



EUROPEAN CENTRAL BANK

**I Jornadas de las Industrias Culturales Andaluzas**  
**Sevilla, 13 de noviembre de 2006**

# **Fomentando la cultura económica y financiera**

***José Manuel González-Páramo***

**Miembro de la Comisión Ejecutiva y del Consejo de Gobierno  
del Banco Central Europeo**

# Introducción

- Relación **Cultura-Economía**: dos direcciones
- Estas jornadas: **Economía de la Cultura**
- Mi presentación: **Cultura de la Economía**  
(¿qué contribución puede hacer un banco central a la cultura?)

# Introducción

- Una cita para comenzar:

*“La gente ha decidido expresarse y votar sobre los problemas económicos, así que la única cuestión que queda abierta es con cuánto conocimiento se pronuncia y decide su voto”*

(G. Stigler, Premio Nobel de Economía, 1970)

# Índice de la presentación

- ¿ **Por qué** es importante la cultura económica?
- ¿ **Cuál es la situación** de la cultura económica en los países desarrollados?
- ¿ **Cómo** se puede mejorar la cultura económica?
- La política de comunicación del **Banco Central Europeo (BCE)**
- Una **iniciativa** reciente del **BCE**: “La estabilidad de precios: ¿por qué es importante para tí?”

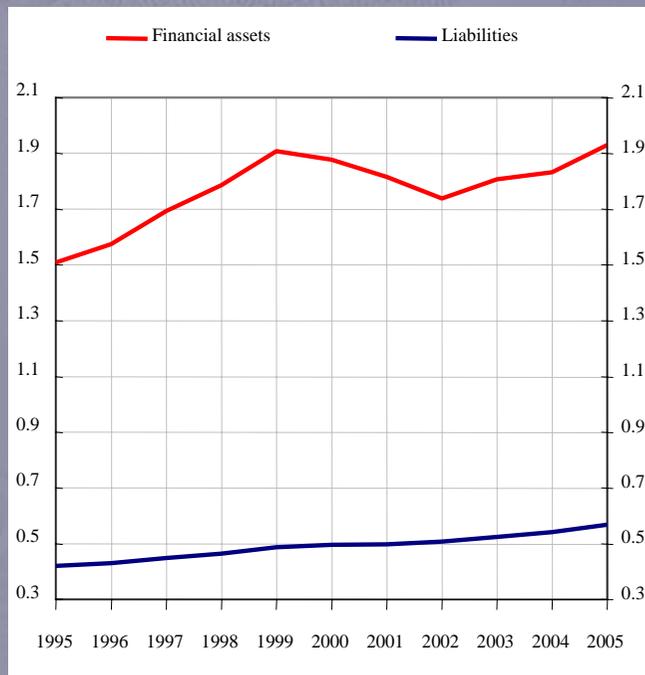
# ¿Por qué es importante la cultura económica?

- Para las **personas**:
  - La cultura económica **mejora las decisiones** de inversión, gasto, endeudamiento, etc. y reduce el **riesgo de ser víctima del fraude**
  - Especialmente importante en un marco de **globalización** creciente y de mayor **complejidad** de las operaciones financieras
  - La situación económico-financiera de las **familias** en el área del euro permite ilustrar esta importancia:

# ¿Por qué es importante la cultura económica?

## Evolución de los **activos y pasivos financieros** de las **familias** en el área del euro

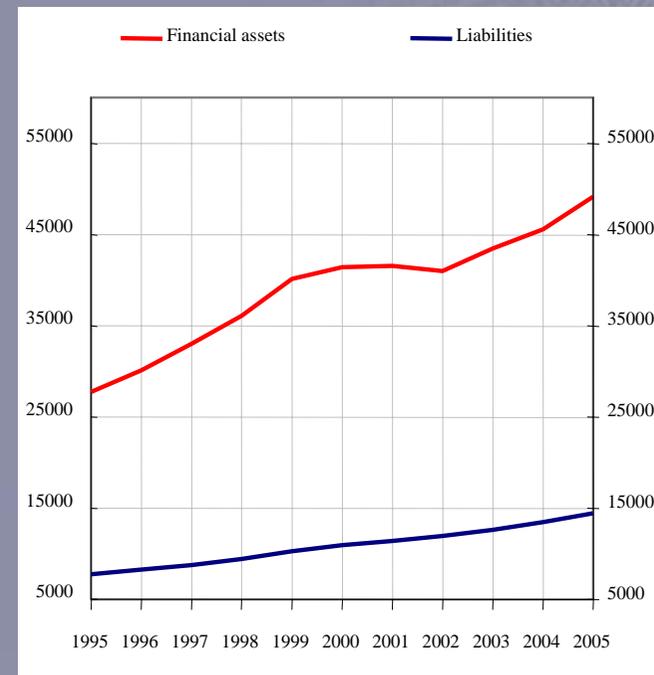
Developments in households' financial assets/liabilities to GDP



