



Communiqué de presse

28 octobre 2025

Résultats de l'enquête de la BCE sur les anticipations des consommateurs – septembre 2025

Par rapport à août 2025 :

- les perceptions médianes des consommateurs relatives à l'inflation au cours des 12 mois précédents sont restées inchangées, tout comme les anticipations d'inflation médianes à trois et cinq ans, tandis que les anticipations d'inflation médianes pour les 12 prochains mois ont légèrement diminué ;
- les anticipations relatives à la croissance du revenu nominal au cours des 12 prochains mois sont restées inchangées, tandis que celles relatives à la croissance des dépenses au cours des 12 prochains mois ont augmenté ;
- les anticipations relatives à la croissance économique au cours des 12 prochains mois et celles relatives au taux de chômage dans 12 mois sont demeurées inchangées ;
- les anticipations relatives à la croissance des prix des logements au cours des 12 prochains mois ont augmenté, tout comme celles relatives aux taux d'intérêt des prêts hypothécaires à 12 mois.

Inflation

En septembre, le taux médian de l'inflation perçue sur les 12 derniers mois est resté inchangé à 3,1 % pour le huitième mois consécutif. Les anticipations médianes d'inflation au cours des 12 prochains mois ont diminué, revenant à 2,7 %, après 2,8 % en août. Les anticipations d'inflation à trois ans sont restées inchangées, ressortant à 2,5 %, de même que les anticipations à cinq ans, inchangées à 2,2 %. L'incertitude relative aux anticipations d'inflation au cours des 12 prochains mois est demeurée inchangée en septembre. Les participants situés dans les quintiles de revenus inférieurs ont continué de faire état de perceptions et d'anticipations d'inflation à court terme légèrement plus

Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Francfort-sur-le-Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site Internet : www.ecb.europa.eu

Reproduction autorisée en citant la source.

Traduction : Banque de France

élevées en moyenne que ceux des quintiles de revenus supérieurs, une tendance observée depuis 2023. Cependant, l'évolution globale des perceptions et anticipations d'inflation sont restées assez étroitement alignées entre les différents groupes de revenus. Les participants plus jeunes (18-34 ans) ont continué de déclarer des perceptions et des anticipations d'inflation moins élevées que les participants plus âgés (tranches d'âge 35-54 ans et 55-70 ans).

[Résultats relatifs à l'inflation](#)

Revenu et consommation

Les anticipations des consommateurs relatives à la croissance du revenu nominal au cours des 12 prochains mois sont demeurées à 1,1 % en septembre, inchangées par rapport à août. Les perceptions relatives à la croissance des dépenses nominales au cours des 12 derniers mois ont baissé, revenant à 4,9 %, après 5,0 % en août. Les anticipations relatives à la croissance des dépenses nominales au cours des 12 prochains mois se sont inscrites en hausse, ressortant à 3,5 % en septembre, après 3,3 % en août, les participants situés dans les trois quintiles de revenus inférieurs affichant des anticipations de croissance des dépenses légèrement plus élevées que ceux situés dans les deux quintiles supérieurs.

[Résultats relatifs aux revenus et à la consommation](#)

Croissance économique et marché du travail

Les anticipations de croissance économique pour les 12 prochains mois sont restées stables en septembre, à – 1,2 %. Les anticipations relatives au taux de chômage à 12 mois sont également restées stables, s'établissant à 10,7 % en septembre. Comme au cours des mois précédents, les ménages à faibles revenus anticipent le taux de chômage à 12 mois le plus élevé (12,7 %), tandis que les ménages à revenus élevés s'attendent au taux le plus bas (9,4 %). S'agissant du taux de chômage futur, les anticipations des consommateurs ont continué de n'être que légèrement plus élevées que les perceptions du taux de chômage actuel (10,2 %), signe que les perspectives relatives au marché du travail sont globalement stables.

