



UNSER
GELD



PARTNERPROGRAMM

Hand in Hand für die neue 50-€-Banknote



EUROPÄISCHE ZENTRALBANK
EUROSYSTEM

www.neue-euro-banknoten.eu
www.euro.ecb.europa.eu

INHALT



I. Was ist das Partnerprogramm und welche Vorteile bietet es?

HAND IN HAND FÜR DEN EURO

3

WELCHE VORTEILE BIETET DAS PARTNERPROGRAMM?

3

II. Wie funktioniert das Partnerprogramm?

WELCHE VORBEREITUNGEN SIND FÜR DIE NEUEN
EURO-BANKNOTEN ZU TREFFEN?

5

III. Wie wird man Partner?

WER KANN AM PROGRAMM TEILNEHMEN?

6

AN WEN KANN ICH MICH BEI FRAGEN WENDEN?

6

IV. Was bietet das Partnerprogramm?

MATERIAL FÜR DIE ÖFFENTLICHKEITSARBEIT
LEHRMATERIAL

8

11

I. WAS IST DAS PARTNERPROGRAMM UND WELCHE VORTEILE BIETET ES?

> Hand in Hand für den Euro

Das Partnerprogramm soll Hersteller und Anbieter von Banknotenbearbeitungsgeräten, Berufsorganisationen und -verbände, Geschäftsbanken, Einzelhändler sowie deren Kunden bzw. Nutzer bei der Vorbereitung und Planung im Hinblick auf die Einführung der neuen Euro-Banknotenserie („Europa-Serie“) unterstützen.

Welche Vorteile bietet das Partnerprogramm?

Im Rahmen des Partnerprogramms wird den Partnern vielfältiges Lehrmaterial und Material für die Öffentlichkeitsarbeit zur Verfügung gestellt. Dieses können die Partner verwenden, um ihre Mitarbeiter, Kunden und Interessengruppen über die neue 50-€-Banknote und deren Sicherheitsmerkmale zu informieren. Das Programm trägt dazu bei, dass die rechtzeitige Umstellung von Geräten und Automaten in den Köpfen der Teilnehmer stets präsent ist.

- > Das Informationsmaterial ist kostenlos.
- > Der Großteil davon ist in den Amtssprachen der EU verfügbar.
- > Es steht auf der offiziellen Website zum Euro im passwortgeschützten Partnerbereich (www.neue-euro-banknoten.eu/Direktzugang/Partner) zum Download bereit.

Außerdem erhalten Partner regelmäßig aktuelle Informationen zur Einführung des neuen 50-€-Geldscheins.



II. WIE FUNKTIONIERT DAS PARTNERPROGRAMM?

Im Rahmen des Partnerprogramms werden die Europäische Zentralbank (EZB) und die nationalen Zentralbanken (NZBen) des Eurosystems ...

- ... sowohl direkt mit den Partnern als auch über die Medien ausführlich über die Europa-Serie sowie über die Notwendigkeit, Geräte für die Bearbeitung und Echtheitsprüfung von Banknoten auf den neuen 50-€-Geldschein umzurüsten, kommunizieren;
- ... sowohl digitale Produkte als auch Printmaterial zu den neuen Euro-Banknoten und das Logo „€ UNSER GELD“ in Formaten bereitstellen, welche den Partnern die Kommunikation mit ihren jeweiligen Zielgruppen erleichtert;
- ... ihren Partnern digitale Produkte und Printmaterial mit Informationen zu den neuen Euro-Banknoten zur Verfügung stellen, die/das diese dann verteilen können;

- ... Seminare für die Hersteller von Banknotenbearbeitungsgeräten und andere Partner organisieren. Im Rahmen der Seminare erhalten die Teilnehmer Informationen über die neue 50-€-Banknote und die von den NZBen des Eurosystems angebotenen Maßnahmen zur Gewährleistung der rechtzeitigen Umstellung von Banknotengeräten auf den neuen 50-€-Geldschein;

- ... die Partner zur Unterzeichnung eines Memorandum of Understanding auffordern, in dem sie sich zur Unterstützung der rechtzeitigen Anpassung von Banknotenbearbeitungsgeräten, Verkaufs- und Ticketautomaten sowie Geräten zur Echtheitsprüfung an die neue 50-€-Banknote verpflichten.

