



INFORMAČNÝ MATERIÁL PRE MÉDIÁ

Desiate výročie eurových bankoviek a mincí



EURÓPSKA CENTRÁLNA BANKA
EUROSYSTÉM



NÁRODNÁ BANKA SLOVENSKA
EUROSYSTÉM

Obsah

Predslov	3
Úvod	4
Príprava na zavedenie novej meny v roku 2002	5
Prechod na novú menu v jednotlivých krajinách	6
Eurové bankovky a mince na Slovensku	8
Výroba, obeh, falšovanie a ďalší vývoj bankoviek	9
Vzhľad a prvky bankoviek a mincí	10
Hotovostné euro ako symbol	12
Desiate výročie zavedenia eurových bankoviek a mincí	13



Pred desiatimi rokmi, 1. januára 2002, boli v 12 členských štátoch Európskej únie zavedené eurové bankovky a mince. Zavedenie hotovostného eura predstavovalo nevídanú úlohu, všetko však prebehlo hladko a v priebehu niekoľkých dní sa dostali do obehu miliardy bankoviek a mincí. V posledných rokoch prijalo euro päť ďalších členských štátov a dnes túto menu používa 332 miliónov ľudí v 17 členských štátoch. Euro sa stalo symbolom Európy a eurové bankovky a mince sa stali súčasťou nášho každodenného života.

Obyvatelia krajín eurozóny sa môžu spoľahnúť na to, že Eurosystem je plne odhodlaný udržiavať v strednodobom horizonte cenovú stabilitu, ktorú definuje ako mieru inflácie nižšiu, ale blízku úrovni 2 %. Od zavedenia eura pred trinástimi rokmi, v roku 1999, sa priemerná ročná miera inflácie v eurozóne udržiava na úrovni blízkej 2 %. Eurosystem urobí všetko pre to, aby aj v dnešných náročných časoch zabezpečil istotu cenovej stability.

Mario Draghi

prezident

Európska centrálna banka



© IMAGO ECONOMICA

Jozef Makúch

guvernér

Národná banka Slovenska



Úvod

Tento informačný materiál pre médiá, ktorý vypracovala Európska centrálna banka a Národná banka Slovenska, obsahuje informácie o desiatom výročí zavedenia eurových bankoviek a mincí. Nachádza sa v ňom aj odkaz na adresár na internetovej stránke ECB. Používateľské meno a kód na prístup k tomuto adresáru obdržíte po podpísaní vyhlásenia o používaní informácií. Adresár obsahuje voľne použiteľné súbory, na ktoré

odkazuje tento informačný materiál, ako aj obrázky eurových bankoviek a mincí vo vysokom rozlíšení, obrázky ľudí, ktorí narábajú s hotovosťou, a videá o výrobe eurových bankoviek. Tento materiál je možné zverejniť iba v rámci dokumentov týkajúcich sa eura. Podpísaním vyhlásenia potvrdíte náležité používanie tohto materiálu. Zároveň sa vyžaduje dodržiavanie pravidiel reprodukcie eurových bankoviek.¹

Ak potrebujete viac informácií, obráťte sa na ECB alebo na Národnú banku Slovenska. Radi vám zašleme publikácie o histórii, úlohe a funkciách ECB, ako aj o Eurosysteme a Európskom systéme centrálnych bánk, menovej politike Eurosystemu a bankovom dohľade v eurozóne a Európskej únii. K dispozícii sú aj publikácie o eurových bankovkách a minciach a ich ochranných prvkoch.²

Ďalšie informácie získate na týchto adresách:

European Central Bank

Directorate Communications
Press and Information Division
Kaiserstrasse 29
60311 Frankfurt am Main
Nemecko

Tel.: +49 69 1344 7455

Fax: +49 69 13 44 7401

E-mail: info@ecb.europa.eu

Internet: www.euro.ecb.europa.eu

Národná banka Slovenska

Tlačové a edičné oddelenie
Imricha Karvaša 1
813 25 Bratislava
Slovenská republika

Tel.: +421 2 5787 2161

Fax: +421 2 5787 1128

E-mail: press@nbs.sk

Internet: www.nbs.sk



¹ Pravidlá reprodukcie eurových bankoviek nájdete na stránke <http://www.ecb.europa.eu/euro/html/reproduction.sk.html>.