[Résultats relatifs à la croissance économique et au marché du travail](#)

Logement et accès au crédit

Les consommateurs s'attendent à une hausse du prix de leur logement de 3,5 % au cours des 12 prochains mois, en hausse après 3,4 % en août. Par rapport aux mois précédents, les

Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Francfort-sur-le-Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site Internet : www.ecb.europa.eu

Reproduction autorisée en citant la source.

Traduction : Banque de France

anticipations relatives à la croissance des prix des logements ont été plus alignées entre les différentes catégories de revenus, s'établissant à 3,5 % et 3,4 % pour le quintile de revenu inférieur et le quintile de revenu supérieur, respectivement. Les anticipations relatives aux taux d'intérêt hypothécaires au cours des 12 prochains mois ont augmenté, ressortant à 4,6 %, après 4,5 % en août. Comme au cours des mois précédents, les ménages à faibles revenus anticipent les taux d'intérêt hypothécaires à 12 mois les plus élevés (5,3 %), tandis que les ménages à revenus élevés s'attendent aux taux les plus bas (4,0 %). Le pourcentage net de ménages déclarant un durcissement (par rapport à ceux faisant état d'un assouplissement) de l'accès au crédit au cours des 12 derniers mois a légèrement diminué, tandis que le pourcentage net des ménages qui prévoient un durcissement des conditions de crédit au cours des 12 prochains mois a augmenté pour le troisième mois consécutif.

Résultats relatifs au logement et à l'accès au crédit

Les données microéconomiques sous-jacentes aux résultats agrégés sont disponibles dans la section [Data and methodological information](#) (Données et informations méthodologiques) de la page internet de l'enquête sur les anticipations des consommateurs (*Consumer Expectations Survey*, CES).

La publication des résultats de l'enquête CES pour octobre est prévue le 28 novembre 2025.

Pour toute demande d'information, les médias peuvent s'adresser à : [Benoit Deeg](#), au : +49 172 1683704.

Notes

- Sauf indication contraire, les statistiques mentionnées dans le présent communiqué de presse se rapportent à la moyenne winsorisée à 2 %. Pour des informations plus détaillées, veuillez consulter le [Guide de calcul des statistiques agrégées](#).
- L'enquête sur les anticipations des consommateurs (*Consumer Expectations Survey*, CES) est une enquête mensuelle en ligne actuellement réalisée auprès d'environ 19 000 consommateurs adultes (c'est-à-dire âgés de 18 ans et plus) provenant de 11 pays de la zone euro : Belgique, Allemagne, Irlande, Grèce, Espagne, France, Italie, Pays-Bas, Autriche, Portugal et Finlande. Les principaux résultats agrégés de cette enquête sont publiés chaque mois sur le site internet de la BCE. Ils sont utilisés à des fins d'analyse de la politique monétaire et complètent d'autres sources de données utilisées par la BCE.
- De plus amples informations concernant l'enquête et les données recueillies sont disponibles sur la page internet de l'[enquête CES](#). Des informations détaillées sont également disponibles dans les deux publications suivantes : Bańkowska (K) et al., « [ECB Consumer Expectations Survey: an overview and first evaluation](#) », *Occasional Paper Series*, n° 287, BCE, Francfort-sur-le-Main, décembre 2021 ; et Georgarakos (D.) et Kenny (G.), « [Household spending and fiscal support during the COVID-19 pandemic: Insights from a new consumer survey](#) », *Journal of Monetary Economics*, vol. 129, *Supplement*, juillet 2022, p. S1-S14.

Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Francfort-sur-le-Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site Internet : www.ecb.europa.eu

Reproduction autorisée en citant la source.

Traduction : Banque de France

Résultats de l'enquête de la BCE sur les anticipations des consommateurs – septembre 2025

- Les résultats de l'enquête ne représentent pas le point de vue des organes de décision de la BCE ni des services de la BCE.

Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Francfort-sur-le-Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site Internet : www.ecb.europa.eu

Reproduction autorisée en citant la source.

Traduction : Banque de France