Die Partner werden im Rahmen des Programms sicherstellen, dass Interessengruppen, ihre Kunden und die Öffentlichkeit das von der EZB bereitgestellte Informationsmaterial erhalten.



> Welche Vorbereitungen sind für die neuen Euro-Banknoten zu treffen?

Die Hersteller und Anbieter von Banknotenbearbeitungsgeräten müssen:

1. frühestmöglich mit der Planung für die Geräteanpassung beginnen;
2. frühestmöglich – auf direktem Weg oder über Vertriebspartner – mit der Verteilung des Informationsmaterials zur Präsentation und Einführung der neuen 50-€-Banknote sowie zur Notwendigkeit der Anpassung von Geräten an ihre Kunden beginnen;
3. ihren Kunden Soft- und Hardware-Updates zur Verfügung stellen, damit diese genügend Zeit für die Aktualisierung ihrer Geräte und Automaten haben.

Die Nutzer von Geräten zur Banknotenbearbeitung und Echtheitsprüfung müssen:

1. ihre Geräteanbieter bzw. -hersteller kontaktieren, um sich auf die Umrüstung vorzubereiten;
2. ihre Mitarbeiter (insbesondere Kassenpersonal und Personen, die mit Bargeld arbeiten) informieren und schulen, damit diese mit den neuen Euro-Geldscheinen und ihren Sicherheitsmerkmalen vertraut sind;
3. ihre Kunden, Partner und Interessengruppen über die Einführung der neuen 50-€-Banknote in Kenntnis setzen, bevor die Ausgabe dieser Stückelung erfolgt.

Was ist beim Erwerb neuer Banknotenbearbeitungsgeräte zu beachten?

Wer den Kauf eines Geräts zur Bearbeitung und/oder Echtheitsprüfung von Banknoten plant, sollte den Anbieter fragen, ob das betreffende Gerät die neuen Geldscheine akzeptiert oder entsprechend angepasst werden kann.

Auf der Website der EZB (www.ecb.europa.eu/euro/cashprof/cashhand/devices/html/results.de.html) finden sich Verzeichnisse jener Geräte zur Echtheitsprüfung und Bearbeitung von Banknoten, die von den Zentralbanken

des Eurosystems offiziell dahingehend getestet wurden, ob sie die neuen 5-€, 10-€- und 20-€-Scheine erkennen können.

Die Zentralbanken des Eurosystems werden Geräte auf ihre Eignung zur Bearbeitung der neuen 50-€-Banknote testen. Sobald entsprechende Ergebnisse vorliegen, werden die Online-Verzeichnisse in den Jahren 2016 und 2017 aktualisiert.



III. WIE WIRD MAN PARTNER?

> Wer kann am Partnerprogramm teilnehmen?

> **Hersteller und Anbieter von Banknotenbearbeitungsgeräten**, die Verkaufsautomatenindustrie, Werttransportunternehmen sowie alle Anbieter von Geräten oder Dienstleistungen zur Bearbeitung von Banknoten. Sie alle sollten ihre Kunden darüber informieren, wie wichtig es ist, Geräte zur Bearbeitung und Echtheitsprüfung an die neuen Euro-Banknoten anzupassen.

> **Geschäftsbanken** stellen eine wichtige Informationsquelle zu Finanzthemen dar und verfügen über reichlich Erfahrung im Umgang mit Bargeld. Daher kommt ihnen bei der Information der Öffentlichkeit über die neuen Banknoten und ihre Sicherheitsmerkmale eine entscheidende Rolle zu.

