



Informatiepakket

bij het tienjarig bestaan van de eurobankbiljetten en euromunten



EUROPESE CENTRALE BANK

EUROSYSTEEM



Inhoudsopgave

Voorwoord	3
Inleiding	4
Vorbereiding van de overgang op de chartale euro in 2002	5
Overgang op de chartale euro per land	6
De eurobankbiljetten en euromunten in Nederland	8
Productie, omloop en vervalsing van bankbiljetten: een vooruitblik	9
Ontwerp en kenmerken van de bankbiljetten en munten	10
De chartale euro als symbool	12
Tienjarig bestaan van de eurobankbiljetten en euromuntens	13



Tien jaar geleden, op 1 januari 2002, werden de eurobankbiljetten en euromunten ingevoerd in twaalf lidstaten van de Europese Unie. De invoering van de chartale euro was een onderneming zonder weerga, maar ze verliep probleemloos; binnen enkele dagen waren miljarden nieuwe bankbiljetten en munten in omloop gebracht. In de afgelopen jaren zijn nog vijf landen op de euro overgegaan, zodat 17 lidstaten – met een bevolking van 332 miljoen – nu de euro gebruiken. De euro is een symbool van Europa geworden en de bankbiljetten en munten zijn nu onderdeel van ons dagelijks leven.

De inwoners van het eurogebied kunnen er gerust op zijn dat het Eurosysteem zich ten volle blijft inzetten voor het behoud van prijsstabiliteit op de middellange termijn, in overeenstemming met de definitie daarvan: onder, maar dicht bij 2%. Sinds de invoering van de munt in 1999, dertien jaar geleden, is de inflatie op jaarbasis van het eurogebied gemiddeld dicht bij 2% gehandhaafd. Het Eurosysteem zal al het nodige doen om in de huidige uitdagende periode een solide en betrouwbaar anker van prijsstabiliteit te blijven.

Mario Draghi

President

Europese Centrale Bank



© IMAGO ECONOMICA

Klaas Knot

President

De Nederlandsche Bank



Inleiding

Dit pakket, dat is samengesteld door de Europese Centrale Bank en De Nederlandsche Bank (DNB), bevat informatie over het tienjarig bestaan van de eurobankbiljetten en euromunten. Het bevat tevens een link naar een map op de website van de ECB met aanvullende open bestanden, hogeresolutieafbeeldingen van eurobankbiljetten, euromunten en mensen die contant geld gebruiken, en videomateriaal over de productie van eurobankbiljetten. Dit materiaal mag voor publicaties worden

gebruikt, maar uitsluitend in verslagen over de euro. U wordt verzocht een disclaimer te ondertekenen om te garanderen dat het materiaal op passende wijze wordt gebruikt. Vervolgens ontvangt u de gebruikersnaam en toegangscode waarmee u toegang heeft tot de map. Daarnaast moeten de regels voor de reproductie van eurobankbiljetten in acht worden genomen.¹

Mocht u nadere informatie wensen, dan kunt u contact opnemen met de ECB of met De Nederlandsche Bank. Wij kunnen u publicaties toesturen over de geschiedenis, rol en taken van de ECB, over het Eurosysteem en het Europees Stelsel van Centrale Banken, het monetair beleid van het Eurosysteem en over het toezicht op het bankwezen in het eurogebied en de Europese Unie. Daarnaast zijn publicaties verkrijgbaar over de eurobankbiljetten en euromunten en hun echtheidskenmerken.²

Nadere informatie is verkrijgbaar bij:

Europese Centrale Bank

Directoraat Communicatie
Afdeling Pers en Informatie
Kaiserstrasse 29
60311 Frankfurt am Main
Duitsland

Tel.: +49 69 1344 7455

Fax: +49 69 1344 7401

E-mail: info@ecb.europa.eu

Internet: www.euro.ecb.europa.eu

De Nederlandsche Bank

Herman Lutke Schipholt
Persvoorlichter
Westeinde 1
1017 ZN Amsterdam
Nederland

Tel.: 020 524 2712

Fax: 06 5249 6900

E-mail: h.j.lutke.schipholt@dnb.nl

Internet: www.dnb.nl



¹ De regels voor de reproductie van bankbiljetten kunnen worden geraadpleegd op <http://www.ecb.europa.eu/euro/html/reproduction.nl.html>.

