

Communiqué de presse

27 mars 2026

Résultats de l'enquête de la BCE sur les anticipations des consommateurs – février 2026

Il convient de noter que le travail de terrain pour cette enquête sur les anticipations des consommateurs a été réalisé entre le 5 février et le 3 mars 2026, ce qui signifie qu'environ 97 % des réponses ont été enregistrées avant le début de la guerre au Moyen-Orient le 28 février.

Par rapport à janvier 2026 :

- les perceptions médianes des consommateurs relatives à l'inflation au cours des 12 derniers mois sont restées inchangées, tandis que les anticipations d'inflation médianes pour les 12 prochains mois et à trois ans ont légèrement diminué et que les anticipations d'inflation médianes à cinq ans sont restées inchangées ;
- les anticipations relatives à la croissance du revenu nominal au cours des 12 prochains mois sont restées inchangées, tandis que celles relatives à la croissance des dépenses au cours des 12 prochains mois ont augmenté ;
- les anticipations relatives à la croissance économique au cours des 12 prochains mois sont devenues moins négatives, tandis que celles relatives au taux de chômage dans 12 mois ont diminué ;
- les anticipations relatives à la croissance des prix des logements au cours des 12 prochains mois ont diminué, tandis que celles relatives aux taux d'intérêt des prêts hypothécaires dans 12 mois sont restées inchangées.

Inflation

En février, le [taux médian de l'inflation perçue sur les 12 mois précédents](#) est resté inchangé à 3,0 %. Les [anticipations médianes d'inflation au cours des 12 prochains mois](#), tout comme les [anticipations](#)

Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site internet : <https://www.ecb.europa.eu>

Reproduction autorisée en citant la source

Traduction : Banque de France

[d'inflation à trois ans](#), sont revenues à 2,5 %, après 2,6 % en janvier, tandis que les [anticipations d'inflation à cinq ans](#) sont demeurées inchangées à 2,3 %. L'incertitude relative aux anticipations d'inflation au cours des 12 prochains mois est demeurée inchangée en février. Les participants situés dans les quintiles de revenus inférieurs ont continué de faire état de perceptions et d'anticipations d'inflation à court terme légèrement plus élevées en moyenne que ceux des quintiles de revenus supérieurs, une tendance observée depuis 2023. Cependant, l'évolution globale des perceptions et des anticipations d'inflation est restée étroitement alignée entre les différents groupes de revenus. Les participants plus jeunes (18-34 ans) ont continué de déclarer des perceptions et des anticipations d'inflation moins élevées que les participants plus âgés (35-54 ans et 55-70 ans).

[Résultats relatifs à l'inflation](#)

Revenu et consommation

Les [anticipations des consommateurs relatives à la croissance du revenu nominal au cours des 12 prochains mois](#) sont restées inchangées en février par rapport à janvier, à 1,2 %. Dans le même temps, les perceptions relatives à la croissance des dépenses nominales au cours des 12 derniers mois ont baissé, revenant à 4,6 %, après 4,9 % en janvier. Les [anticipations relatives à la croissance des dépenses nominales au cours des 12 prochains mois](#) se sont inscrites en hausse, ressortant à 3,5 %, après 3,4 % en janvier, les participants situés dans les trois quintiles de revenus inférieurs affichant des anticipations de croissance des dépenses légèrement plus élevées que ceux situés dans les deux quintiles supérieurs.

[Résultats relatifs aux revenus et à la consommation](#)

Croissance économique et marché du travail

Les [anticipations relatives à la croissance économique pour les 12 prochains mois](#) sont devenues moins négatives, s'établissant à -0,9 % en février après -1,1 % en janvier. De même, les [anticipations relatives au taux de chômage à 12 mois](#) ont diminué pour s'établir à 10,8 % en février, après 11,0 % en janvier. Comme observé au cours des mois précédents, les ménages à faibles revenus anticipent le taux de chômage à 12 mois le plus élevé (13,1 %), tandis que les ménages à revenus élevés s'attendent au taux le plus bas (9,2 %). S'agissant du taux de chômage futur, les anticipations des consommateurs ont continué d'être légèrement plus élevées que les perceptions du taux de chômage actuel (10,4 %),

Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site internet : <https://www.ecb.europa.eu>

signe que les perspectives relatives au marché du travail sont globalement stables.