> **Einzelhändler** spielen auch eine wichtige Rolle, da sie Bargeld von ihren Kunden erhalten und in Form von Wechselgeld an diese ausgeben. Sie sollten ebenfalls mit den Sicherheitsmerkmalen der Euro-Banknoten vertraut sein und ihren Kunden erklären können, wie man echte Banknoten erkennt.

> **In der Tourismusbranche Beschäftigte sowie Betreiber von Wechselstuben**, die für Reisende eine wichtige Informationsquelle bezüglich der verschiedenen Währungen sind.

> **Berufs-, Banken- und Verbraucherverbände** sowie sonstige öffentliche Stellen, die Informationen zu bargeldbezogenen Themen bereitstellen.

Im Jahr 2015 umfasste der Teilnehmerkreis des Partnerprogramms mehr als 500 Unternehmen aus Industrie und Handel. Wir zählen auf Sie, damit das Programm zur Vorbereitung auf den neuen 50-€-Schein noch erfolgreicher wird!

> An wen kann ich mich bei Fragen wenden?

Sie können sich online unter www.neue-euro-banknoten.eu/Direktzugang/Partner registrieren.

Nach Bestätigung Ihrer Registrierung können Sie Fragen und Bestellungen für Druckexemplare von Informationsmaterial an folgende Adresse richten:

Europäische Zentralbank

Generaldirektion Kommunikation
Sonnemannstraße 20
60314 Frankfurt am Main
Deutschland

Telefon: +49 69 1344 5312

Fax: +49 69 1344 5775

E-Mail: partnershipprogramme@ecb.europa.eu

Auf nationaler Ebene unterstützen die NZBen die Partner in allen Fragen rund um die Anpassung von Geräten. Die Kontaktdaten Ihrer nationalen Zentralbank finden Sie auf folgender Website:

www.neue-euro-banknoten.eu/partner/ansprechpartner



Warum werden die Banknoten der Europa-Serie eingeführt?

Die Euro-Banknoten und -Münzen sind als zuverlässiges Zahlungsmittel und als Wertspeicher anerkannt. Sie genießen das Vertrauen der 338 Millionen Menschen in den 19 Euro-Ländern.

Um die Integrität der im Jahr 2002 eingeführten Euro-Banknoten zu wahren und Geldfälschern stets einen Schritt voraus zu sein, haben die EZB und die NZBen des Euroraums 2013 mit der Einführung der Geldscheine der Europa-Serie begonnen. Im Mai 2013 wurde die neue 5-€-Banknote ausgegeben, gefolgt vom neuen 10-€-Schein im September 2014 und dem neuen 20-€-Schein im November 2015. Wie ihre Vorgänger bieten auch die neuen Geldscheine optimalen Schutz vor Fälschung und sind sogar noch sicherer. Sie sind mit verbesserten Sicherheitsmerkmalen ausgestattet,

die das Ergebnis von Fortschritten in den Bereichen Banknotensicherheit und -technologie sind.

Der Name der zweiten Euro-Banknotenserie leitet sich von einer Gestalt der griechischen Mythologie ab, der Europa. Sie ist gleichzeitig die Namensgeberin unseres Kontinents. Ihr Porträt ist im Hologramm und im Wasserzeichen der neuen Geldscheine zu sehen.

Der neue 50-€-Schein wird der Öffentlichkeit am 5. Juli 2016 in der EZB offiziell vorgestellt. Um die reibungslose Umrüstung der Geräte und den rechtzeitigen Abschluss der Vorbereitungen sicherzustellen, bedarf es erneut der aktiven Unterstützung durch die Hersteller und Anbieter von Banknotenbearbeitungsgeräten.

