

# **Aktivnosti Zveze potrošnikov Slovenije ob prevzemu evra v Sloveniji**

**Breda Kutin**  
predsednica ZPS

**€ konferenca Slovenija 2007, 15. 1. 2007**  
**Hotel Union, Ljubljana**



Zveza potrošnikov Slovenije

# Zveza potrošnikov Slovenije

[www.zps.si](http://www.zps.si)

**Nevladna organizacija (društvo), ustanovljena 1990, s ciljem zastopanja interesov potrošnikov ter varstva potrošnikov**

- neodvisno svetovanje in informiranje
- izobraževanje
- zastopanje interesov potrošnikov
- pravna pomoč
- mednarodno sodelovanje



# ZPS in evro

December 2004	Predlog komunikacijske strategije ob uvedbi evra za obdobje 2005-2007
Od januarja 2005	Sodelovanje v Evrokoordinaciji
Junij 2005	Mednarodna konferenca Evro-pogled potrošnikov ZPS, BS GZS in BEUC
Jesen 2005	MIPOR in ZPS metodologija za spremljanje cen Price watch
2005- 2006	Sodelovanje pri oblikovanju zakona o dvojnem označevanju cen in zakona o evru
December 2005	izdaja brošure – koledarja Evropotrošnik



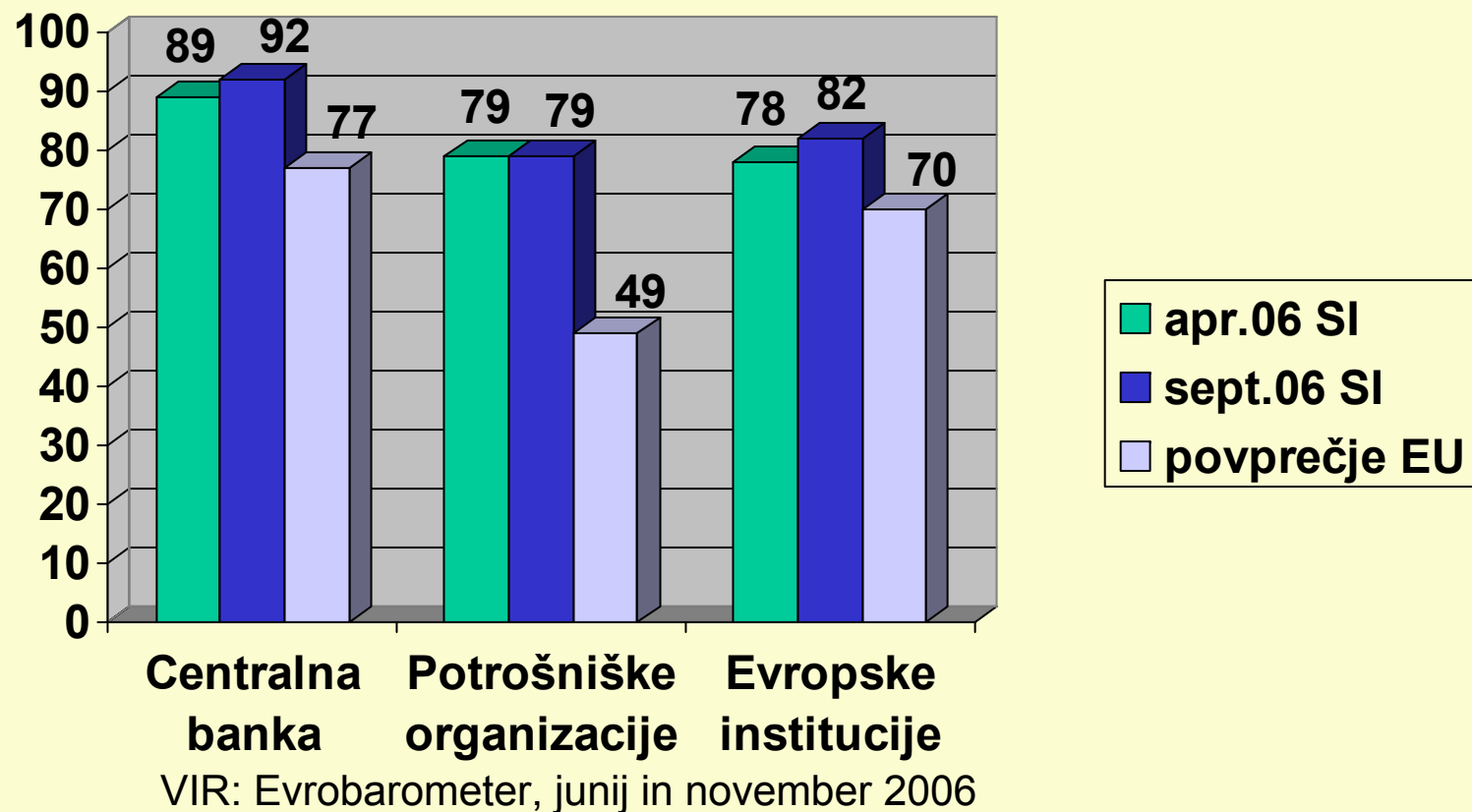
# ZPS in evro

## Najodmevnejše evro-aktivnosti ZPS:

- svetovalni telefon potrošnikov evrotelefon – 080 80 22
- spletno mesto [www.evropotrosnik.si](http://www.evropotrosnik.si) s ciljem informiranja potrošnikov o evru in sprejemanja pritožb potrošnikov glede podražitev
- informiranje potrošnikov s pomočjo revije za potrošnike VIP
- Sodelovanje s slovenskimi in svetovnimi mediji (intenzivno od marca 2006 dalje)



# Institucije, ki jim potrošniki najbolj zaupajo glede neodvisnih informacij o evru



# Potrošnikov evrotelefon -080 80 22: svetovalci ZPS pomagajo potrošnikom

Najpogostejša vprašanja potrošnikov na telefonu

- Podražitve
- Napake pri preračunavanju cen