Résultats relatifs à la croissance économique et au marché du travail

Logement et accès au crédit

Les consommateurs s'attendent à une hausse du prix de leur logement de 3,6 % au cours des 12 prochains mois, après 3,7 % en janvier. Comme au cours des mois précédents, les [anticipations relatives à la croissance des prix des logements](#) dans le quintile de revenus inférieur (3,9%) sont demeurées en moyenne plus élevées que celles du quintile supérieur (3,3 %). Les [anticipations relatives aux taux d'intérêt hypothécaires au cours des 12 prochains mois](#) sont également restées inchangées à 4,7 % en février. Comme au cours des mois précédents, les ménages à faibles revenus anticipent les taux d'intérêt hypothécaires à 12 mois les plus élevés (5,5 %), tandis que les ménages à revenus élevés s'attendent aux taux les plus bas (4,2 %). Le pourcentage net de ménages déclarant un durcissement (par rapport à ceux faisant état d'un assouplissement) de l'accès au crédit au cours des 12 derniers mois a diminué en février, de même que le pourcentage net de ceux qui prévoient un durcissement des conditions de crédit au cours des 12 prochains mois.

Résultats relatifs au logement et à l'accès au crédit

La publication des résultats de l'enquête CES pour mars est prévue le 28 avril 2026.

Pour toute demande d'information, les médias peuvent s'adresser à : [Benoit Deeg](#), au : +49 172 1683704.

Notes

- Les principaux résultats agrégés pour chaque pays et pour la zone euro sont publiés chaque mois sur le [Portail de données de la BCE](#) (*ECB Data Portal*) et sur le [site Internet de la BCE](#).
- Sauf indication contraire, les statistiques mentionnées dans le présent communiqué de presse se rapportent à la moyenne winsorisée à 2 %. Pour des informations plus détaillées, veuillez consulter le guide de calcul des statistiques agrégées ([ECB Consumer Expectations Survey – Guide to the computation of aggregate statistics](#)).
- L'enquête sur les anticipations des consommateurs (*Consumer Expectations Survey*, CES) est une enquête mensuelle en ligne actuellement réalisée auprès d'environ 19 000 consommateurs adultes (c'est-à-dire âgés de 18 ans et plus) provenant de 11 pays de la zone euro : Belgique, Allemagne, Irlande, Grèce, Espagne, France, Italie, Pays-Bas, Autriche, Portugal et

Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site internet : <https://www.ecb.europa.eu>

Reproduction autorisée en citant la source

Traduction : Banque de France

Finlande. Les résultats de cette enquête sont utilisés à des fins d'analyse de politique monétaire et complètent d'autres sources de données utilisées par la BCE.

- De plus amples informations concernant l'enquête et les données recueillies sont disponibles sur la page de l'[enquête CES](#). Des informations détaillées sont également disponibles dans les deux publications suivantes : Bańkowska (K.) *et al.*, « [ECB Consumer Expectations Survey: an overview and first evaluation](#) », *Occasional Paper Series*, n° 287, BCE, Francfort-sur-le-Main, décembre 2021 ; et Georgarakos (D.) et Kenny (G.), « [Household spending and fiscal support during the COVID-19 pandemic: Insights from a new consumer survey](#) », *Journal of Monetary Economics*, vol.129, *Supplement*, juillet 2022, p. S1-S14.
- Les résultats de l'enquête ne représentent pas le point de vue des organes de décision de la BCE ni des services de la BCE.

Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site internet : <https://www.ecb.europa.eu>

Reproduction autorisée en citant la source

Traduction : Banque de France