

Communiqué de presse

8 janvier 2026

Résultats de l'enquête de la BCE sur les anticipations des consommateurs – novembre 2025

Par rapport à octobre 2025 :

- la médiane des perceptions d'inflation des consommateurs sur les 12 derniers mois est demeurée inchangée, de même que la médiane des anticipations d'inflation pour les 12 prochains mois, à trois ans et à cinq ans ;
- les anticipations relatives à la croissance du revenu nominal au cours des 12 prochains mois sont restées inchangées, tandis que celles relatives à la croissance des dépenses au cours des 12 prochains mois ont diminué ;
- les anticipations relatives à la croissance économique au cours des 12 prochains mois sont devenues plus négatives, tandis que celles relatives au taux de chômage dans 12 mois ont diminué ;
- les anticipations relatives à la croissance des prix des logements au cours des 12 prochains mois ont diminué, tout comme celles relatives aux taux d'intérêt des prêts hypothécaires dans 12 mois.

Inflation

En novembre, le [taux médian de l'inflation perçue sur les 12 derniers mois](#) est resté inchangé à 3,1 % pour le dixième mois consécutif. Les [anticipations médianes d'inflation au cours des 12 prochains mois](#) sont également demeurées inchangées depuis octobre, à 2,8 %. Les [anticipations d'inflation à trois ans](#) sont également restées inchangées, ressortant à 2,5 %, de même que les [anticipations d'inflation à cinq ans](#), à 2,2 %. L'incertitude relative aux anticipations d'inflation au cours des 12 prochains mois est également demeurée inchangée en novembre. Les participants situés dans les quintiles de revenus inférieurs ont continué de faire état de perceptions et d'anticipations d'inflation à court terme légèrement plus élevées en moyenne que ceux des quintiles de revenus supérieurs, une tendance observée

Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site Internet : www.ecb.europa.eu

Reproduction autorisée en citant la source

Traduction : Banque de France

depuis 2023. Cependant, l'évolution globale des perceptions et anticipations d'inflation est restée assez étroitement alignée entre les différents groupes de revenus. Les participants plus jeunes (18-34 ans) ont continué de déclarer des perceptions et des anticipations d'inflation moins élevées que les participants plus âgés (tranches d'âge 35-54 ans et 55-70 ans).

Résultats relatifs à l'inflation

Revenu et consommation

Les anticipations des consommateurs relatives à la croissance du revenu nominal au cours des 12 prochains mois sont restées inchangées en novembre, à 1,2 %. Les perceptions relatives à la croissance des dépenses nominales au cours des 12 derniers mois ont augmenté, passant de 4,9 % en octobre à 5,0 %. Les anticipations relatives à la croissance des dépenses nominales au cours des 12 prochains mois se sont inscrites en baisse, ressortant à 3,4 %, après 3,5 % en octobre, les participants situés dans les trois quintiles de revenus inférieurs affichant des anticipations de croissance des dépenses légèrement plus élevées que ceux situés dans les deux quintiles supérieurs.

Résultats relatifs aux revenus et à la consommation

Croissance économique et marché du travail

Les anticipations de croissance économique pour les 12 prochains mois sont devenues plus négatives, s'établissant à – 1,3 % en novembre après – 1,1 % en octobre. Les anticipations relatives au taux de chômage à 12 mois ont diminué pour s'établir à 10,9 % en novembre, après 11,0 % en octobre. Comme au cours des mois précédents, les ménages à faibles revenus anticipent le taux de chômage à 12 mois le plus élevé (13,4 %), tandis que les ménages à revenus élevés s'attendent au taux le plus bas (9,4 %). S'agissant du taux de chômage futur, les anticipations des consommateurs ont continué de n'être que légèrement plus élevées que les perceptions du taux de chômage actuel (10,4 %), signe que les perspectives relatives au marché du travail sont globalement stables.

Résultats relatifs à la croissance économique et au marché du travail

Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site Internet : www.ecb.europa.eu

Logement et accès au crédit

Les consommateurs s'attendent à une hausse de 3,4 % du prix de leur logement au cours des 12 prochains mois, soit moins qu'en octobre (3,5 %). Les [anticipations relatives à la croissance des prix des logements](#) sont restées globalement alignées entre les différentes catégories de revenus, s'établissant à 3,5 % et 3,2 % pour le quintile de revenu inférieur et le quintile de revenu supérieur, respectivement. Les [anticipations relatives aux taux d'intérêt hypothécaires au cours des 12 prochains mois](#) ont diminué, ressortant à 4,6 % en novembre, après 4,7 % en octobre. Comme au cours des mois précédents, les ménages à faibles revenus anticipent les taux d'intérêt hypothécaires à 12 mois les plus élevés (5,3 %), tandis que les ménages à revenus élevés s'attendent aux taux les plus bas (4,1 %). Le pourcentage net de ménages déclarant un durcissement (par rapport à ceux faisant état d'un assouplissement) de l'accès au crédit au cours des 12 derniers mois a diminué par rapport à octobre, tandis que le pourcentage net des ménages qui prévoient un durcissement des conditions de crédit au cours des 12 prochains mois est demeuré inchangé.

[Résultats relatifs au logement et à l'accès au crédit](#)

La publication des résultats de l'enquête sur les anticipations des consommateurs (enquête CES) pour décembre est prévue le 30 janvier 2026.

**Pour toute demande d'information, les médias peuvent s'adresser à : [Benoit Deeg](#),
au : +49 172 1683704.**

Notes

- Les principaux résultats agrégés pour chaque pays et pour la zone euro sont publiés chaque mois sur le [Portail de données de la BCE \(ECB Data Portal\)](#) et sur le [site Internet de la BCE](#).
- Sauf indication contraire, les statistiques mentionnées dans le présent communiqué de presse se rapportent à la moyenne winsorisée à 2 %. Pour des informations plus détaillées, veuillez consulter le guide de calcul des statistiques agrégées ([ECB Consumer Expectations Survey – Guide to the computation of aggregate statistics](#)).
- L'enquête sur les anticipations des consommateurs (*Consumer Expectations Survey*, CES) est une enquête mensuelle en ligne actuellement réalisée auprès d'environ 19 000 consommateurs adultes (c'est-à-dire âgés de 18 ans et plus) provenant de 11 pays de la zone euro : Belgique, Allemagne, Irlande, Grèce, Espagne, France, Italie, Pays-Bas, Autriche, Portugal et Finlande. Les résultats de cette enquête sont utilisés à des fins d'analyse de politique monétaire et complètent d'autres sources de données utilisées par la BCE.

Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site Internet : www.ecb.europa.eu

- De plus amples informations concernant l'enquête et les données recueillies sont disponibles sur la page internet de l'[enquête CES](#). Des informations détaillées sont également disponibles dans les deux publications suivantes : Bańkowska (K.) et al., « [ECB Consumer Expectations Survey: an overview and first evaluation](#) », *Occasional Paper Series*, n° 287, BCE, Francfort-sur-le-Main, décembre 2021 ; et Georgarakos (D.) et Kenny (G.), « [Household spending and fiscal support during the COVID-19 pandemic: Insights from a new consumer survey](#) », *Journal of Monetary Economics*, vol.129, *Supplement*, juillet 2022, p. S1-S14.
- Les résultats de l'enquête ne représentent pas le point de vue des organes de décision de la BCE ni des services de la BCE.