



ONS
GELD



HET PARTNERSHIP-PROGRAMMA

Laten we de invoering van het nieuwe
€50-biljet samen voorbereiden



EUROPESE CENTRALE BANK
EUROSYSTEEM

www.nieuwe-eurobankbiljetten.eu
www.euro.ecb.europa.eu

INHOUD



I. Wat is het Partnership-Programma en hoe kan het mij van dienst zijn?

LATEN WE SAMENWERKEN!	3
HOE KAN HET PARTNERSHIP-PROGRAMMA MIJ VAN DIENST ZIJN?	3

II. Hoe werkt het Partnership-Programma?

WAT MOET IK DOEN OM MIJVOOR TE BEREIDEN OP DE NIEUWE EUROBANKBIJETTEN?	5
--	---

III. Hoe kan ik mij inschrijven voor het Partnership-Programma?

WIE KAN PARTNER WORDEN?	6
MET WIE MOET IK CONTACT OPNEMEN?	6

IV. Wat heeft het Partnership-Programma te bieden?

COMMUNICATIEMATERIAAL	8
EDUCATIEF MATERIAAL	11

I. WAT IS HET PARTNERSHIP-PROGRAMMA EN HOE KAN HET MIJ VAN DIENST ZIJN?

> Laten we samenwerken!

Het Partnership-Programma is ontworpen om fabrikanten en leveranciers van bankbiljettenapparatuur, beroepsorganisaties en -verenigingen, commerciële banken, detailhandelaren en hun klanten en gebruikers te helpen zich voor te bereiden en te plannen voor de invoering van de nieuwe bankbiljetten van de Europa-serie.

Hoe kan het Partnership-Programma mij van dienst zijn?

Het Partnership-Programma biedt een breed scala van educatief materiaal en communicatiehulpmiddelen die u zullen helpen uw werknemers, klanten en stakeholders te informeren over het nieuwe bankbiljet van €50 en de echtheidskenmerken daarvan. Het Programma dient tevens om eraan te herinneren dat machines en apparatuur dienen te worden aangepast.

- > Alle materiaal is gratis.
- > Het meeste ervan is beschikbaar in de officiële talen van de EU.
- > Het kan gemakkelijk worden gedownload vanuit het speciale partnersgedeelte (www.nieuwe-eurobankbiljetten.eu/Directe-toegang/Partners, met wachtwoordbescherming).

Als partner ontvangt u regelmatig updates over de invoering van het nieuwe €50-biljet.



II. HOE WERKT HET PARTNERSHIP-PROGRAMMA?

Meer specifiek zullen de ECB en de andere centrale banken van het Eurosysteem in het kader van het Partnership-Programma:

- uitgebreid communiceren, zowel rechtstreeks met partners als via de media, over de Europa-serie en over de noodzaak contantgeldverwerkende machines en detectieapparaten geschikt te maken voor het nieuwe biljet van €50;
- zowel digitaal als gedrukt materiaal over de nieuwe eurobankbiljetten beschikbaar stellen, en het logo "€ ONS GELD" in formats die partners zullen helpen met hun doelgroepen te communiceren;
- de partners de mogelijkheid bieden gebruiksklare digitale en gedrukte media met informatie over de nieuwe eurobankbiljetten te verspreiden;
- seminars organiseren voor fabrikanten van bankbiljetten-apparatuur en andere partijen om informatie te verstrekken over het nieuwe bankbiljet van €50 en over de door de nationale centrale banken van het Eurosysteem aangeboden maatregelen om de tijdige aanpassing van bankbiljetten-apparatuur aan het nieuwe bankbiljet te ondersteunen;
- partners uitnodigen een "Memorandum of Understanding" te ondertekenen in het kader waarvan zij zich verplichten tijdig hulp te verlenen bij het aanpassen van bankbiljetten-sorteer machines, verkoop- en kaartautomaten en detectieapparaten aan het nieuwe bankbiljet van €50.