- Opozorjanja na podražitve izdelkov in storitev, katerih nova cena je v evrih pogosto »simpatično zaokrožena« (199 SIT shop je postal 99 centov shop ...)
- Praktična vprašanja - obratovalni čas bank ob novem letu, kdaj bo znan fiksni tečaj evro - tolar, koliko časa je dvojno označevanje cen obvezno, ali bo dovolj evrske gotovine ob novem letu ...

**Zaradi velikega zanimanja je telefon januarja 2007 odprt vsak delovnik**



# Spremljanje cen — price watch

- V košarici(104 reprezentanti, 68 izdelkov, 36 storitev ) smo dali poudarek vsakodnevnim izdelkom in tistim storitvam, kjer so se cene v po izkušnjah iz drugih držav evro območja najbolj dvignile
- Od februarja 2006 dalje poteka spremljanje cen v vseh slovenskih regijah vsake tri mesece.
- Po analizi rezultatov objavimo tiste ponudnike izdelkov ali storitev, ki so cene po našem mnenju dvignili nesorazmerno.
- Dodana je ponudnikova obrazložitev za dvig cen
- na ta način omogočimo potrošnikom, da se sami odločajo na podlagi neodvisnih in preverjenih informacij.
  
- Prva tri snemanja niso pokazala podražitev, te so se začele po 4.snemanju v novembru 2006
  
- Sredi decembra 2006 smo na osnovi podatkov sestavili t. i. črno listo izdelkov in storitev.

## SEKCIJE:

### Novice

#### Spremljanje cen

#### Podražitve - Storitve

#### Podražitve - Izdelki

#### Podražitve - Banke

#### Potrošnikov evrotelefon

#### Opozori ZPS na podražitve

#### Aktivnosti ZPS

#### Koledar dogodkov

#### Kviz

#### Evro za starejše

#### Kaj prinaša evro

#### Obvestite TIRS o kršitvi

#### Vse o evru

#### Koristne povezave

#### Išči...

## Novice

### Potrošnikov evrotelefon januarja vsak dan



5. 1. 2006: Zaradi velikega odziva potrošnikov preko brezplačnega Potrošnikovega evrotelefona (080/80-22), spletne strani ... [več](#)

