

# Communiqué de presse

2 février 2026

## Enquête sur l'accès des entreprises au financement : les conditions d'octroi des prêts se sont durcies

- Les entreprises ont fait état d'un durcissement net des taux d'intérêt sur les prêts bancaires et d'autres conditions d'octroi de prêt relatives à des facteurs tarifaires et non tarifaires.
- Les besoins de financement ont légèrement augmenté, s'accompagnant d'une légère détérioration perçue de l'accès au financement.
- Les anticipations d'inflation sont demeurées globalement inchangées sur l'ensemble des horizons, les entreprises continuant de faire état de risques à la hausse pesant sur leurs perspectives d'inflation à long terme.
- L'utilisation de l'intelligence artificielle est largement répandue dans les entreprises de la zone euro, bien que la plupart d'entre elles l'utilisent très rarement ou modérément.

Dans la dernière campagne de l'enquête sur l'accès au financement des entreprises (SAFE), qui couvre le quatrième trimestre 2025, les entreprises de la zone euro ont fait état d'une hausse nette des taux d'intérêt sur les prêts bancaires (un pourcentage net de 12 %, après 2 % le trimestre précédent). Une hausse similaire a été observée pour les petites et moyennes entreprises (PME) et les grandes entreprises. Dans le même temps, un pourcentage net de 28 % des entreprises (après 23 % le trimestre précédent) ont observé des augmentations des autres coûts de financement (c'est-à-dire les charges, frais et commissions) et des exigences en matière de garanties (soit un pourcentage net de 14 %, après 16 % au troisième trimestre 2025) (graphique 1).

Dans cette campagne d'enquête, les entreprises ont fait état d'une légère augmentation de leurs besoins en prêts bancaires (un pourcentage net de 3 %, après 0 % au troisième trimestre 2025), accompagnée d'une légère baisse perçue de la disponibilité de ces prêts (un pourcentage net de – 2 %, contre – 1 % au troisième trimestre). Par conséquent, l'écart de financement pour les prêts

**Banque centrale européenne**

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : [media@ecb.europa.eu](mailto:media@ecb.europa.eu), site Internet : <https://www.ecb.europa.eu>

Reproduction autorisée en citant la source

Traduction : Banque de France

bancaires – un indice rendant compte de la différence entre le besoin et la disponibilité des prêts bancaires – a atteint un pourcentage net de 3 % (après 1 % au trimestre précédent). À plus long terme, les entreprises s'attendent à ce que la disponibilité du financement externe demeure globalement inchangée au cours des trois prochains mois, ce qui est comparable à la précédente campagne d'enquête (graphique 2).

Les entreprises ont continué d'estimer que les perspectives économiques générales sont le principal frein à la disponibilité du financement externe (soit un pourcentage net de 20 %, contre 19 % lors de la précédente campagne d'enquête) et ont indiqué une légère amélioration de la volonté des banques à consentir des prêts (un pourcentage net de 4 %, après 2 %). Dans cette campagne d'enquête, les entreprises ont fait état d'un impact légèrement plus négatif de leurs perspectives spécifiques (en termes de ventes et de bénéfices) sur l'accès au financement.

Les entreprises font état d'une hausse de leur chiffre d'affaires au cours des trois derniers mois (un pourcentage net de 7 %, après 0 % lors de la précédente campagne d'enquête). En termes nets, 18 % des entreprises (après 25 % le trimestre précédent) sont restées optimistes quant aux évolutions du trimestre suivant. Dans le même temps, les entreprises ont continué de voir leurs bénéfices se détériorer, avec un pourcentage net de 10 % des entreprises déclarant des bénéfices plus faibles (après 13 %). Dans cette campagne d'enquête, un pourcentage net de 6 % des entreprises (après 8 %) ont fait état d'une augmentation de leurs investissements au cours des trois derniers mois, un niveau proche de leurs anticipations antérieures. Pour l'avenir, les entreprises se sont montrées légèrement plus optimistes qu'au trimestre précédent s'agissant d'investissements futurs.

Les entreprises s'attendaient à ce que leurs prix de vente augmentent de 2,9 % en moyenne au cours des 12 prochains mois (ce qui est comparable à la précédente campagne d'enquête), tandis que le chiffre correspondant pour les salaires s'est établi à 3,1 % (après 3 % lors de la campagne précédente) (graphique 3). Dans le même temps, les entreprises ont signalé une hausse attendue plus faible des coûts des consommations intermédiaires hors main-d'œuvre (3,6 % en moyenne, après 3,8 % lors de la campagne précédente).