² Ak si chcete tieto publikácie stiahnuť alebo o ne požiadať, použite tento odkaz: <http://www.ecb.europa.eu/euro/html/materials.sk.html>.

Príprava na zavedenie novej meny v roku 2002

Vzhľad bankoviek a mincí

Súťaž na grafický návrh eurových bankoviek vypísal vo februári 1996 Európsky menový inštitút, predchodca ECB. Prijaté návrhy posudzovala porota nezávislých odborníkov z oblasti marketingu, dizajnu a histórie umenia a boli tiež predmetom prieskumu verejnej mienky. Rada Európskeho menového inštitútu v decembri 1996 na základe výsledkov obidvoch hodnotení vybrala víťazné dielo: sériu návrhov na tému „epochy a slohy v histórii európskej kultúry“, ktorú predložil Robert Kalina, návrhár bankoviek z rakúskej národnej centrálnej banky (Oesterreichische Nationalbank) vo Viedni.

Na rozdiel od eurových bankoviek, ktoré sú rovnaké vo všetkých krajinách eurozóny, majú mince „európsku“ stranu a „národnú“ stranu. Znázorňujú symboly európskych krajín a vyjadrujú jednotu EÚ. Víťazom celoeurópskej súťaže na návrh európskej strany, na ktorej je vyobrazená hodnota každej mince, sa stal Luc Luycx z belgickej kráľovskej mincovne.

Testovanie a výroba

Pri prechode na euro v januári 2002 bola kľúčovým prvkom spolupráca

s tretími stranami, ktorá umožnila výrobcovi zariadení na spracovanie hotovosti uskutočniť pred prechodom na novú menu testovanie na národnej a centrálnej úrovni.

Výroba eurových bankoviek sa začala v júli 1999. Na výrobe sa podieľalo 15 tlačiarň v rôznych krajinách Európskej únie. Vďaka spoločnému systému riadenia kvality sa zaistil rovnaký štandard pre všetky eurové bankovky. K 1. januáru 2002 bolo pre 12 vtedajších krajín eurozóny vytlačených prvých 14,9 miliardy bankoviek. Keby sa poukladali vedľa seba, pokryli by 15 000 futbalových ihrísk. Spolu bolo vyrobených približne 52 miliárd mincí v celkovej hodnote 15,75 mld. EUR. Na ich výrobe sa podieľalo 16 európskych mincovní, ktoré spolu použili 250 000 ton kovu.

Informačná kampaň „Euro 2002“ a prechod na novú menu

Ochranné prvky bankoviek sa musia dať ľahko rozpoznať, preto Eurosystem v roku 2001 spustil intenzívnu informačnú kampaň s názvom „Euro 2002“. V rámci nej prebiehali v 12 krajinách eurozóny³ mediálne kampane, ktoré boli zamerané na bankovky a mince a ich ochranné prvky. Ľuďom sa

odporúčalo, aby si overovali pravosť bankoviek hmatom, pohľadom a naklonením. Táto technika bola navrhnutá v roku 2001 v súvislosti so sloganom „EURO. NAŠA mena“ a Eurosystem ju presadzuje vo všetkých komunikačných aktivitách zameraných na eurové bankovky.

Hoci bolo zavedenie hotovostného eura veľkou výzvou, celý proces prebehol hladko a do konca februára 2002 bol v celej eurozóne úspešne zavŕšený. Išlo o najväčšiu výmenu peňazí v histórii ľudstva. Bol do nej zapojený bankový sektor, prepravníci, maloobchodníci, výrobcovia zariadení na príjem a výdaj peňazí a samozrejme široká verejnosť. Prechod na euro bol úspešný vďaka včasným a dôkladným prípravám všetkých zúčastnených strán vrátane komerčných bánk, výrobcov zariadení na spracovanie hotovosti a spracovateľov peňazí, ktorí mali už od začiatku dôveru v novú menu. Prijatie novej meny zo strany verejnosti bolo nepochybne kľúčovým faktorom úspechu.