IV. WAS BIETET DAS PARTNERPROGRAMM?

Material für die Öffentlichkeitsarbeit

Informationen zu den neuen Euro-Banknoten können über verschiedene Kommunikationskanäle weitergegeben werden. Wählen Sie je nach den Bedürfnissen Ihrer Organisation, Kunden, Partner, Mitarbeiter oder Interessengruppen einfach das von Ihnen bevorzugte Quellenmaterial aus. Sämtliches Material für die Öffentlichkeitsarbeit wird im Partnerbereich unter www.neue-euro-banknoten.eu/Direktzugang/Partner bereitgestellt.

VIDEOS



Titel: SPOTLIGHT AUF DIE EUROPA-SERIE: PRÄSENTATION DER NEUEN 50-€-BANKNOTE

Verfügbar ab: 5. JULI 2016

Beschreibung: 90-Sekunden-Trailer, in dem die neue Banknote und ihre Sicherheitsmerkmale vorgestellt werden.

Verwendungsmöglichkeiten: Website, Intranet und Social Media



Titel: ENTDECKEN SIE DIE NEUE 50-€-BANKNOTE (LANGFASSUNG)

Verfügbar ab: FRÜHJAHR 2017

Beschreibung: Dynamischer und farbenfroher 30-Sekunden-Clip, in dem Menschen aus mehreren Ländern des Eurogebiets sagen, was die neue 50-€-Banknote für sie persönlich bedeutet. Am Ende des Clips werden die Sicherheitsmerkmale gezeigt.

Verwendungsmöglichkeiten: Website, Intranet und Social Media. Dieses Video wird in den YouTube-Kanal der EZB eingestellt.



Titel: ENTDECKEN SIE DIE NEUE 50-€-BANKNOTE (KURZFASSUNG)

Verfügbar ab: FRÜHJAHR 2017

Beschreibung: Diese tonlose 12-Sekunden-Fassung konzentriert sich ausschließlich auf die Gestaltung und die Sicherheitsmerkmale des Geldscheins. Sie soll kompakte Informationen an Orten vermitteln, an denen die Öffentlichkeit erstmals mit der neuen Banknote in Berührung kommt.

Verwendungsmöglichkeiten:

- **Bankautomaten:** Bildschirme von Bankautomaten eignen sich optimal dazu, Kunden über die neuen Banknoten zu informieren.
- **Bildschirme** in Einzelhandel-Verkaufsstellen: Sie lassen sich nicht nur als Gedächtnisstütze für die Mitarbeiter, sondern auch zur Information der Kunden einsetzen. So kann Missverständnissen an der Kasse vorgebeugt werden, wenn Kunden zum ersten Mal mit den Scheinen der neuen Serie in Berührung kommen.
- **Bildschirme** an Verkaufs- oder Ticketautomaten können dazu genutzt werden, Kunden anzuzeigen, dass das betreffende Gerät auf dem aktuellen Stand ist und die neuen Geldscheine annimmt.
- **Bildschirme** an anderen öffentlichen Plätzen, z. B. im Personennahverkehr.

Wann sollten die Videos gezeigt werden?

Die EZB empfiehlt ihren Partnern, die Videos zwei Wochen vor Ausgabe der neuen Banknote in die Bildschirmanzeige aufzunehmen und danach noch mindestens zwei Wochen zu zeigen – innerhalb dieses Zeitraums dürften die meisten Bürgerinnen und Bürger wenigstens einmal mit dem neuen Geldschein in Berührung gekommen sein.

BILDMATERIAL



Verfügbar ab: HERBST 2016

Beschreibung: Ein breites Spektrum an Bildern, die Menschen bei der Verwendung von Euro-Scheinen in Alltagssituationen zeigen. Den Partnern werden außerdem Abbildungen von Euro-Banknoten in Webqualität (72 dpi, JPEG-Format) bereitgestellt.

Verwendungsmöglichkeiten: Newsletter, Social Media, Website und Intranet

Benötigen Sie hochauflösende Banknotenabbildungen?