² Deze publicaties kunt u downloaden of aanvragen op <http://www.ecb.europa.eu/euro/html/materials.nl.html>.

Vorbereiding van de overgang op de chartale euro in 2002

Ontwerp van de bankbiljetten en munten

Het Europees Monetair Instituut, de voorganger van de ECB, schreef in februari 1996 een ontwerpwedstrijd uit. De inzendingen werden beoordeeld door een jury van onafhankelijke deskundigen op de gebieden marketing, ontwerp en kunstgeschiedenis, en in een opinieonderzoek aan het publiek voorgelegd. In december 1996 heeft de Raad van het Europees Monetair Instituut mede op basis van het oordeel van de jury en de resultaten van het publieksonderzoek de winnaar gekozen: een serie ontwerpen van Robert Kalina, een bankbiljettenontwerper van de Oostenrijkse Nationalbank in Wenen, met het thema tijdperken en stijlen van Europa.

Anders dan de eurobankbiljetten, die in alle landen van het eurogebied hetzelfde zijn, hebben de munten een Europese en een nationale zijde. Op de ene zijde zijn symbolen van de Europese landen afgebeeld en de andere zijde weerspiegelt de eenheid van de EU. Luc Luyckx van de Koninklijke Munt van België was de winnaar van een Europese ontwerpwedstrijd voor de Europese zijde, waarop de waarde van de munt wordt weergegeven.

Testen en productie

Voor de overgang op de chartale euro in januari 2002 was samenwerking met derden een element van wezenlijk belang. Daardoor konden de fabrikanten van automaten hun producten vóór de overgang op nationaal niveau en centraal testen.

De productie van eurobankbiljetten startte in juli 1999 in vijftien bankbiljettendrukkerijen verspreid over de Europese Unie. Door middel van een gemeenschappelijk kwaliteitscontrolesysteem werd een standaard voor alle eurobankbiljetten gehandhaafd. Op 1 januari 2002 was voor de twaalf toenmalige landen van het eurogebied een beginvoorraad van 14,9 miljard eurobankbiljetten gedrukt; samen zouden die de oppervlakte van 15.000 voetbalvelden in beslag nemen. In zestien Europese munthuizen werden uit 250.000 ton metaal circa 52 miljard munten met een totale waarde van € 15,75 miljard geslagen.

De Euro 2002 Informatiecampagne en de overgang

Echtheidskenmerken van bankbiljetten moeten gemakkelijk herkenbaar zijn, dus in 2001 is het Eurosysteem een uitgebreide voorlichtingscampagne over de bankbiljetten en munten en hun echtheidskenmerken gestart onder de naam Euro 2002

Informatiecampagne, waarbij massamedia in de twaalf landen van het eurogebied³ betrokken waren. Burgers werden aangespoord hun bankbiljetten te controleren door te voelen, te kijken en de biljetten te kantelen. Deze methode, die in 2001 samen met de slogan "de EURO. ONS geld" werd ontwikkeld, heeft het Eurosysteem in alle communicatieactiviteiten over de eurobankbiljetten gebruikt.

Ondanks de omvang ervan verliep de invoering van de chartale de euro soepel en was ze aan het einde van februari 2002 in het hele eurogebied afgerond. De overgang op de chartale euro was 's werelds omvangrijkste invoering van een nieuwe munt; het bankwezen, geldtransporteurs, detailhandelaren, fabrikanten van automaten en natuurlijk de burgers waren erbij betrokken. Het succes ervan kan worden toegeschreven aan de vroege, zorgvuldige voorbereidingen door alle partijen, waaronder commerciële banken, fabrikanten van automaten en geldverwerkers, die de nieuwe munt vanaf het begin met vertrouwen hebben gebruikt. De aanvaarding van het nieuwe geld door de burgers was zonder twijfel een belangrijke succesfactor.