Sťahovanie národných mien z obehu bolo pomerne zložitú, no napriek tomu bolo k 1. marcu 2002 stiahnutých vyše 6 miliárd bankoviek a takmer 30 miliárd mincí.



³ V Rakúsku, Belgicku, Fínsku, Francúzsku, Nemecku, Grécku, Írsku, Taliansku, Luxembursku, Holandsku, Portugalsku a Španielsku.

Prechod na novú menu v jednotlivých krajinách: 2002, 2007, 2008, 2009 a 2011

Krajina	Zavedenie eurových bankoviek a mincí	Koniec platnosti pôvodnej národnej meny ako zákonného platidla	Výmena bankoviek	Výmena mincí
Belgicko	01/01/02	28/02/02	bez obmedzenia	do 31/12/04
Nemecko	01/01/02	28/02/02	bez obmedzenia	bez obmedzenia
Estónsko	01/01/11	14/01/11	bez obmedzenia	bez obmedzenia
Írsko	01/01/02	09/02/02	bez obmedzenia	bez obmedzenia
Grécko	01/01/02	28/02/02	do 01/03/12	do 01/03/04
Španielsko	01/01/02	28/02/02	bez obmedzenia	bez obmedzenia
Francúzsko	01/01/02	17/02/02	do 17/02/12	do 17/02/05
Taliansko	01/01/02	28/02/02	do 28/02/12	do 28/02/12
Cyprus	01/01/08	31/01/08	do 31/12/17	do 31/12/09
Luxembursko	01/01/02	28/02/02	bez obmedzenia	do 31/12/04
Malta	01/01/08	31/01/08	do 31/01/18	do 01/02/10
Holandsko	01/01/02	28/01/02	do 01/01/32	do 01/01/07
Rakúsko	01/01/02	28/02/02	bez obmedzenia	bez obmedzenia
Portugalsko	01/01/02	28/02/02	do 28/02/22	do 31/12/02
Slovinsko	01/01/07	14/01/07	bez obmedzenia	do 31/12/16
Slovensko	01/01/09	16/01/09	bez obmedzenia	do 31/12/13
Fínsko	01/01/02	28/02/02	do 29/02/12	do 29/02/12

V roku 2004 vstúpilo do Európskej únie desať krajín a päť z nich sa v posledných rokoch stalo členmi eurozóny: Slovinsko (2007), Cyprus (2008), Malta (2008), Slovensko (2009) a Estónsko (2011). Euro prijalo doteraz 17 krajín EÚ.

Všetky krajiny EÚ okrem Dánska a Spojeného Kráľovstva, ktoré nie sú povinné prijať euro, by mali vstúpiť do menovej únie a zaviesť euro, len čo splnia konvergenčné kritériá.

Prechod na novú menu v jednotlivých krajinách: 2002, 2007, 2008, 2009 a 2011

Mapa eurozóny



Eurové bankovky a mince na Slovensku

Slovensko prijalo euro 1. januára 2009 potom, ako Európska rada 8. júla 2008 schválila jeho vstup do eurozóny.

Na zabezpečenie potrebného objemu hotovosti v novej mene bolo na Slovensko doručených spolu 188 miliónov eurových bankoviek a 500 miliónov eurových mincí. Keby sa všetky tieto bankovky poukladali vedľa seba, pokryli by plochu deväťkrát väčšiu ako Štrbské pleso. Keby sa poukladali do jedného radu, ich celková dĺžka by dosahovala 25 000 kilometrov, čo je 50-násobok vzdialenosti medzi Bratislavou a Európskou centrálnou bankou vo Frankfurtu. Pokiaľ ide o mince, keby sa poukladali na seba, siahali by šesťkrát vyššie než najvyšší vrch Slovenska, Gerlachovský štít, ktorý meria 2 655 metrov. A keby sa tieto mince rozdelili rovným dielom medzi obyvateľov Slovenska, každý človek by dostal 96 mincí. Takýto objem hotovosti bol potrebný na pokrytie počiatočného dopytu a zabezpečenie zásob pre Národnú banku Slovenska.