Les anticipations d'inflation des entreprises sont demeurées globalement stables sur tous les horizons (graphique 4). Les anticipations médianes d'inflation annuelle à un an se sont établies à 2,6 % (après 2,5 % lors de la campagne précédente), tandis qu'elles se sont établies à 3,0 % pour les horizons à trois ans et à cinq ans (soit un niveau comparable à celui de la campagne d'enquête précédente). À l'horizon de cinq ans, la plupart des entreprises ont continué d'indiquer que les risques entourant les perspectives d'inflation étaient orientés à la hausse (un pourcentage net de 56 %, après 53 % lors de la campagne précédente).

**Banque centrale européenne**

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : [media@ecb.europa.eu](mailto:media@ecb.europa.eu), site Internet : <https://www.ecb.europa.eu>

Reproduction autorisée en citant la source

Traduction : Banque de France

Dans cette campagne d'enquête, les entreprises ont été interrogées sur leur utilisation de l'intelligence artificielle (IA). Les résultats montrent que 27 % des entreprises de la zone euro n'utilisent pas l'IA, que 33 % l'utilisent très rarement, que 31 % l'utilisent modérément et que 7 % l'utilisent de manière significative (graphique 5). Les PME sont plus susceptibles que les grandes entreprises de ne pas utiliser l'IA (35 % contre 13 %) et sont également moins susceptibles d'expérimenter l'IA ou de l'utiliser modérément. Toutefois, la part des entreprises utilisant l'IA de manière significative est similaire pour les PME et les grandes entreprises, ce qui indique que l'utilisation de l'IA se propage également à un noyau de petites entreprises.

Le rapport publié aujourd'hui présente les principaux résultats de la 37<sup>e</sup> campagne de l'enquête SAFE pour la zone euro. L'enquête a été réalisée entre le 19 novembre et le 15 décembre 2025. Dans cette campagne d'enquête, les entreprises ont été interrogées sur les évolutions économiques et financières au cours de la période comprise entre octobre et décembre 2025. En outre, les entreprises ont fait part de leurs anticipations relatives à l'inflation, aux prix de vente et aux autres coûts dans la zone euro. L'échantillon recouvrait 5 067 entreprises de la zone euro, dont 4 684 (92 %) comptaient moins de 250 salariés.

**Pour toute demande d'information, les médias peuvent s'adresser à : [Benoit Deeg](#), au : +49 172 1683704.**

## Notes

- Le [rapport](#) relatif à cette campagne de l'enquête SAFE, ainsi que le [questionnaire](#) et les [informations méthodologiques](#), sont disponibles sur le [site internet de la BCE](#).
- Des séries de données détaillées pour chaque pays de la zone euro et les résultats agrégés pour la zone sont disponibles à partir du [ECB Data Portal](#) (Portail de données de la BCE).

## Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : [media@ecb.europa.eu](mailto:media@ecb.europa.eu), site Internet : <https://www.ecb.europa.eu>

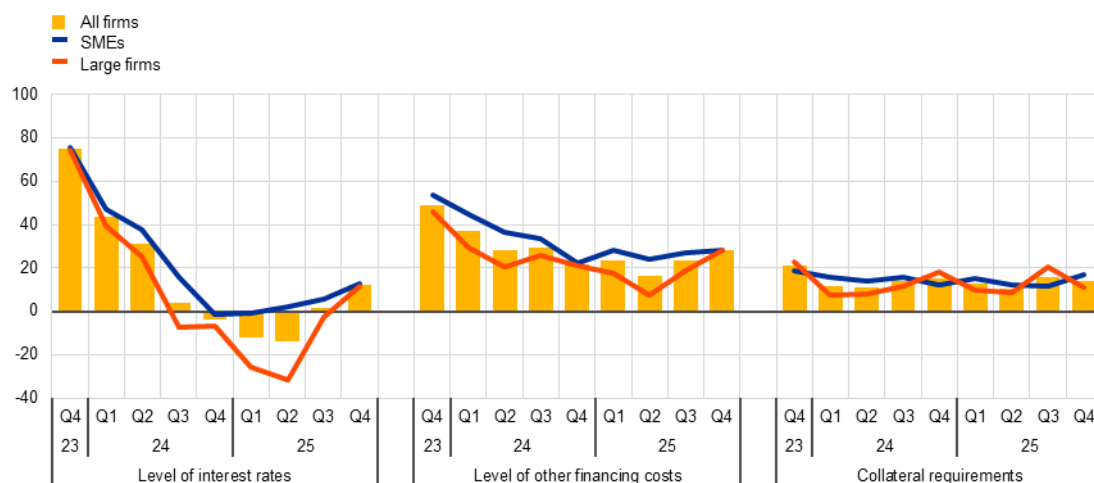
Reproduction autorisée en citant la source