Source: ECB

Developments in households' financial assets/liabilities per capita

(Euro)



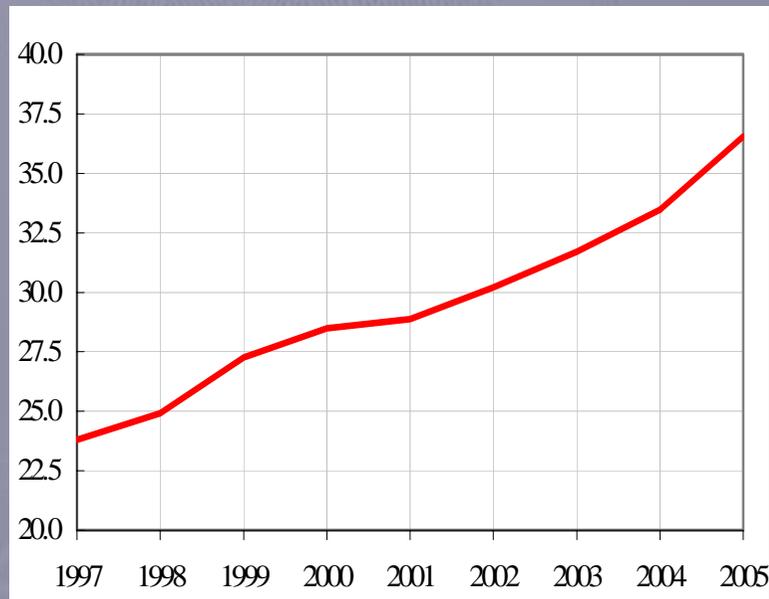
Source: ECB

# ¿ Por qué es importante la cultura económica?

Incremento de la **deuda hipotecaria** de las familias en el área del euro. Cerca de 1/3 a tipo variable.

**Mortgage debt to GDP**

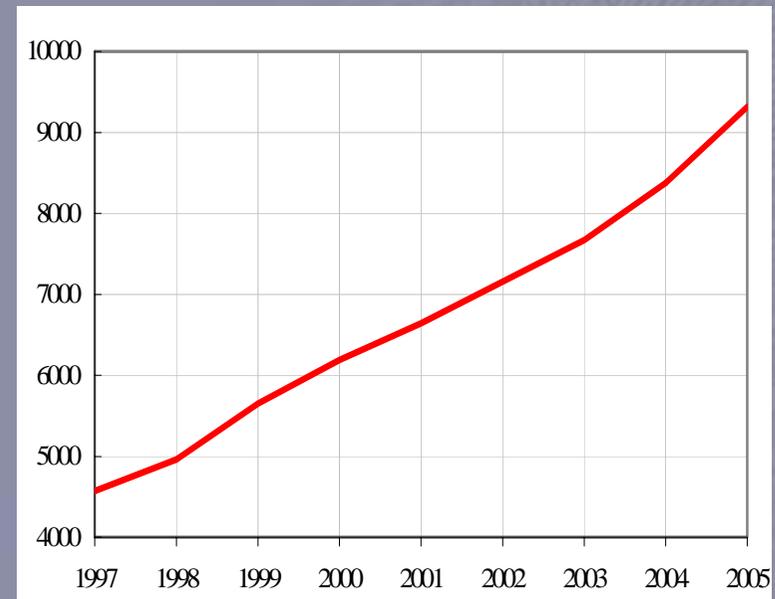
(in percent)



Source: ECB

**Mortgage debt per capita**

(Euro)

