

Communiqué de presse

27 février 2026

Résultats de l'enquête de la BCE sur les anticipations des consommateurs – janvier 2026

Par rapport à décembre 2025 :

- la médiane des perceptions d'inflation des consommateurs sur les 12 derniers mois et la médiane des anticipations d'inflation pour les 12 prochains mois ont diminué, tandis que les anticipations médianes à trois ans sont demeurées inchangées et les anticipations médianes à cinq ans ont légèrement baissé ;
- les anticipations relatives à la croissance du revenu nominal au cours des 12 prochains mois ont augmenté, tandis que celles relatives à la croissance des dépenses au cours des 12 prochains mois sont restées inchangées ;
- les anticipations relatives à la croissance économique au cours des 12 prochains mois sont restées inchangées, tout comme celles relatives au chômage au cours des 12 prochains mois ;
- les anticipations relatives à la croissance des prix des logements au cours des 12 prochains mois ont augmenté, tandis que celles relatives aux taux d'intérêt des prêts hypothécaires dans 12 mois sont restées inchangées.

Inflation

En janvier, le [taux médian de l'inflation perçue sur les 12 mois précédents](#) a diminué pour s'établir à 3,0 %, après 3,2 % le mois précédent. Les [anticipations d'inflation médianes au cours des 12 prochains mois](#) ont également diminué, de 0,2 point de pourcentage, pour s'établir à 2,6 % en janvier, après 2,8 % en décembre. [Les anticipations d'inflation à trois ans](#) sont demeurées inchangées, à 2,6 %, tandis que les [anticipations d'inflation à cinq ans](#) ont baissé pour s'établir à 2,3 %, après 2,4 %. L'incertitude relative aux anticipations d'inflation au cours des 12 prochains mois est demeurée inchangée en janvier. Les participants situés dans les quintiles de revenus inférieurs ont continué de

Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site Internet : <https://www.ecb.europa.eu>

Reproduction autorisée en citant la source.

Traduction : Banque de France

faire état de perceptions et d'anticipations d'inflation à court terme légèrement plus élevées en moyenne que ceux des quintiles de revenus supérieurs, une tendance observée depuis 2023. Cependant, l'évolution globale des perceptions et des anticipations d'inflation est restée étroitement alignée entre les différents groupes de revenus. Les participants plus jeunes (18-34 ans) ont continué de déclarer des perceptions et des anticipations d'inflation moins élevées que les participants plus âgés (tranches d'âge 35-54 ans et 55-70 ans).

Résultats relatifs à l'inflation

Revenu et consommation

Les [anticipations des consommateurs relatives à la croissance du revenu nominal au cours des 12 prochains mois](#) ont augmenté pour s'établir à 1,2 % en janvier, après 1,1 % en décembre. Cette hausse est imputable aux trois quintiles de revenus supérieurs. Dans le même temps, les perceptions relatives à la croissance des dépenses nominales au cours des 12 derniers mois sont restées inchangées depuis décembre, à 4,9 %. Les [anticipations relatives à la croissance des dépenses nominales au cours des 12 prochains mois](#) sont également restées inchangées, à 3,4 % en janvier.

Résultats relatifs aux revenus et à la consommation

Croissance économique et marché du travail

Les [anticipations de croissance économique pour les 12 prochains mois](#) sont restées inchangées à – 1,1 % en janvier. De même, les [anticipations relatives au taux de chômage à 12 mois](#) sont restées inchangées à 11,0 %. Comme observé au cours des mois précédents, les ménages à faibles revenus anticipent le taux de chômage à 12 mois le plus élevé (13,5 %), tandis que les ménages à revenus élevés s'attendent au taux le plus bas (9,5 %). S'agissant du taux de chômage futur, les anticipations des consommateurs ont continué d'être légèrement plus élevées que les perceptions du taux de chômage actuel (10,6 %), signe que les perspectives relatives au marché du travail sont globalement stables. Les données trimestrielles indiquent une évolution positive du sentiment sur le marché du travail. Les participants se trouvant au chômage ont fait état d'une augmentation de leur probabilité attendue de trouver un emploi au cours des trois prochains mois, de 24,5 % en octobre à 30,1 % en janvier. Les participants occupant un emploi ont indiqué que la probabilité attendue de perdre leur emploi au cours des trois prochains mois avait diminué, revenant à 8,2 % en janvier, après 8,5 % en

Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site Internet : <https://www.ecb.europa.eu>

octobre.