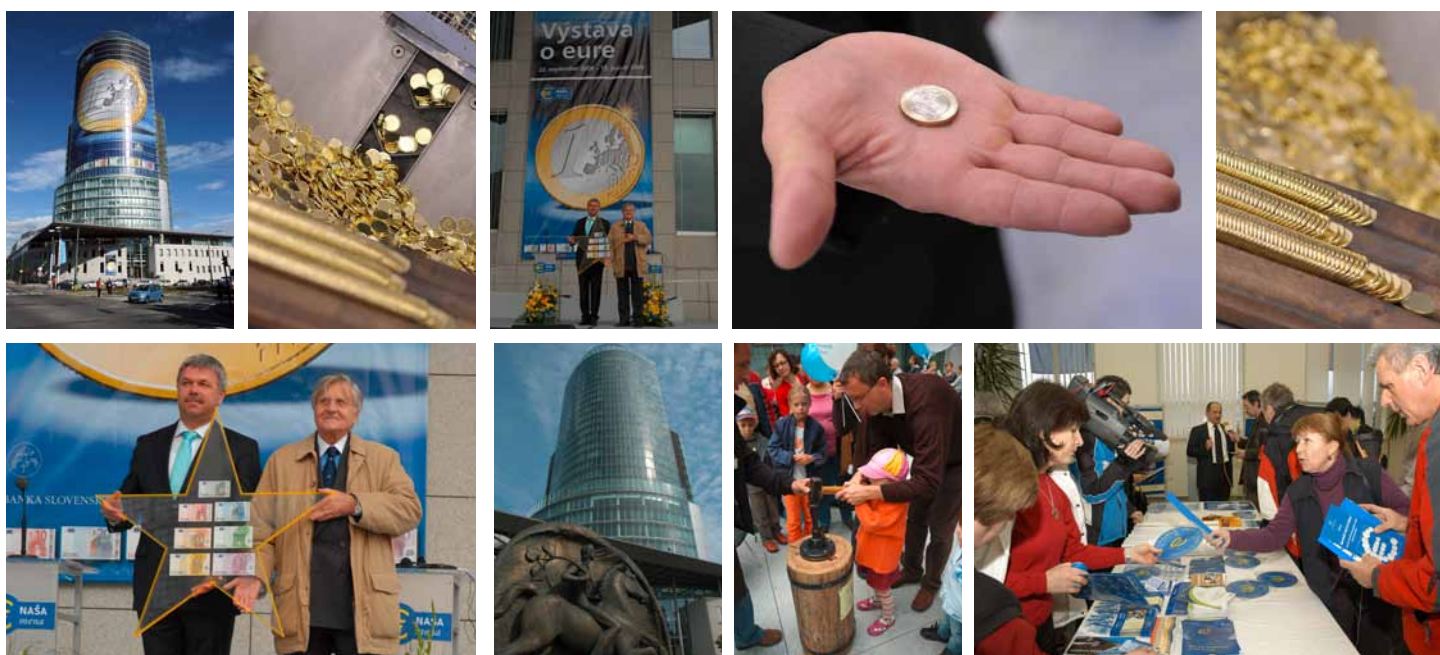
V rámci príprav na zavedenie eura zorganizovala Európska centrálna banka spolu s Národnou bankou Slovenska 300-dňovú informačnú kampaň, ktorá sa realizovala prostredníctvom priamych eurozásiliek do všetkých domácností, 118 ďalších publikácií, televízie, rozhlasu a tlače, ako aj prostredníctvom rôznych hier a súťaží. Uskutočnilo sa aj niekoľko špeciálnych podujatí, napríklad konferencia o zavedení eura na Slovensku, na ktorej sa zúčastnili Jean-Claude Trichet, prezident Európskej centrálnej banky, a Joaquín Almunia, európsky komisár pre hospodárske a menové záležitosti.

Na poskytovanie aktuálnych informácií o eure bol spustený partnerský program, do ktorého boli zapojené ECB, Národná banka Slovenska a vybrané organizácie z verejného a súkromného sektora. Vďaka tomu boli banky, obchody, spoločnosti na prepravu cenín a výrobcovia zariadení na príjem a výdaj peňazí dobre pripravení a výrazne prispeli k hladkému zavedeniu nových bankoviek a mincí.