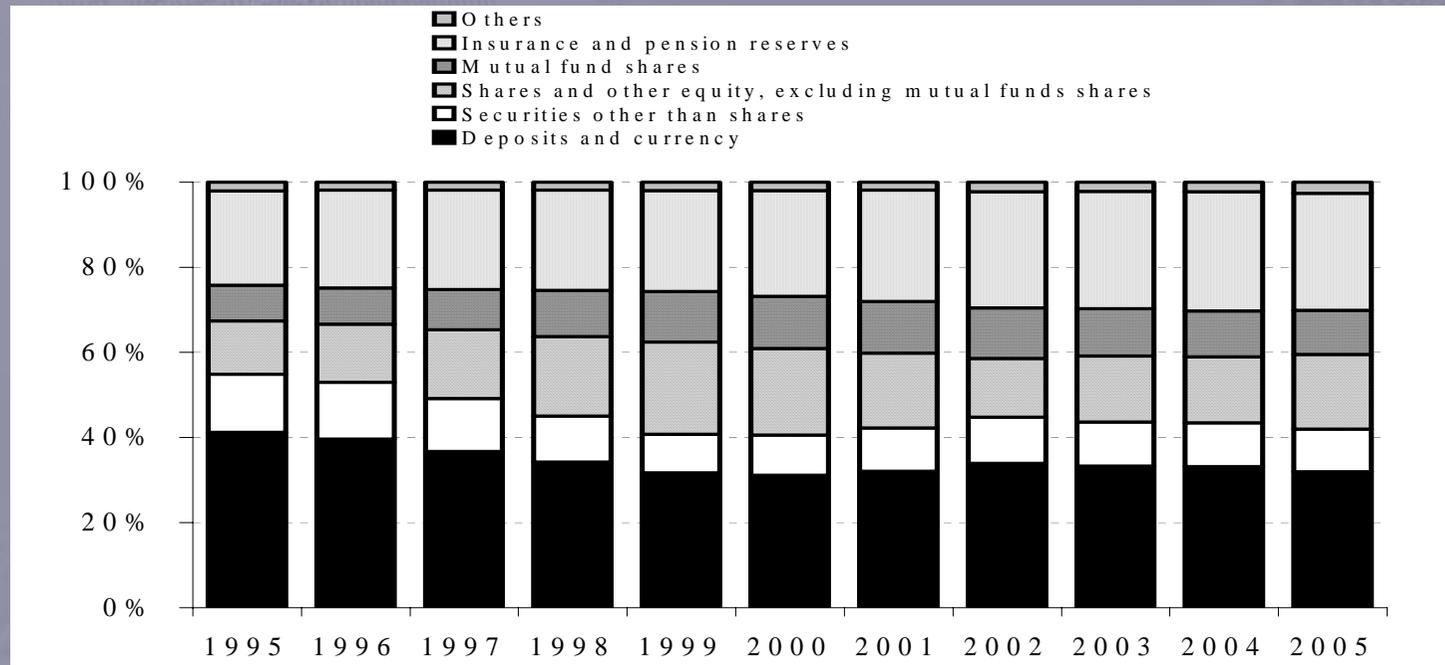


Source: ECB

# ¿ Por qué es importante la cultura económica?

Acompañado de un transferencia a **activos de mayor riesgo**

**Composition of household financial wealth in the euro area**  
(in percent)



Source: ECB.

# ¿ Por qué es importante la cultura económica?

- Para la **sociedad**:
  - La toma de decisiones individuales más racionales mejora la **eficiencia** de la economía (p.e. más competencia, menos situaciones de necesidad).
- Para los **agentes públicos**:
  - Un mayor conocimiento por parte de los ciudadanos de las actuaciones públicas y sus consecuencias **favorece la toma adecuada de decisiones** (p.e. beneficios de las reformas estructurales, necesidad de reforma de los sistemas de pensiones frente al envejecimiento,...)
  - Facilita la adopción de **políticas económicas coherentes y sostenibles**

# ¿ Por qué es importante la cultura económica?

- Para un **banco central**:
  - El conocimiento de los **costes de la inflación** y los **beneficios de la estabilidad de precios** permite entender y apoyar las políticas del banco central
  - Un mayor conocimiento de esos costes afianza la **independencia del banco central**
  - El conocimiento de los **límites de la política monetaria** (qué puede lograr y qué no) mejora el debate de política económica
  - Este conocimiento favorece la **eficacia** de la política monetaria (ej: los agentes sociales tenderán a promover la moderación salarial)
  - Y mejora su **efectividad**: la reacción de los agentes económicos a los movimientos de tipos de interés será mayor, lo que favorecerá el logro del objetivo de la política monetaria
  - Favorece así mismo la **estabilidad financiera**

## ¿Cuál es la situación de la cultura económica?

- La información disponible para Estados Unidos procedente de encuestas regulares muestra que existen **grandes deficiencias en la educación económica**
- Distintos trabajos de la **OCDE confirman** esta percepción en otros países desarrollados
- Algunos **ejemplos** lo ilustran:

## ¿Cuál es la situación de la cultura económica?

- Encuesta del Consejo Nacional de Educación Económica de EEUU (1999)
  - *Pregunta: Si el precio de la carne de vaca se duplica y el de las aves se mantiene, la gente tenderá a comprar:*
    - *Más carne de ave y menos de vaca*
    - *Menos carne de ave y más de vaca*
    - *La misma cantidad de los dos tipos de carne*
  - *Resultado: el **58%** de la población encuestada respondió correctamente*

# ¿Cuál es la situación de la cultura económica?

- Encuesta Gallup en Educación Económica (1992)
  - *Pregunta: ¿cuál de las siguientes variables es el indicador más utilizado para medir la inflación? :*
    - *El índice de precios al consumo*
    - *El índice de indicadores económicos adelantados*
    - *La tasa primaria*
    - *El tipo de la Reserva Federal*
  - *Resultado: el **35%** de la población encuestada respondió correctamente*