Für Personen mit legitimem Interesse an der Reproduktion von Abbildungen der Euro-Banknoten hat die EZB digitale Bilder erstellt (300 dpi, TIFF-Format, mit der Aufschrift „Specimen“ (Muster)).

Wie Sie diese anfordern können, erfahren Sie unter www.ecb.europa.eu/euro/html/hires.de.html.

VERÖFFENTLICHUNGEN



**Leitfaden für Personen,
die mit Bargeld arbeiten**
(12 Seiten, 105 mm × 198 mm)



Kippkarte
(Kreditkartenformat, 85 mm × 54 mm)



Faltblatt
(6 Seiten, 110 mm × 210 mm)



Poster
(A3, 297 mm × 420 mm)

Verfügbar ab: 4. Quartal 2016

Beschreibung: Druckerfreundliche PDF-Fassungen von vier verschiedenen Veröffentlichungen: Faltblatt, Poster, Leitfaden für Personen, die mit Bargeld arbeiten, (jeweils in 23 Sprachen verfügbar) sowie Kippkarte (in 15 Sprachen verfügbar). Ziel dieser Veröffentlichungen ist es, die neue 50-€-Banknote und ihre Sicherheitsmerkmale bekannt zu machen.

Verwendungsmöglichkeiten: Website und Verkaufsstellen im Einzelhandel. Eine Verlinkung zur digitalen Flipbook-Version ist ebenfalls möglich; diese finden Sie unter: www.neue-euro-banknoten.eu/Lehrmaterial-Publikationen/Veröffentlichungen.

Benötigen Sie Druckexemplare?

Falls Sie Druckexemplare wünschen, senden Sie bitte eine E-Mail an partnershipprogramme@ecb.europa.eu und geben Sie an, wie viele Exemplare Sie benötigen. Die Publikationen werden ausgegeben, solange der Vorrat reicht. Bitte beachten Sie, dass Publikationen zur neuen 50-€-Banknote erst ab Anfang 2017 erhältlich sind.

ECKDATEN ZUR NEUEN 50-€-BANKNOTE

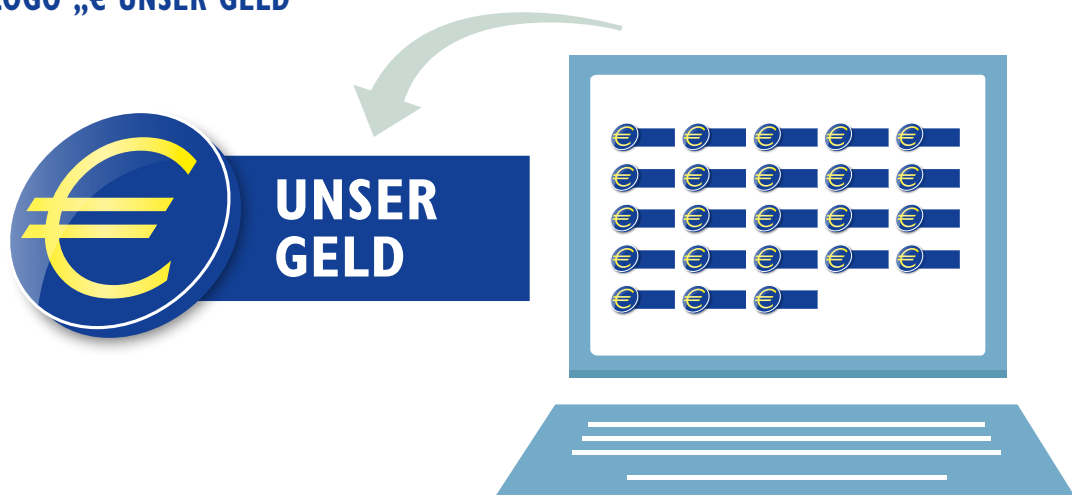


Verfügbar ab: 5. JULI 2016

Beschreibung: Das Eurosystem organisiert im Vorfeld der Inverkehrgabe der neuen 50-€-Banknote eine Reihe von Veranstaltungen und Aktionen.