Traduction : Banque de France

## Graphique 1

### Évolution des modalités et conditions du financement bancaire pour les entreprises de la zone euro

(en pourcentages nets de participants)



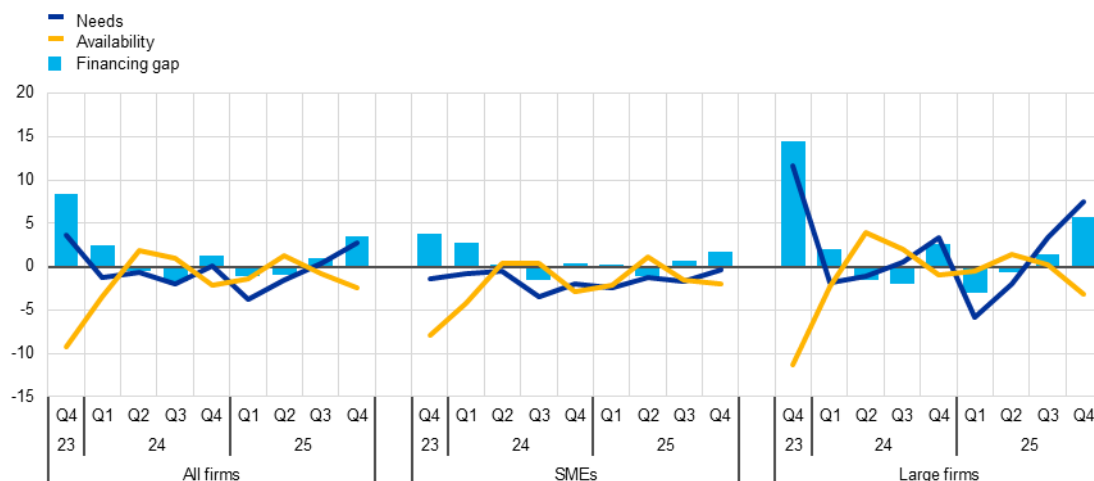
Base : Entreprises ayant fait une demande de prêt bancaire (y compris les prêts bancaires subventionnés), de ligne de crédit ou de découvert bancaire ou de carte de crédit. Les chiffres se rapportent au pilote 2 et aux campagnes 30 à 37 de l'enquête (octobre-décembre 2023 à octobre-décembre 2025).

Notes : Les pourcentages nets correspondent à la différence entre le pourcentage des entreprises déclarant qu'un facteur donné a augmenté et le pourcentage de celles faisant état d'une diminution. Les [données](#) figurant dans le graphique se rapportent à la question 10 de l'enquête.

## Graphique 2

### Évolutions des besoins de financement et de la disponibilité des prêts bancaires pour les entreprises de la zone euro

(en pourcentages nets de participants)



Base : Entreprises pour lesquelles l'instrument en question est pertinent (c'est-à-dire qu'elles l'ont utilisé ou ont envisagé de l'utiliser). Les participants qui répondent « non applicable » ou « ne sait pas » sont exclus. Les chiffres se rapportent au pilote 2 et aux campagnes 30 à 37 de l'enquête (octobre-décembre 2023 à octobre-décembre 2025).