O motívoch národných strán slovenských eurových mincí rozhodli ľudia v prieskume verejnej mienky, ktorý prebiehal od 12. do 20. novembra. Na minciach 1 € a 2 € je znázornený dvojkríž na trojvrší, ktorý navrhol Ivan Řehák. Mince s hodnotou 10, 20 a 50 centov zobrazujú Bratislavský hrad a štátny znak Slovenskej republiky. Tieto návrhy pochádzajú z dielne Jána Černaja a Pavla Károlyho. Mince s hodnotou 1, 2 a 5 centov podľa návrhu Drahomíra Zobeka znázorňujú tatranský štít Kriváň, ktorý je symbolom zvrchovanosti slovenského národa.

Vedeli ste, že slovenská dvojeurová minca získala v roku 2011 ocenenie „Best Trade Coin“ (najlepšia obehová minca) v rámci berlínskej súťaže, ktorú sponzorovalo vydavateľstvo Krause publications?

Podľa prieskumu Eurobarometer z decembra 2010 si iba 6 % Slovákov myslí, že euro má negatívne následky pre Európu, čo je najnižšia miera spomedzi všetkých krajín eurozóny.



Výroba, obeh, falšovanie a ďalší vývoj bankoviek

Výroba bankoviek

Definitívnu ročnú požiadavku na výrobu bankoviek určuje Eurosystem, ktorý rozdeľuje objem bankoviek podľa ich hodnoty medzi národné centrálné banky eurozóny. Každá národná centrálna banka potom musí zabezpečiť konkrétny podiel požadovanej ročnej výroby bankoviek jednej alebo viacerých nominálnych hodnôt. Každá centrálna banka následne vyrobí svoj podiel eurových bankoviek, alebo jeho výrobu zadá externému dodávateľovi. Centrálna banka, ktorá zadala vytlačenie určitého objemu bankoviek, je na nich označená písmenom alebo kódom príslušnej krajiny, ktorý je uvedený pred sériovým číslom⁴. Samotná tlač bankoviek však môže prebiehať aj v inej krajine. V roku 2011 boli medzi národné centrálné banky krajín eurozóny rozdelené podiely na výrobe spolu 6 miliárd bankoviek v hodnote 171,3 mld. EUR.

Obeh eurových bankoviek a mincí

Niekoľko čísel

V polovici roku 2011 bolo v obehu 14,2 miliárd bankoviek v celkovej hodnote 847 mld. EUR a 95,6 miliárd mincí v celkovej hodnote 22,8 mld. EUR. Z hľadiska objemu mala najväčší podiel bankovka 50 € (39,5 %), zatiaľ čo najväčší podiel z hľadiska hodnoty mala bankovka 500 € (34,3 %) a tesne za ňou bankovka 50 € (33 %).

Trendy v dodávke bankoviek

Keď v októbri 2008 vrcholila finančná kríza, počet eurových bankoviek v obehu sa výrazne zvýšil, najmä pokiaľ

ide o bankovky s vysokou nominálnou hodnotou. Napríklad v uvedenom mesiaci bol počet týchto bankoviek trikrát vyšší než v októbri 2007.

V snahe zosúladiť ponuku s dopytom Eurosystem vytvoril logistické aj strategické zásoby bankoviek. Logistická zásoba pokrýva dopyt po bankovkách za bežných okolností vrátane sezónnych výkyvov, zatiaľ čo strategická zásoba sa čerpá vtedy, keď má niektorá národná centrálna banka nedostatok bankoviek určitej nominálnej hodnoty a iná národná centrálna banka ich nemôže dodať.