### Prevzem evra potekal brez večjih težav ZPS dopolnila črno listo izdelkov in storitev



4. 1. 2007: Zveza potrošnikov Slovenije ocenjuje, da je novoletni prehod s tolarja na... [več](#)



29. 12. 2006: Zveza potrošnikov Slovenije predstavlja dodaten spisek... [več](#)

[ [Arhiv novic](#) ]

## EVRO ŠTEVEC

Uradno plačilno sredstvo v Sloveniji je evro

## REVIVA VIP

Zadnja številka revije VIP



**1/2007**  
Letnik 17  
ISSN 1318-1084  
Cena: 3,60 eur / 862,70 sit

[Naročilo na revijo VIP](#)

## ANKETA

### Koliko stane liter mleka v evrih

0,30 evra  
 9.2%

0,65 evra  
 81.8%

1 evro  
 9%

[ 4474 glasov ]

## Sporočite nam!

## KOLENDAR DOGODKOV

Petek, 12. Januar 2007

- 14. 1. 2007** - Zadnji dan, ko bo tolar še zakonito plačilno sredstvo.
- 1. 3. 2007** - Po 1. marcu 2007 bo konec brezplačne menjave tolarških... [več](#)
- 30. 6. 2007** - Konec obveznega dvojnega označevanja cen. Ponudniki... [več](#)

**Portal Evropotrošnik ureja Zveza potrošnikov Slovenije**

Portal sofinancira Urad vlade za informiranje

## EVRO KALKULATOR

1 € = 239,64 sit

sit

eur

izvedba: [Limonet](#)

## obrazec - IZDELEK

- Kraj, ulica in hišna številka (obvezno polje)

- Trgovina (obvezno polje)

- Izdelek - Podroben opis izdelka [ime, proizvajalec, vrsta embalaže, količina pakiranja] (obvezno polje)

- Stara cena/datum

(obvezno polje)

- Nova cena/datum

(obvezno polje)

- Stara cena cena za liter, kilogram ...

(opcijsko)

- Nova cena za liter, kilogram ...

(opcijsko)

vaši podatki:

- Elektronska pošta (obvezno polje)

- Ime in Priimek (opcijsko)

- Naslov (opcijsko)

Če imate fotografije računov ali ste ga uspeli poskenirati, nam jih lahko priložite, saj bo tako naša dokumentacija še bolj popolna.

1. Kliknite "Browse..." ter poiščite sliko/dokument na svojem računalniku

## obrazec - STORITEV

- Kraj, ulica in hišna številka (obvezno polje)

- Ponudnik storitve (obvezno polje)

- Storitve (obvezno polje)

- Količina (obvezno polje)

- Stara cena/datum

(obvezno polje)

- Nova cena/datum

(obvezno polje)

vaši podatki:

- Elektronska pošta (obvezno polje)

- Ime in Priimek (opcijsko)

- Naslov (opcijsko)

Če imate fotografije računov ali ste ga uspeli poskenirati, nam jih lahko priložite, saj bo tako naša dokumentacija še bolj popolna.

1. Kliknite "Browse..." ter poiščite sliko/dokument na svojem računalniku

- Ali želite, da vas v prihodnosti obveščamo o akcijah Zveze potrošnikov Slovenije?

# Črna lista izdelkov in storitev

- 14. decembra 2006 je ZPS predstavila t. i. črno listo izdelkov in storitev.
- Podražitve smo razdelili glede na višino:
  - od 6 do 10 odstotkov
  - nad deset odstotkov.
- Povsod, kjer smo imeli obrazložitev ponudnika, smo jo zaradi informiranosti potrošnikov vključili.
- Viri podatkov, ki so vključeni v tabele:
  - Spremljanje cen, ki ga izvajata ZPS in MIPOR
  - Akcije ZPS
  - Obvestila potrošnikov