**Banque centrale européenne**

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : [media@ecb.europa.eu](mailto:media@ecb.europa.eu), site Internet : <https://www.ecb.europa.eu>

Reproduction autorisée en citant la source

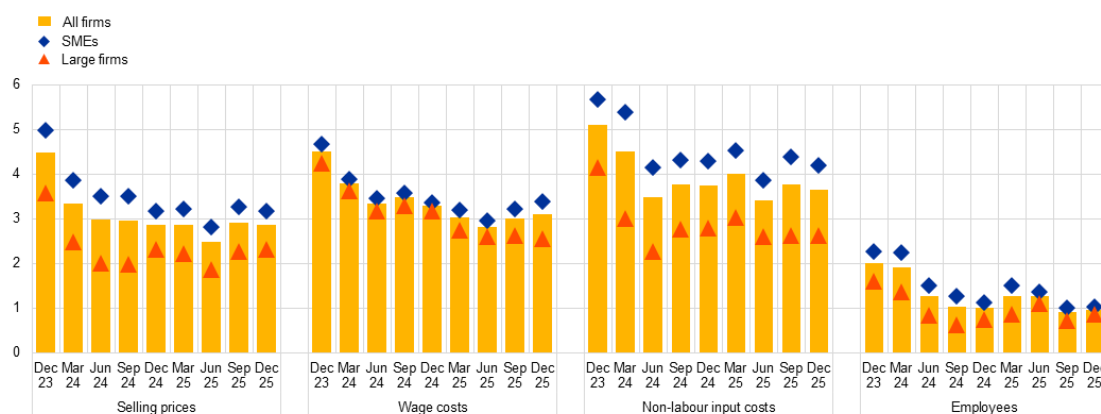
Traduction : Banque de France

Notes : L'indicateur de l'écart de financement combine les besoins de financement et la disponibilité des prêts bancaires au niveau de l'entreprise. L'indicateur de l'évolution perçue de l'écart de financement prend une valeur égale à 1 (– 1) si le besoin augmente (diminue) tandis que la disponibilité diminue (augmente). Si les entreprises ne perçoivent qu'une hausse (baisse) unilatérale de l'écart de financement, on assigne à la variable une valeur de 0,5 (– 0,5). Une valeur positive de l'indicateur signale un élargissement de l'écart de financement. Les valeurs sont multipliées par 100 pour obtenir des soldes nets pondérés en pourcentages. Les données figurant dans le graphique se rapportent à la [question 5](#) et la [question 9](#) de l'enquête.

### Graphique 3

#### Anticipations concernant les prix de vente, les salaires, les coûts des consommations intermédiaires et les salariés à un an, par classe de taille

(évolutions en pourcentages au cours des 12 prochains mois)



Base : Toutes les entreprises. Les chiffres se rapportent au pilote 2 et aux campagnes 30 à 37 (octobre-décembre 2023 à octobre-décembre 2025) de l'enquête, les réponses des entreprises ayant été collectées au cours du dernier mois des vagues d'enquête respectives.

Notes : Moyenne pondérée des anticipations des entreprises de la zone euro relatives aux variations des prix de vente, des salaires des personnes actuellement employées, des coûts des consommations intermédiaires hors main-d'œuvre et du nombre de salariés pour les 12 prochains mois, établie à l'aide de poids de sondage (*survey weights*). Les statistiques sont calculées après avoir tronqué les données aux 1er et 99e percentiles spécifiques à chaque pays. Les données figurant dans le graphique se rapportent à la question 34 de l'enquête.

#### Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : [media@ecb.europa.eu](mailto:media@ecb.europa.eu), site Internet : <https://www.ecb.europa.eu>

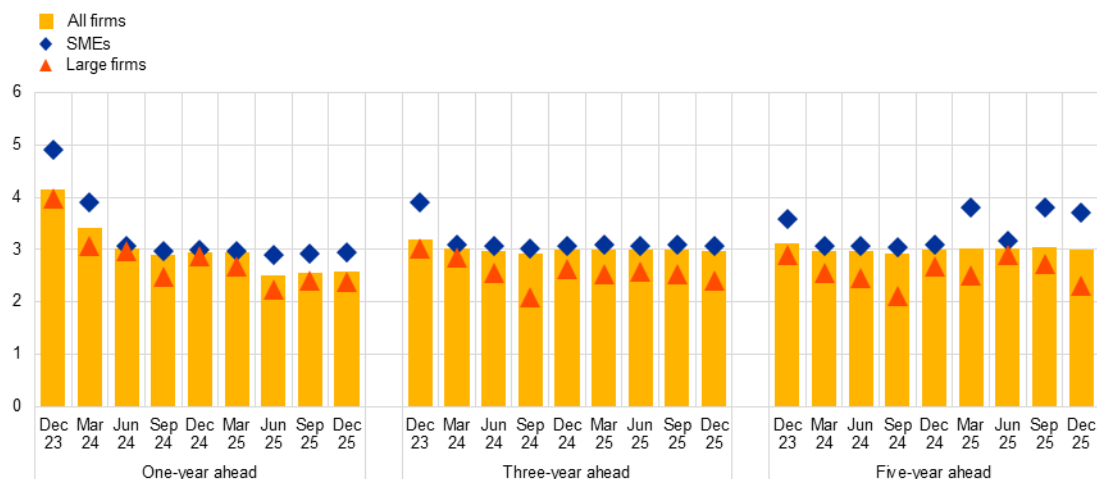
Reproduction autorisée en citant la source