Falšovanie eurových bankoviek

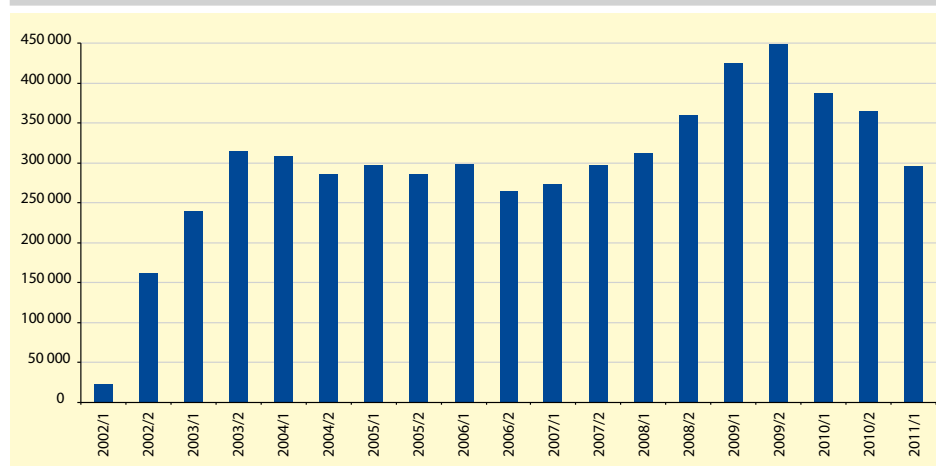
V prvej polovici roka 2011 bolo z obehu stiahnutých celkom 295 553 falzifikátov eurových bankoviek. V porovnaní s počtom pravých eurových bankoviek v obehu (v priemere 13,8 miliardy za prvý polrok 2011) zostáva podiel falzifikátov na veľmi nízkej úrovni. Medzi falšovateľmi sú „najobľúbenejšie“ bankovky

50 € a 20 €. Hoci dôvera v bezpečnosť eura je vzhľadom na neustále opatrenia proti falšovaniu bankoviek úplne oprávnená, ECB vyzýva ľudí, aby boli opatrní a overovali pravosť bankoviek hmatom, pohľadom a naklonením (tento postup ECB uvádza na svojej internetovej stránke⁵), a aby vždy overovali najmenej dva ochranné prvky.

Ďalší vývoj

Napriek veľmi nízkemu počtu falošných bankoviek si musí Eurosystem udržiavať pred falšovateľmi peňazí náskok a neustálym zvyšovaním kvality eurových bankoviek ich chrániť pred falšovaním. Rada guvernérov ECB preto schválila vývoj a zavedenie druhej série eurových bankoviek, ktorá sa dostane do obehu v nasledujúcich rokoch. Čo sa týka vzhľadu, v novej sérii budú zachované najdôležitejšie prvky bankoviek prvej série. O zavedení nových bankoviek bude Eurosystem informovať v dostatočnom predstihu.

Počet falošných eurových bankoviek, ktoré boli stiahnuté z obehu od roku 2002 do prvej polovice roku 2011



Zdroj: ECB

⁴ Eurové bankovky, ktoré vydala Banque centrale du Luxembourg, nesú kód centrálnych bánk krajín, v ktorých sa bankovky pre Luxembursko tlačia.

⁵ Pozri http://www.ecb.europa.eu/ochranneprvky_sk

Vzhľad a prvky bankoviek a mincí

Vzhľad bankoviek

Na lícnej strane eurových bankoviek sú vyobrazené okná a brány, ktoré symbolizujú ducha európskej otvorenosti a spolupráce. Dvanásť hviezd Európskej únie vyjadruje ideál jednoty, solidarity a harmónie medzi európskymi národmi. Na lícnej strane sa tiež nachádza podpis prezidenta ECB.

Rubová časť každej bankovky znázorňuje satelitný pohľad na Európu a mosty, ktoré symbolizujú úzku spoluprácu a komunikáciu medzi európskymi národmi i medzi Európou a zvyškom sveta.

V procese navrhovania bankoviek poskytovala svoje podnety Európska únia nevidiacich (European Blind Union – EBU), aby boli bankovky optimálne prispôbené zrakovo postihnutým.

Metóda overovania pravosti bankoviek: hmatom, pohľadom a naklonením

1 SKÚŠKA HMATOM



Vystupujúca tlač

Niektoré prvky bankovky sú vytlačené hrubšou vrstvou farby.