Het uit de omloop nemen van de nationale valuta's was een gecompliceerde onderneming, maar niettemin waren op 1 maart 2002 ruim 6 miljard nationale bankbiljetten en bijna 30 miljard munten ingenomen.



³ België, Duitsland, Finland, Frankrijk, Griekenland, Ierland, Italië, Luxemburg, Nederland, Oostenrijk, Portugal en Spanje.

Overgang op de chartale euro per land: 2002, 2007, 2008, 2009 en 2011

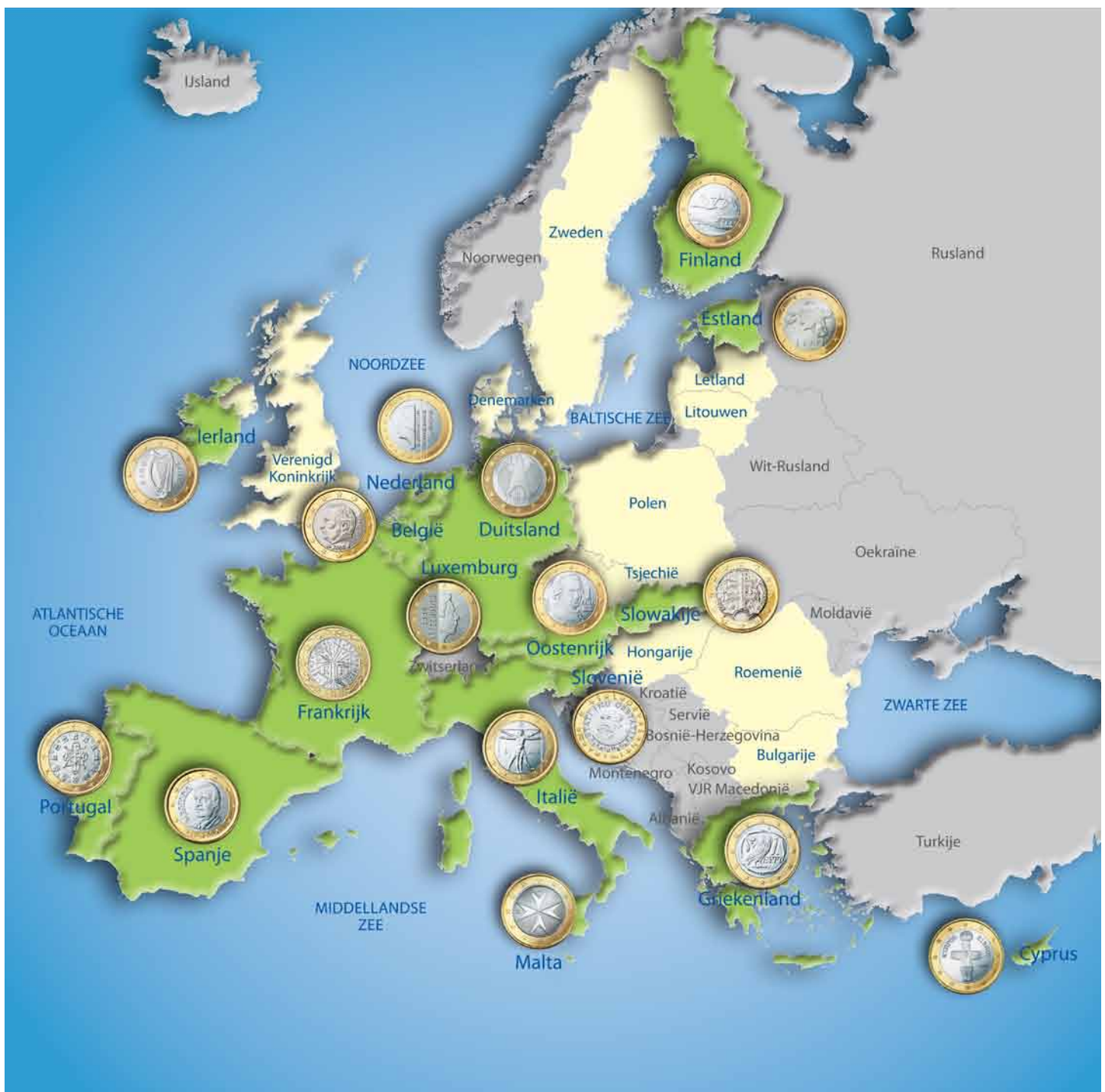
Land	Invoering van eurobankbiljetten en euromunten	Einddatum nationale valuta's als wettig betaalmiddel	Inwisselen bankbiljetten tot en met	Inwisselen munten tot en met
België	1.1.2002	28.2.2002	onbeperkt	31.12.2004
Duitsland	1.1.2002	28.2.2002	onbeperkt	onbeperkt
Estland	1.1.2011	14.1.2011	onbeperkt	onbeperkt
Ierland	1.1.2002	9.2.2002	onbeperkt	onbeperkt
Griekenland	1.1.2002	28.2.2002	1.3.2012	1.3.2004
Spanje	1.1.2002	28.2.2002	onbeperkt	onbeperkt
Frankrijk	1.1.2002	17.2.2002	17.2.2012	17.2.2005
Italië	1.1.2002	28.2.2002	28.2.2012	28.2.2012
Cyprus	1.1.2008	31.1.2008	31.12.2017	31.12.2009
Luxemburg	1.1.2002	28.2.2002	onbeperkt	31.12.2004
Malta	1.1.2008	31.1.2008	31.1.2018	1.2.2010
Nederland	1.1.2002	28.1.2002	1.1.2032	1.1.2007
Oostenrijk	1.1.2002	28.2.2002	onbeperkt	onbeperkt
Portugal	1.1.2002	28.2.2002	28.2.2022	31.12.2002
Slovenië	1.1.2007	14.1.2007	onbeperkt	31.12.2016
Slowakije	1.1.2009	16.1.2009	onbeperkt	31.12.2013
Finland	1.1.2002	28.2.2002	29.2.2012	29.2.2012