Traduction : Banque de France

## Graphique 4

### Anticipations médianes des entreprises concernant l'inflation dans la zone euro, par classe de taille

(pourcentages annuels)



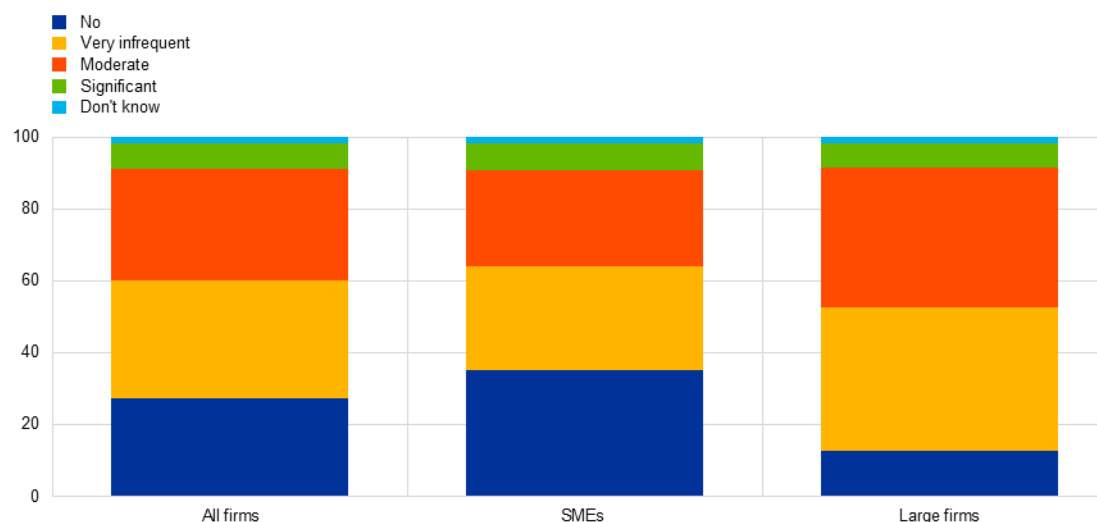
Base : Toutes les entreprises. Les chiffres se rapportent au pilote 2 et aux campagnes 30 à 37 (octobre-décembre 2023 à octobre-décembre 2025) de l'enquête, les réponses des entreprises ayant été collectées au cours du dernier mois des vagues d'enquête respectives.

Notes : Médiane, pondérée par les poids de sondage, des anticipations des entreprises de la zone euro relatives à l'inflation dans la zone euro à un, trois et cinq ans, calculées à l'aide de poids de sondage. Les statistiques sont calculées après avoir tronqué les données aux 1<sup>er</sup> et 99<sup>e</sup> percentiles spécifiques à chaque pays. Les données figurant dans le graphique se rapportent à la question 31 de l'enquête.

## Graphique 5

### Utilisation de l'IA par taille d'entreprise

(pourcentages de participants)



Base : Toutes les entreprises. Les chiffres se rapportent à la campagne 37 de l'enquête (octobre-décembre 2025).

Notes : Le graphique présente la part pondérée des entreprises en fonction de l'intensité d'utilisation de l'IA pour l'ensemble des entreprises, PME et grandes entreprises. Les données figurant dans le graphique se rapportent à la question QA1\_2025Q4 de l'enquête.

## Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : [media@ecb.europa.eu](mailto:media@ecb.europa.eu), site Internet : <https://www.ecb.europa.eu>

Reproduction autorisée en citant la source

Traduction : Banque de France