaron, al igual que las relativas a los tipos de interés hipotecarios a doce meses vista.

Inflación

En marzo, la [tasa mediana de la inflación percibida en los doce meses anteriores](#) se incrementó hasta el 3,5 %, desde el 3 % observado en febrero. Tanto la [expectativa mediana de inflación para los doce meses siguientes](#) como las [expectativas de inflación a tres años vista](#) se situaron en el 2,5 % en febrero y aumentaron en marzo, hasta el 4 % y el 3 %, respectivamente. Las [expectativas de inflación a cinco años vista](#) también se incrementaron en marzo, hasta el 2,4 %, frente al 2,3 % de febrero. La incertidumbre sobre las expectativas de inflación en los doce meses siguientes se incrementó en marzo. Las percepciones y las expectativas a corto plazo de inflación de los quintiles de renta más bajos

Banco Central Europeo

Dirección General de Comunicación

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania

Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: media@ecb.europa.eu, sitio web: www.ecb.europa.eu

Se permite su reproducción, siempre que se cite la fuente.

Traducción al español: Banco de España.

siguieron situándose, en promedio, ligeramente por encima de las correspondientes a los quintiles de mayor renta, una tendencia que se observa desde 2023. Sin embargo, la evolución de la inflación percibida y esperada fue similar, en general, en los diferentes grupos de renta, y todos los grupos señalaron aumentos de las percepciones de inflación y de las expectativas a un año vista en marzo. Las percepciones y expectativas de inflación continuaron siendo menores para los encuestados más jóvenes (18-34 años) que para los de mayor edad (35-54 años y 55-70 años).

[Resultados sobre inflación](#)

Renta y consumo

Las [expectativas de los consumidores relativas al crecimiento de la renta nominal en los doce meses siguientes](#) se mantuvieron en el 1,2 % en marzo, sin variación con respecto a febrero. Por su parte, la percepción de crecimiento del gasto nominal en los doce meses anteriores aumentó hasta el 5,1 %, desde el 4,6 % de febrero. El [crecimiento del gasto nominal esperado en los doce meses siguientes](#) se incrementó hasta el 4,1 %, desde el 3,5 % de febrero, el nivel más elevado observado desde mayo de 2023, con unas expectativas de crecimiento del gasto de los encuestados en los tres quintiles de renta más bajos ligeramente superiores a las de los situados en los dos quintiles más altos.

[Resultados sobre renta y consumo](#)

Crecimiento económico y mercado de trabajo

Las [expectativas de crecimiento económico para los doce meses siguientes](#) pasaron a ser más negativas y descendieron hasta el -2,1 % en marzo, desde el -0,9 % de febrero. Asimismo, las [expectativas relativas a la tasa de paro a doce meses vista](#) se incrementaron hasta el 11,3 % en marzo, desde el 10,8 % de febrero. Como en meses anteriores, los hogares con rentas más bajas esperaban la tasa de paro más elevada a doce meses vista (13,7 %), mientras que aquellos con rentas más altas esperaban la tasa más baja (9,7 %). Los consumidores continuaban anticipando que la tasa de paro futura será ligeramente más elevada que la tasa de paro percibida actual (10,6 %), lo que sugiere unas perspectivas sobre el mercado de trabajo estables, en general.

[Resultados sobre crecimiento económico y mercado de trabajo](#)

Banco Central Europeo

Dirección General de Comunicación

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania

Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: media@ecb.europa.eu, sitio web: www.ecb.europa.eu

Se permite su reproducción, siempre que se cite la fuente.

Traducción al español: Banco de España.

Vivienda y acceso al crédito

Los consumidores anticipaban que el precio de su vivienda aumentara un 3,7 % en los doce meses siguientes, en comparación con el 3,6 % de febrero. Como en meses anteriores, las [expectativas de crecimiento del precio de la vivienda](#) de los hogares en el quintil de renta más bajo (3,9 %) continuaron siendo, en promedio, superiores a las de los situados en los quintiles de renta más alta (3,6 %). Las [expectativas relativas a los tipos de interés hipotecarios en los doce meses siguientes](#) se incrementaron desde el 4,7 % en febrero hasta el 4,9 % en marzo. Al igual que en meses anteriores, los hogares con rentas más bajas esperaban los tipos de interés hipotecarios más elevados a doce meses vista (5,5 %), mientras que aquellos con rentas más altas esperaban los tipos más bajos (4,3 %). El porcentaje neto de hogares que señalaron un endurecimiento (frente a los que informaron de una relajación) del acceso al crédito en los doce meses anteriores aumentó y alcanzó un nivel no observado desde abril de 2024. Del mismo modo, el porcentaje neto de hogares que esperaban un endurecimiento (frente a los que anticipaban una relajación) de las condiciones del crédito en los doce meses siguientes se incrementó hasta alcanzar su nivel más elevado desde enero de 2024.

[Resultados sobre vivienda y acceso al crédito](#)

Los microdatos en los que se basan los resultados agregados pueden consultarse en la sección [Data and methodological information](#) de la página web de la encuesta sobre las expectativas de los consumidores (CES, por sus siglas en inglés).

La publicación de los resultados de la encuesta CES correspondiente a abril está prevista para el 1 de junio de 2026.

Persona de contacto para consultas de los medios de comunicación: [Benoit Deeg](#), tel.: +49 172 1683704.

Notas

- El trabajo de campo de esta edición de la CES se llevó a cabo entre el 5 y el 30 de marzo de 2026.
- Los principales resultados agregados de cada país y de la zona del euro se publican mensualmente en el [ECB Data Portal](#) y en el [sitio web del BCE](#).
- Salvo que se indique lo contrario, las estadísticas presentadas en esta nota de prensa se refieren a la media winsorizada del 2 %. Para información más detallada, véase [ECB Consumer Expectations Survey – Guide to the computation of](#)

Banco Central Europeo

Dirección General de Comunicación

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania

Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: media@ecb.europa.eu, sitio web: www.ecb.europa.eu

Se permite su reproducción, siempre que se cite la fuente.

Traducción al español: Banco de España.

[aggregate statistics](#) (guía sobre estadísticas agregadas de la encuesta del BCE sobre las expectativas de los consumidores — CES—).

- La CES es una encuesta electrónica mensual en la que actualmente participan alrededor de 19.000 consumidores adultos (mayores de 18 años) procedentes de 11 países de la zona del euro: Bélgica, Alemania, Irlanda, Grecia, España, Francia, Italia, Países Bajos, Austria, Portugal y Finlandia. Los resultados se utilizan con fines de análisis de políticas económicas y complementan otras fuentes de datos usadas por el BCE.
- Puede consultarse más información sobre la encuesta y los datos en la [página web de la CES](#). También se encuentra disponible información detallada en las dos publicaciones siguientes: K. Bańkowska *et al.*, «[ECB Consumer Expectations Survey: an overview and first evaluation](#)», *Occasional Paper Series*, n.º 287, BCE, Frankfurt am Main, diciembre de 2021, y D. Georgarakos y G. Kenny, «[Household spending and fiscal support during the COVID-19 pandemic: Insights from a new consumer survey](#)», *Journal of Monetary Economics*, vol. 129 (supl.), julio de 2022, pp. S1-S14.
- Los resultados de la encuesta no representan las opiniones de los órganos rectores ni del personal del BCE.

Banco Central Europeo

Dirección General de Comunicación

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania

Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: media@ecb.europa.eu, sitio web: www.ecb.europa.eu

Se permite su reproducción, siempre que se cite la fuente.

Traducción al español: Banco de España.