In 2004 zijn tien landen tot de Europese Unie toegetreden, waarvan er in de afgelopen jaren vijf op de euro zijn overgegaan: Slovenië (2007), Cyprus (2008), Malta (2008), Slowakije (2009) en Estland (2011). In totaal zijn tot nu toe zeventien EU-lidstaten op de euro overgegaan.

Van alle EU-lidstaten, behalve Denemarken en het Verenigd Koninkrijk (die een optieverklaring hebben afgelegd dat zij niet op de euro wensten over te gaan), wordt verwacht dat zij toetreden tot de Monetaire Unie en de euro invoeren zodra zij aan de convergentiecriteria voldoen.

Overgang op de chartale euro per land: 2002, 2007, 2008, 2009 en 2011

Kaart van het eurogebied



De eurobankbiljetten en euromunten in Nederland

De euro werd in Nederland ingevoerd als rekeneenheid op 1 januari 1999. Voor de meeste mensen was de euro echter nog geen “echte” munt totdat de bankbiljetten en munten werden ingevoerd, op 1 januari 2002.

Voor de overgang op de euro in Nederland werden 655 miljoen bankbiljetten en 2,8 miljard munten geproduceerd. Deze aantallen waren nodig om tegemoet te komen aan de vraag bij invoering en als voorraad voor DNB. Als deze bankbiljetten werden opgestapeld, zouden zij zo hoog zijn als 354 Euromasten.

Ter voorbereiding op de invoering van de euro hielden de Europese Centrale Bank en DNB een voorlichtingscampagne met onder meer brochures, advertenties in de pers, televisie- en radiospots.