Verwendungsmöglichkeiten: Website, Intranet und Newsletter

DAS LOGO „€ UNSER GELD“



Bereits erhältlich

Beschreibung: Seit 2001 verwendet die EZB das Logo „€ UNSER GELD“, um offizielle Informationen zu den Euro-Banknoten und -Münzen zu kennzeichnen. Das Logo eignet sich gut dazu, Ihrem selbst gestalteten Material eine offizielle Note zu geben. Das „€ UNSER GELD“-Logo steht im zugangsbeschränkten Bereich der Website über die Euro-Banknoten in 23 Sprachen zur Verfügung. Wenn Sie das Logo auf Ihrer Website verwenden möchten, bitten wir Sie, die unter nachfolgendem Link zusammengefassten Punkte zu beachten: www.new-euro-banknotes.eu/partners/logos.

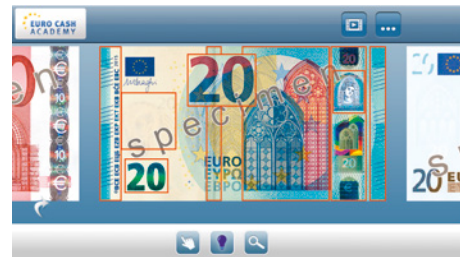
Verwendungsmöglichkeiten: In Material für die Öffentlichkeitsarbeit

Lehrmaterial

EURO CASH ACADEMY



Website-Modul



Smartphone-App

Verfügbar ab: SOMMER 2016

Beschreibung: Die *Euro Cash Academy* ist als Website-Modul und als Smartphone-App erhältlich. Mittels der *Euro Cash Academy* kann man sich on- wie auch offline über die Euro-Banknoten und ihre Sicherheitsmerkmale informieren. Die Spieler können in einem Quiz ihr Wissen testen oder einen virtuellen Marktplatz erkunden und sich auf die Suche nach den dort versteckten Sicherheitsmerkmalen machen.

Verwendungsmöglichkeiten: Website, Intranet, Mobiltelefon und Tablet

INTERNETSEITEN MIT INFORMATIONEN ZU DEN EURO-BANKNOTEN UND -MÜNZEN

Verfügbar ab: 5. JULI 2016

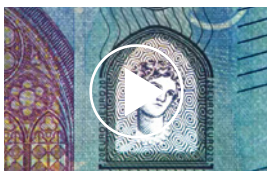
Beschreibung: Auf diesen Seiten können Informationen zu den Euro-Banknoten sowie kurze Videos zu ihren Sicherheitsmerkmalen abgerufen und die Euro-Geldscheine der ersten und zweiten Serie miteinander verglichen werden.

Verwendungsmöglichkeiten: Website und Intranet

Möchten Sie Seiten mit Informationen zum Euro-Bargeld oder die *Euro Cash Academy* in Ihre Website einbetten?

Mit iFrames haben Sie hierzu die Möglichkeit – und die entsprechenden Seiten gibt es auf 23 EU-Sprachen. Mit iFrames lässt sich das Informationsmaterial problemlos temporär oder dauerhaft in Websites oder in Ihr Intranet integrieren. Weitere Informationen hierzu finden Sie im Partnerbereich unter www.new-euro-banknotes.eu/Direct-Access/Partners/Downloadable-content oder mailen Sie an partnershipprogramme@ecb.europa.eu.

DIE SICHERHEITSMERKMALE: VIDEOS UND ABBILDUNGEN



Verfügbar ab: 5. JULI 2016

Beschreibung: Videos und Abbildungen zu den Sicherheitsmerkmalen des neuen 50-€-Scheins.

Verwendungsmöglichkeiten: Zur Verwendung in Schulungsmaterial