Kvalita papiera na dotyk

Papier je na dotyk pevný a pružný.

2 SKÚŠKA POHĽADOM



Vodoznak

Objaví sa matný obraz okna alebo brány a nominálna hodnota bankovky.



Ochranný prúžok

Objaví sa tmavý prúžok.

3 SKÚŠKA NAKLONENÍM



Hologram

Objaví sa nominálna hodnota bankovky a znak „€“ alebo okno či brána.

Nominálna hodnota vytlačená opticky premenlivou farbou

Na bankovkách s hodnotou od 50 € sa farba čísla nominálnej hodnoty bankovky mení z purpurovej na olivovozelenú alebo hnedú.

Zlatistý pruh

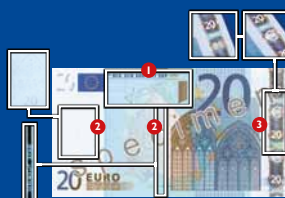
Na rubovej strane bankoviek 5 €, 10 € a 20 € je vidieť zlatistý pruh s nominálnou hodnotou bankovky a symbolom „€“.



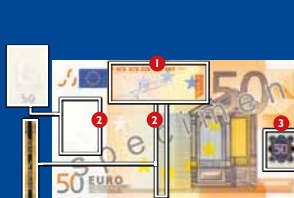
120 x 62 mm



127 x 67 mm



133 x 72 mm



140 x 77 mm



147 x 82 mm



153 x 82 mm



160 x 82 mm



Vzhľad a prvky bankoviek a mincí



2 €



1 €



50 CENTOV



20 CENTOV



10 CENTOV



5 CENTOV



2 CENTY



1 CENT

Vzhľad a overovanie pravosti mincí

Eurové mince majú európsku stranu, na ktorej je mapa Európy spolu s 12 hviezdami Európskej únie, a národnú stranu, ktorá zobrazuje národné symboly alebo motívy. Všetky eurové mince sú zákonným platidlom v celej eurozóne.

Mince 1 € a 2 € obsahujú viacero ochranných prvkov, napríklad kombináciu dvoch farieb – striebornej a zlatej – alebo nápisy na hrane mince 2 €, ktoré sú v každej krajine iné. Okrem toho „sendvičové“ zloženie a jedinečné magnetické vlastnosti mincí 1 € a 2 € zvyšujú bezpečnosť ich používania v predajných automatoch.

Životné prostredie

Eurosystém ako skupina inštitúcií, ktoré si uvedomujú zodpovednosť za stav životného prostredia, sa snaží v rámci výroby a dodávky eurových bankoviek obozretne využívať prírodné zdroje, zachovávať kvalitu životného prostredia a chrániť ľudské zdravie. Hodnotiaca štúdia z roku 2003 potvrdila, že vplyv eurových bankoviek na životné prostredie počas ich celého životného cyklu je rovnaký, ako keby každý občan EÚ prešiel v osobnom aute jeden kilometer, alebo nechal pol dňa svietiť jednu 60 W žiarovku. ECB vo svojej snahe o ochranu životného prostredia nedávno v spolupráci s odvetvím výroby bankoviek zaviedla systém riadenia ochrany životného prostredia v rámci Euro-systému.

Zdravie a bezpečnosť

Na bankovkách pochádzajúcich zo zdrojov ako je predaj hotových jedál sa obvykle nachádzajú nízke hodnoty bežných baktérií. Tieto baktérie sa však vyskytujú v takom nepatrnom množstve, že nemôžu spôsobiť ani najmenšie zdravotné príznaky. Bolo zistené, že na minciach je ešte menej nečistôt ako na bankovkách, a plastové kreditné karty vykázali rovnaké množstvo baktérií ako hotovosť.