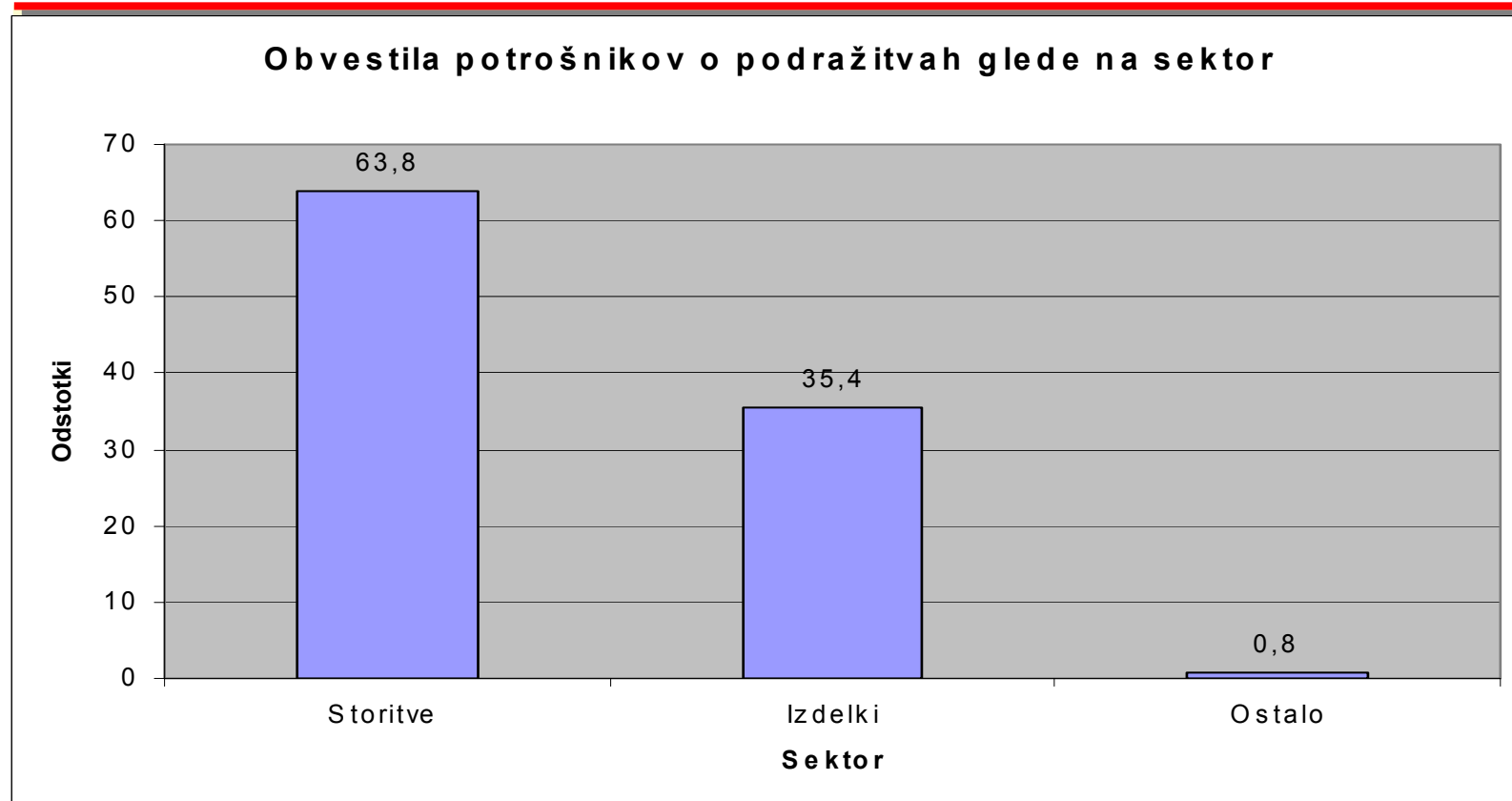


# Odziv javnosti na aktivnosti ZPS v povezavi z evrom

- Obisk na spletni strani [www.evropotrosnik.si](http://www.evropotrosnik.si) in [www.zps.si](http://www.zps.si) je bil decembra izjemen– skupaj sta zabeležili več kot 130.000 individualnih klikov (brez obtežitve podatkov, ki jo uporablja raziskava MOSS).
- Samo v obdobju med 29. 12. 2006 in 10. 1. 2007 je ZPS preko spletnega mesta in elektronske pošte prejela okrog 750 obvestil potrošnikov o podražitvah
- Potrošniki sami preverjajo cene
- Potrošniki so postali zelo pazljivi pri ravnanju z evrskim drobižem