[Résultats relatifs à la croissance économique et au marché du travail](#)

Logement et accès au crédit

Les consommateurs anticipent une hausse du prix de leur logement de 3,7 % au cours des 12 prochains mois, soit légèrement plus qu'en décembre (3,6 %). Les [anticipations relatives à la croissance des prix des logements](#) sont restées un peu divergentes entre les différentes catégories de revenus, s'établissant à 3,9 % et 3,5 % pour le quintile de revenu inférieur et le quintile de revenu supérieur, respectivement. Les [anticipations relatives aux taux d'intérêt hypothécaires au cours des 12 prochains mois](#) sont également restées inchangées à 4,7 % en janvier. Comme au cours des mois précédents, les ménages à faibles revenus anticipent les taux d'intérêt hypothécaires à 12 mois les plus élevés (5,4 %), tandis que les ménages à revenus élevés s'attendent aux taux les plus bas (4,2 %). Le pourcentage net de ménages déclarant un durcissement (par rapport à ceux faisant état d'un assouplissement) de l'accès au crédit au cours des 12 derniers mois a augmenté en janvier, de même que le pourcentage net de ceux qui prévoient un durcissement des conditions de crédit au cours des 12 prochains mois. Les données trimestrielles indiquent que la part des consommateurs déclarant avoir fait une demande de crédit au cours des trois derniers mois a diminué, revenant à 14,8 % en janvier, après 15,7 % en octobre.

Résultats relatifs au [logement et à l'accès au crédit](#)

La publication des résultats de l'enquête CES pour février est prévue le 27 mars 2026.

**Pour toute demande d'information, les médias peuvent s'adresser à : [Benoît Deeg](#),
au : +49 172 1683704.**

Notes

- Les principaux résultats agrégés pour les différents pays et pour la zone euro sont publiés sur la page [Portail de données de la BCE](#) et sur le [Site internet de la BCE](#) tous les mois.

Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site Internet : <https://www.ecb.europa.eu>

Reproduction autorisée en citant la source

Traduction : Banque de France

- Sauf indication contraire, les statistiques mentionnées dans le présent communiqué de presse se rapportent à la moyenne winsorisée à 2 %. Pour des informations plus détaillées, veuillez consulter le guide de calcul des statistiques agrégées ([ECB Consumer Expectations Survey – Guide to the computation of aggregate statistics](#)).
- L'enquête sur les anticipations des consommateurs (*Consumer Expectations Survey*, CES) est une enquête mensuelle en ligne actuellement réalisée auprès d'environ 19 000 consommateurs adultes (c'est-à-dire âgés de 18 ans et plus) provenant de 11 pays de la zone euro : Belgique, Allemagne, Irlande, Grèce, Espagne, France, Italie, Pays-Bas, Autriche, Portugal et Finlande. Les résultats de cette enquête sont utilisés à des fins d'analyse de politique monétaire et complètent d'autres sources de données utilisées par la BCE.
- De plus amples informations concernant l'enquête et les données recueillies sont disponibles sur la page internet de l'[enquête CES](#). Des informations détaillées sont également disponibles dans les deux publications suivantes : Bańkowska (K.) *et al.*, « [ECB Consumer Expectations Survey: an overview and first evaluation](#) », *Occasional Paper Series*, n° 287, BCE, Francfort-sur-le-Main, décembre 2021 ; et Georgarakos (D.) et Kenny (G.), « [Household spending and fiscal support during the COVID-19 pandemic: Insights from a new consumer survey](#) », *Journal of Monetary Economics*, vol. 129, *Supplement*, juillet 2022, p. S1-S14.
- Les résultats de l'enquête ne représentent pas le point de vue des organes de décision de la BCE ni des services de la BCE.

Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site Internet : <https://www.ecb.europa.eu>

Reproduction autorisée en citant la source

Traduction : Banque de France