Er werd een partnerschapsprogramma opgezet waaraan de ECB, DNB en particuliere en overheidsorganisaties deelnamen

met het doel tijdig informatie over de euro te verstrekken. Daardoor waren banken, winkels, geldtransporteurs en fabrikanten van automaten allemaal goed voorbereid. Zij leverden een belangrijke bijdrage aan de vlotte invoering van de nieuwe bankbiljetten en munten.

Op de Nederlandse euromunten, die zijn ontworpen door Bruno Ninaber van Eyben, is een portret van koningin Beatrix te zien.

De meeste guldenbankbiljetten kunnen tot 2032 bij DNB worden ingewisseld. Munten kunnen niet meer worden ingewisseld. Raadpleeg de website van DNB voor meer informatie over de regels voor het inwisselen van guldenbankbiljetten.

Wist u dat naar schatting voor een bedrag van € 491 miljoen aan guldenbankbiljetten nog niet bij DNB is ingeleverd?

Als gevolg van grensoverschrijdende bewegingen is het sinds de invoering van de euro niet mogelijk vast te stellen hoeveel eurobankbiljetten en euromunten er in Nederland in omloop zijn. Waarschijnlijk gaat het om tussen de 300 en 400 miljoen eurobankbiljetten en tussen de 2,5 en 3,0 miljard munten.

Sinds 2007 gebruikt DNB fairtradekatoen voor de productie van eurobankbiljetten. Voor deze katoen wordt een rechtvaardige prijs betaald. Bij de verbouwing van de katoen wordt ook aandacht besteed aan sociale aspecten (kinderarbeid) en milieuaspecten (gebruik van bestrijdingsmiddelen). Vanaf volgend jaar gaat DNB ook biologische katoen voor de eurobankbiljetten gebruiken. Het doel is dat 30% van de eurobankbiljetten uit fairtradekatoen en biologische katoen wordt vervaardigd. Voorheen was dat 20%.



Productie, omloop en vervalsing van bankbiljetten: een vooruitblik

Productie van bankbiljetten

Het Eurosysteem beslist hoeveel bankbiljetten elk jaar geproduceerd dienen te worden en wijst de verschillende hoeveelheden per coupure toe aan de nationale centrale banken van het eurogebied. Elke nationale centrale bank is dan verantwoordelijk voor de levering van een bepaald deel van de vereiste jaarproductie van een of meer coupures. De centrale banken drukken hun deel van de eurobankbiljetten zelf of besteden het drukken uit. De centrale bank die verantwoordelijk is voor het drukken van een partij bankbiljetten wordt aangegeven met een letter of landencode die aan het serienummer voorafgaat.⁴ Het is echter mogelijk dat het biljet in een ander land gedrukt wordt. In 2011 zijn in totaal 6 miljard eurobankbiljetten met een waarde van € 171,3 miljard onder de nationale centrale banken van het eurogebied verdeeld.

Omloop van eurobankbiljetten en euromunten

Cijfers

Medio 2011 waren er 14,2 miljard bankbiljetten en 95,6 miljard munten met een totale waarde van respectievelijk € 847 miljard en € 22,8 miljard in omloop. Het bankbiljet van € 50 had het grootste aandeel in het volume (39,5%), maar het bankbiljet van € 500 het grootste aandeel in de waarde (34,3%), op de voet gevolgd door het biljet van € 50 (33%).

Trends in de aanvoer van bankbiljetten

In oktober 2008, toen de financiële crisis escaleerde, steeg het aantal in omloop gebrachte eurobankbiljetten aanzienlijk, vooral de grotere coupures. In die maand

werden bijvoorbeeld drie keer zo veel van deze bankbiljetten in omloop gebracht als in oktober 2007.

Om de vraag en het aanbod op elkaar af te kunnen stemmen houdt het Eurosysteem logistieke en strategische voorraden bankbiljetten aan. De logistieke voorraad voldoet aan de vraag naar bankbiljetten onder normale omstandigheden, waaronder seizoenspieken, en de strategische voorraad wordt aangesproken als een nationale centrale bank een tekort heeft aan een bepaalde coupure dat niet door een andere nationale centrale bank kan worden aangevuld.