# Obvestila potrošnikov glede na sektor

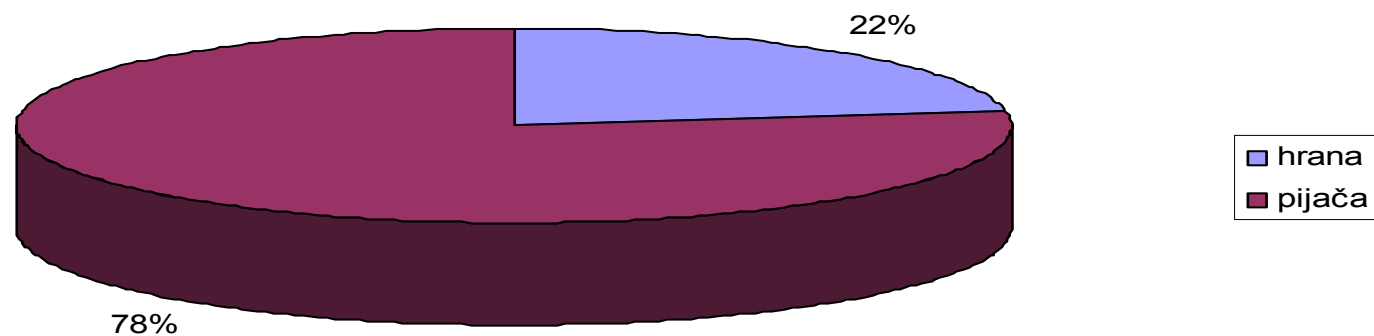


N = 750

**ZPS**

Zveza potrošnikov Slovenije

## Gostinstvo – obvestila potrošnikov o podražitvah (hrana/pijača)



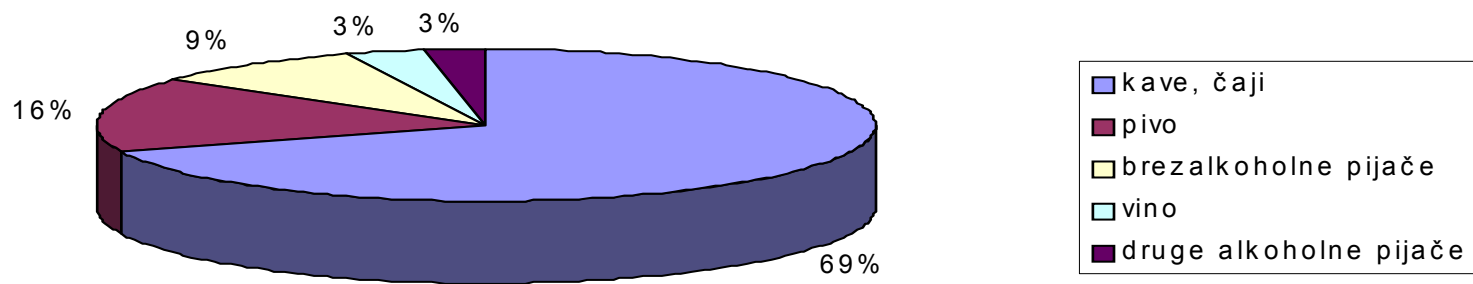
N= 152

**ZPS**

Zveza potrošnikov Slovenije

# Razdelitev obvestil o podražitvah pijač v gostinskih lokalih

Razdelitev obvestil o podražitvah pijač v gostinskih lokalih



N=120

**ZPS**

Zveza potrošnikov Slovenije

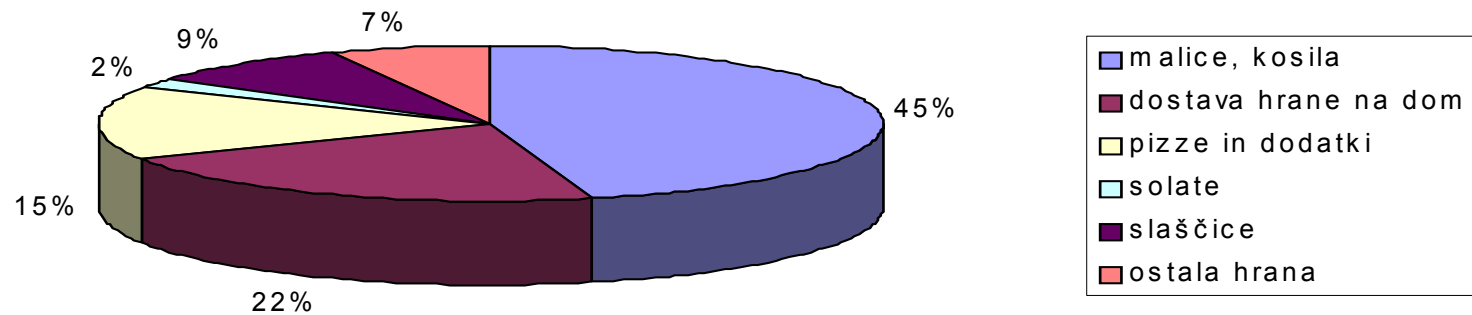
# Podražitve kav in čajev glede na odstotek



N=83. Opomba: Za točno 20 odstotkov se je podražilo 25 % vseh kav/čajev.