# ¿ Cómo se puede mejorar la cultura económica?

- Las autoridades públicas deben **alertar** a la población de la importancia de la cultura financiera
- Se deben **activar campañas** de información y educación económica
- Se debe prestar atención a la **explicación adecuada y de forma comprensible** de las decisiones corrientes de política económica
- La **colaboración** entre instituciones debería también mejorarse con este fin
- Debemos seguir **estudiando la situación** y la evolución de la educación económica **y la efectividad** de los programas aplicados

# La política de comunicación del BCE

- La **política general de comunicación** del BCE se orienta a informar y educar a nuestros destinatarios, e incluye:
  - Las **conferencias de prensa**. Tras el primer Consejo de Gobierno de cada mes el Presidente explica nuestras decisiones de política monetaria
  - El **Boletín Económico**: se publica una semana después de la conferencia de prensa y ofrece más detalles sobre la situación económica y nuestras decisiones
  - Las **conferencias y entrevistas** concedidas regularmente por los **miembros del Consejo de Gobierno** en las se describen los fundamentos de nuestras políticas

# La política de comunicación del BCE

- Pero que también incluye **otras actividades** destinadas a colectivos concretos:
  - **Escuelas:** además de una campaña específica, visitas de o seminarios con los profesores.
  - **Medios de comunicación:** además de las entrevistas y ruedas de prensa, seminarios con periodistas (sobre el Eurosistema, la importancia de la estabilidad de precios o el impacto del euro)
  - **Público en general:** que incluyen la distribución de folletos informativos sobre el BCE o sobre las características de los billetes, la participación en ferias (p.e., feria del libro de Frankfurt), o visitas de autoridades y parlamentarios a nuestra sede, junto a un uso intensivo de Internet (<http://www.ecb.int>)

# Una iniciativa reciente: “La estabilidad de precios: ¿por qué es importante para tí?”

**Razones** para la elaboración de material informativo:

- **Explicar** la política monetaria del Eurosistema...
- ...**a estudiantes de secundaria** y a sus profesores...
- ... utilizando un material común para **el conjunto de la zona del euro.**

# Una iniciativa reciente: “La estabilidad de precios: ¿por qué es importante para tí?”

- 25 idiomas y un enfoque común. Contenidos y dibujos idénticos para toda Europa pese a los diferentes sistemas educativos, programas de estudios, etc.
- **Dos héroes europeos: Ana y Alex**



# Una iniciativa reciente: “La estabilidad de precios: ¿por qué es importante para tí?”

## Resultado:

- **Una película** para concienciar a los alumnos
  - de **ocho minutos** de duración,
  - con **dibujos animados** (no presentan características nacionales específicas, y resultan adecuados para explicar cuestiones complejas y captar la atención)
- **Un libro** para el profesor en el que se ofrece información acerca de la función del dinero, **los beneficios de la estabilidad de precios** y la política monetaria del Eurosistema
- **Un folleto** para el alumno en el que se resumen las cuestiones explicadas en la película y en el libro

# Una iniciativa reciente: “La estabilidad de precios: ¿por qué es importante para tí?”

- **Presentación** en diciembre del 2005, de forma descentralizada en colaboración con los bancos centrales nacionales, con la participación de las autoridades educativas, ante los medios de comunicación: TV y prensa internacional, nacional y regional
- La **distribución** comenzó también en diciembre del 2005
  - **Se enviaron 50.000 sets a colegios** de la zona del euro
  - Material disponible en Internet: **350.000 descargas aproximadamente hasta mediados de septiembre del 2006**
- **Repercusión** alta y positiva

# Conclusiones

- La **cultura económica** es fuente de beneficios para los ciudadanos, sociedad y autoridades
- La información disponible muestra que existen grandes **deficiencias en la educación económica** en los países desarrollados
- **Necesidad de** que las autoridades presten atención a esta cuestión y **desarrollen iniciativas para mejorar** la cultura económica de las sociedades
- El **Banco Central Europeo** es **consciente** de esta necesidad y otorga un papel importante a la **comunicación** de sus decisiones así como al desarrollo de actividades encaminadas a mejorar el **conocimiento** económico de determinados colectivos

# Conclusiones

- Una cita para concluir:

*“La importancia de la educación económica es obvia. Las personas toman decisiones económicas durante toda su vida, como trabajadores y como consumidores, como ciudadanos y como votantes. Son bombardeados permanentemente con información y desinformación económica. Necesitan, por tanto, capacidad de juicio crítico.”*

(James Tobin, Premio Nobel de Economía, 1986)