Valse eurobankbiljetten

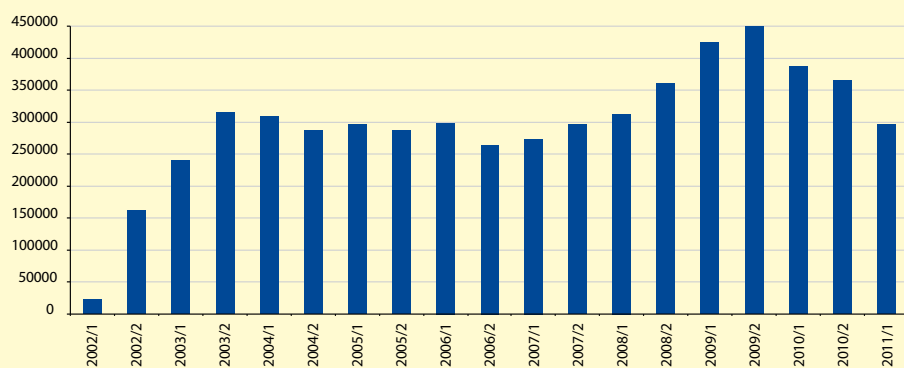
In de eerste helft van 2011 zijn in totaal 295.553 valse eurobankbiljetten uit de omloop genomen. In verhouding tot het aantal echte bankbiljetten in omloop (gemiddeld 13,8 miljard in de eerste helft van 2011) is het aantal vervalsingen nog steeds heel laag. Bij vervalers zijn de biljetten van € 50 en € 20 het populairst. Hoewel

het vertrouwen in de echtheid van de euro volledig gerechtvaardigd is dankzij voortdurende maatregelen om vervalsing tegen te gaan, spoort de ECB burgers aan alert te zijn op vervalsingen, de op haar website⁵ omschreven voel-, kijk- en kanteltests te doen en altijd meerdere echtheidskenmerken te controleren.

Vooruitblik

Ondanks het minieme aantal vervalste bankbiljetten moet het Eurosysteem vervalsters steeds een stap voor blijven en ervoor zorgen dat de eurobiljetten nog moeilijker te vervalsen worden. Daarom heeft de Raad van Bestuur van de ECB zijn goedkeuring gehecht aan de ontwikkeling en invoering van een tweede reeks eurobankbiljetten, die in de komende jaren in omloop zal worden gebracht. In deze nieuwe reeks zullen de voornaamste ontwerpelementen hetzelfde zijn als in de eerste reeks bankbiljetten. Het publiek zal ruim op tijd over de invoering van de nieuwe bankbiljetten worden geïnformeerd.

Aantal tussen 2002 en de eerste helft van 2011 uit de omloop genomen valse eurobankbiljetten



Bron: ECB.

⁴ Op de eurobankbiljetten die door Banque centrale du Luxembourg zijn uitgegeven, staat echter de code van de centrale bank van het land waar het biljet voor Luxembourg wordt gedrukt.

⁵ Zie <http://www.ecb.europa.eu/echtheidskenmerken>.

Ontwerp en kenmerken van de bankbiljetten en munten

Ontwerp van de bankbiljetten

Op de voorzijde van de eurobankbiljetten zijn ramen en poorten afgebeeld, die staan voor de geest van openheid en samenwerking in Europa. De twaalf sterren van de Europese Unie verbeelden de idealen van eenheid, solidariteit en harmonie tussen de volkeren van Europa. Op de voorzijde van de biljetten staat ook de handtekening van de President van de ECB.

Op de achterzijde van de eurobankbiljetten staat een satellietafbeelding van Europa en een brug, die de nauwe samenwerking en communicatie binnen Europa en tussen Europa en de rest van de wereld symboliseert.