# Razdelitev obvestil potrošnikov o podražitvah hrane v gostinskih lokalih

Razdelitev obvestil potrošnikov o podražitvah hrane v gostinskih lokalih



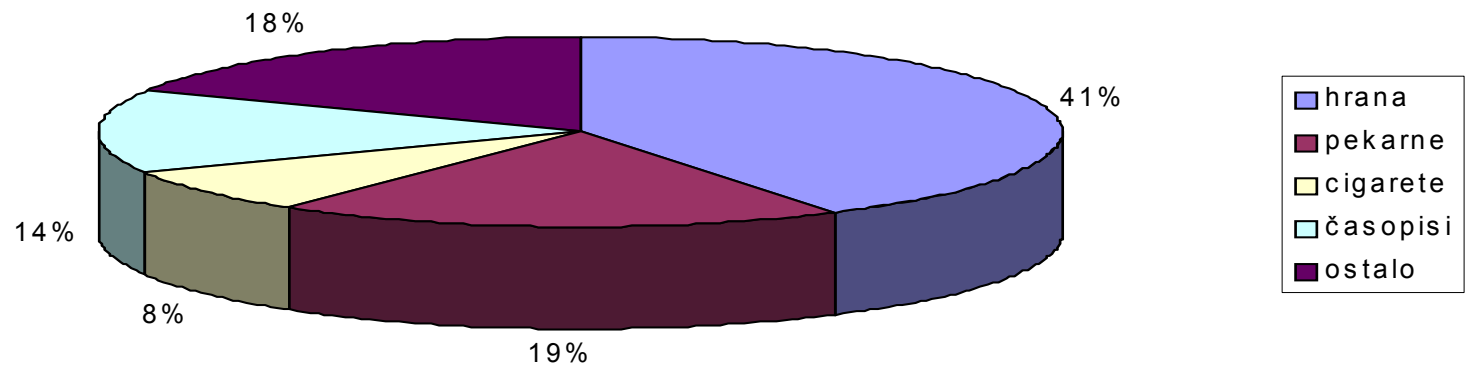
N= 105

**ZPS**

Zveza potrošnikov Slovenije

# Izdelki – obvestila potrošnikov glede na posamezno skupino

Izdelki - obvestila potrošnikov glede na posamezno skupino



N=260

**ZPS**

Zveza potrošnikov Slovenije

# Odziv javnosti na aktivnosti ZPS v povezavi z evrom

**Slovenski potrošnik je postal bolj kritičen in samozavesten v odnosu do ponudnikov izdelkov in storitev!**