Ešte pred ich zavedením v januári 2002 sa eurové bankovky testovali z hľadiska možných rizík spojených s akútnou orálnou toxicitou, podráždením pokožky a genotoxicitou. Výsledky potvrdili, že eurové bankovky nevyvolávajú žiadne z týchto rizík. ECB okrem toho posúdila aj všeobecné zdravotné a bezpečnostné riziká súvisiace s výrobou a používaním eurových bankoviek. Rozsiahle laboratórne analýzy vykonané na reprezentatívnych vzorkách ukázali, že na eurových bankovkách nie sú prítomné nebezpečné koncentrácie škodlivých látok, prípadne sa zistili len koncentrácie podstatne nižšie než zákonom stanovené limity, porovnateľné s úrovňou koncentrácie v prípade potravín alebo výrobkov každodennej potreby, s ktorými človek prichádza do styku. Vo svojom úsilí o ochranu zdravia a bezpečnosť ECB v spolupráci s odvetvím výroby bankoviek nedávno zaviedla systém riadenia ochrany zdravia a bezpečnosti, ktorý monitoruje tieto faktory v rámci Eurosystému.

Hotovostné euro ako symbol

Európska únia v priebehu času vytvorila niekoľko symbolov: vlajku, hymnu (Óda na radosť), motto, deň Európy (9. máj) a samozrejme jednotnú menu. Na bankovkách nie sú žiadne národné symboly, čo je v súlade s touto politickou víziou Európskej únie. Namiesto toho boli zdrojom inšpirácie pre vzhľad bankoviek architektonické slohy siedmich kultúrnych epoch európskej histórie, ktorých príklady možno nájsť v celej Európe.

Mince sú z tohto pohľadu odlišné: majú európsku stranu a národnú stranu, ktorá zobrazuje symbol príslušnej krajiny. Pomáhajú tak ľuďom bližšie sa stotožniť s Európskou úniou, ktorej súčasťou je aj ich krajina.

Jednotná mena je symbolom hospodárskej a menovej integrácie. Uľahčuje obchodovanie vo všeobecnosti a platby za tovary a služby v zahraničí. Vytvorenie eurozóny na takom rôznorodom

kontinente ako Európa je významným úspechom. V súčasnosti používa euro vyše 330 miliónov ľudí.

Už desať rokov Eurosystem využíva praktické výhody jednotnej meny, najmä pokiaľ ide o obeh hotovosti a obstarávanie bankoviek. Tieto výhody, ako aj skúsenosti plynúce z tejto rozsiahlej a intenzívnej spolupráce, budú prinášať ovocie aj v budúcnosti.



Desiate výročie zavedenia eurových bankoviek a mincí

V roku 2012 budú prebiehať rôzne aktivity spojené s oslavou desiateho výročia zavedenia eurových bankoviek a mincí.



Od 1. januára do 31. marca 2012 bude prebiehať pamätná online súťaž Eurobeh určená pre deti „eurogenerácie“, čiže pre deti vo veku 9 až 12 rokov, ktoré žijú v Európskej únii. Deti sa môžu do súťaže zapojiť na stránke

www.euro.ecb.europa.eu, kde si potom môžu zaregistrovať svoje skóre. Na účasť v súťaži je potrebné uviesť kód súťaže „2012“ a platnú e-mailovú adresu.

Štyria hráči s najvyšším skóre v online súťaži budú v máji 2012 pozvaní do ECB, kde sa môžu zúčastniť na offline súťaži Eurobeh. Budú súperiť o titul Európsky majster v Eurobehu.

Deň otvorených dverí v ECB

V druhom štvrtroku 2012 ECB plánuje otvoriť svoje brány verejnosti. Na výstave o eure alebo na workshopoch organizovaných odborníkmi ECB na bankovky sa návštevníci môžu dozvedieť všetko o eurových bankovkách a minciach, od histórie peňazí až po ich výrobu.



Ak sa nemôžete zúčastniť na Dni otvorených dverí, môžete navštíviť rozšírenú výstavu o eure, ktorá sa bude konať vo Frankfurte nad Mohanom koncom roka 2012.

Videá o eurových bankovkách a minciach

O prvých desiatich rokoch eurových bankoviek a mincí bol natočený krátky film. Pripravené boli tiež tri 20-sekundové videá o tom, ako si overiť ochranné prvky eurových bankoviek hmatom, pohľadom a naklonením. Všetky tieto videá sú k dispozícii v 22 európskych jazykoch a môžete si ich pozrieť na internetovej stránke ECB.