De Europese Blindenvereniging (EBU) leverde in de ontwerpfase commentaar om ervoor te zorgen dat de bankbiljetten bruikbaar waren voor visueel gehandicapten.

Testen van de echtheid: voelen, kijken en kantelen

1 VOELEN



Het papier

Het papier voelt stevig aan en knispert.

Verhoogde druk

De inkt is in sommige delen van het bankbiljet dikker.

2 KIJKEN



Watermerk

Een wazige afbeelding van een raam of poort en het waardecijfer verschijnen.



Veiligheidsdraad

Er verschijnt een donkere streep.

3 KANTELEN



Hologram

Het waardecijfer en een €-teken of een raam of poort verschijnen.



Cijfer dat van kleur verandert

Op de bankbiljetten van € 50 en hoger verandert het waardecijfer van kleur, van paars naar olijfgroen of bruin.

Glanzende band

Op de achterzijde van de bankbiljetten van € 5, € 10 en € 20 verschijnt een goudkleurige band met het waardecijfer en het €-teken.



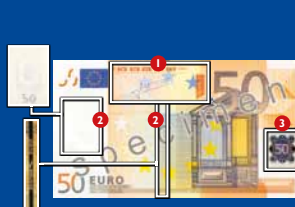
120 x 62 mm



127 x 67 mm



133 x 72 mm



140 x 77 mm



147 x 82 mm



153 x 82 mm



160 x 82 mm



Ontwerp en kenmerken van de bankbiljetten en munten



Ontwerp en echtheidscontrole van de munten

De euromunten hebben een Europese zijde met een kaart van Europa en de twaalf sterren, die staan voor de Europese Unie, en een nationale zijde waarop nationale symbolen of afbeeldingen te zien zijn. Alle euromunten zijn wettig betaalmiddel in het hele eurogebied.

De munten van € 1 en € 2 bevatten een aantal echtheidskenmerken, zoals hun combinatie van kleuren – zilver- en goudkleurig – en het opschrift op de rand van de munt van € 2, dat van land tot land verschilt. Daarnaast kunnen de munten van € 1 en € 2 veiliger worden gebruikt in automaten dankzij de combinatie van twee legeringen en hun unieke magnetische eigenschappen.

Milieu

Als milieubewuste groep instellingen doet het Eurosysteem zijn uiterste best om bij de productie en verspreiding van eurobankbiljetten verantwoord gebruik te maken van natuurlijke hulpbronnen, de kwaliteit van het milieu te bewaren en de gezondheid van de mens te beschermen. Een onderzoek uit 2003 kwam tot de conclusie dat de impact van alle eurobankbiljetten samen op het milieu gedurende hun gehele levenscyclus overeenkwam met een kilometer autorijden of een halve dag lang een lamp van 60 W laten branden per inwoner van de EU. Om haar milieuprestaties verder te verbeteren heeft de ECB onlangs samen met de bankbiljettensector een milieubeheersysteem voor het Eurosysteem ingevoerd.

Gezondheid en veiligheid

Op bankbiljetten afkomstig van bijvoorbeeld horeca-instellingen wordt vaak een klein aantal gangbare bacteriën aangetroffen. Dat zijn er echter zo weinig dat zij zelfs geen lichte symptomen kunnen veroorzaken. Munten blijken nog minder vervuild te zijn dan bankbiljetten, en op plastic creditcards bevindt zich ongeveer dezelfde hoeveelheid bacteriën als op contant geld.

Voor hun invoering in januari 2002 zijn de eurobankbiljetten getest op mogelijke risico's met betrekking tot acute orale vergiftiging, huidirritatie en genotoxiciteit. De uitkomsten bevestigden dat de eurobankbiljetten geen van de hierboven genoemde risico's meebrengen. Daarnaast heeft de ECB de algemene gezondheids- en veiligheidsrisico's in verband met de productie en het gebruik van eurobankbiljetten beoordeeld. Bij uitgebreide laboratoriumanalyses van representatieve monsters zijn geen aanwijzingen voor gevaarlijke concentraties stoffen in de eurobankbiljetten gevonden, of bleek dat de concentraties ver onder de wettelijke limieten lagen, vergelijkbaar met die voor voedingsmiddelen of alledaagse producten die in contact komen met het menselijk lichaam. Om haar gezondheids- en veiligheidsprestaties te verbeteren heeft de ECB onlangs in samenwerking met de bankbiljettensector een gezondheids- en veiligheidsbeheersysteem ingevoerd, dat deze aspecten voor het Eurosysteem bewaakt.

De chartale euro als symbool

De Europese Unie kent een aantal symbolen: een vlag, een volkslied (Ode an die Freude), een motto, de dag van Europa (9 mei) en natuurlijk de gemeenschappelijke munt. Op de bankbiljetten staan geen nationale symbolen ter uitdrukking van deze visie op de Europese Unie als eenheid. In plaats daarvan is het ontwerp geïnspireerd door architectonische stijlen van zeven periodes in de Europese geschiedenis, waarvan voorbeelden in heel Europa kunnen worden aangetroffen.

Bij de munten ligt dat anders: die hebben een Europese en een nationale zijde, waarop een symbool van het land van uitgifte is afgebeeld. Op deze subtiële wijze helpen ze de burgers zich te identificeren met de Europese Unie, waarvan hun land deel uitmaakt.

De gemeenschappelijke munt is een symbool van economische en monetaire integratie. Hij vereenvoudigt zakendoen in het algemeen maar vooral het betalen voor goederen en diensten in het buitenland. De totstandbrenging van

het eurogebied in een zo divers werelddeel als Europa is een aanzienlijke verworvenheid. Ruim 330 miljoen mensen gebruiken nu de euro.

Tien jaar na de invoering van de gemeenschappelijke munt profiteert het Eurosysteem van de praktische voordelen ervan, met name bij de contantgeldcyclus en de bankbiljettenproductie. Deze brede en diepgaande samenwerking en de lessen daaruit zullen ook in de toekomst vruchten blijven afwerpen.



Tienjarig bestaan van de eurobankbiljetten en euromunten

In 2012 zijn enkele evenementen gepland om het tienjarig bestaan van de eurobankbiljetten en euromunten luister bij te zetten.



Vanaf 1 januari tot en met 31 maart 2012 loopt een jubileumversie van de Euro Run-wedstrijd online voor kinderen van de eurogeneratie, van 9 tot en met 12 jaar oud, die in de Europese Unie wonen. Op www.euro.ecb.europa.eu kunnen kinderen aan de wedstrijd

deelnemen en hun score registreren. Daarvoor moeten ze wedstrijdcode "2012" en een geldig e-mailadres opgeven.

De vier spelers met de hoogste score in de onlinewedstrijd worden door de ECB

uitgenodigd om in mei 2012 deel te nemen aan een Euro Run-evenement. Daar kunnen ze het offline tegen elkaar opnemen om de titel Europees Euro Run-kampioen.

Open dag bij de ECB

De ECB is van plan in het tweede kwartaal van 2012 haar deuren voor het publiek te openen. Bij de Euro-tentoonstelling of een van de workshops met bankbiljettendeskundigen van de ECB kunnen bezoekers van alles te weten komen over de eurobankbiljetten en euromunten, van de geschiedenis van de munt tot de productie ervan.



Als u niet naar de open dag kunt komen, is het misschien interessant dat eind 2012 een uitgebreide versie van de Euro-tentoonstelling in Frankfurt am Main wordt gehouden.

Video's over de eurobankbiljetten en euromunten

Er is een korte film gemaakt over de eerste tien jaar van de eurobankbiljetten en euromunten, die in 22 Europese talen verkrijgbaar is. Daarnaast zijn in dezelfde talen drie videofilms van 20 seconden geproduceerd over het controleren van de echtheidskenmerken van de eurobankbiljetten met behulp van de voel-kijk-kantelmethode. Alle videofilms kunnen op de website van de ECB worden bekeken.