Door middel van het Partnership-Programma zullen de partners ervoor kunnen zorgen dat ECB-materiaal wordt verspreid onder hun stakeholders, klanten en het publiek.



> Wat moet ik doen om mij voor te bereiden op de nieuwe eurobankbiljetten?

Fabrikanten van bankbiljettenapparatuur en verkopers

van machines en apparatuur dienen:

1. zo vroeg mogelijk een begin te maken met de planning voor de aanpassing van apparatuur;
2. zo vroeg mogelijk, ofwel rechtstreeks ofwel via distributeurs, onder hun klanten informatiemateriaal te verspreiden over de onthulling en de invoering van het nieuwe €50-bankbiljet en over de noodzaak hun machines aan te passen;
3. klanten te voorzien van software- en hardware-updates om hen voldoende tijd te geven hun machines en apparatuur te updaten.

Gebruikers van bankbiljettensoortemachines en detectieapparaten dienen:

1. contact op te nemen met leveranciers of fabrikanten om met de voorbereiding van de aanpassing te beginnen;
2. werknemers, met name kassiers en contantgeldverwerkers, te informeren en te trainen zodat zij de nieuwe eurobankbiljetten en de echtheidskenmerken daarvan kunnen herkennen;
3. klanten, partners en stakeholders te informeren over de invoering van het nieuwe biljet van €50 voordat dit in omloop komt.

Wat moet ik doen als ik van plan ben nieuwe bankbiljettenapparatuur te kopen?

Als u van plan bent een bankbiljettensoortemachine en/of detectieapparatuur te kopen, dient u bij de leveranciers na te gaan of deze geschikt is, of geschikt gemaakt kan worden, voor verwerking van de nieuwe bankbiljetten.

Op de website van de ECB vindt u lijsten met detectieapparaten en bankbiljettensoortemachines die officieel zijn getest door de centrale banken van het

Eurostelsel op hun vermogen bankbiljetten van €5, €10 en €20 te herkennen (www.ecb.europa.eu/euro/cashprof/cashhand/devices/html/results.nl.html).

Deze lijsten zullen in 2016 en 2017 regelmatig worden bijgewerkt met gevalideerde apparatuur die in staat is het nieuwe €50-biljet te verwerken, op grond van de uitkomsten van verdere tests door de centrale banken van het Eurostelsel.



III. HOE KAN IK MIJ INSCHRIJVEN VOOR HET PARTNERSHIP-PROGRAMMA?

> Wie kan partner worden?

> **Fabrikanten en leveranciers van bankbiljetten-apparatuur**, de sector verkoopautomaten, contantgeldvervoersbedrijven en alle andere partijen die bankbiljettenapparatuur of -diensten leveren, aangezien zij hun klanten dienen te informeren over het belang van het aanpassen van bankbiljettensoortemachines en detectieapparaten aan de nieuwe eurobankbiljetten.

> **Commerciële banken**, die een belangrijke bron van informatie over financiële zaken vormen en die beschikken over aanzienlijke deskundigheid op het vlak van het verwerken van contant geld. Als zodanig spelen zij een sleutelrol bij het informeren van het publiek over de nieuwe bankbiljetten en de echtheidskenmerken daarvan.

> **Detailhandelaars**, die een belangrijke rol spelen omdat zij contant geld van hun klanten ontvangen en als wisselgeld aan hen doorgeven. Zij dienen ook vertrouwd te zijn met de echtheidskenmerken van de eurobankbiljetten en in staat te zijn hun klanten te vertellen hoe zij echte bankbiljetten kunnen herkennen.

> **Professionals uit de reisbranche en wisselkantooroperators**, die een belangrijke bron van informatie over valuta's vormen voor reizigers.

> **Beroepsorganisaties, verenigingen van banken, consumentenorganisaties** en andere officiële organen die uit hun aard informatie over contant geld verschaffen.

Het Partnership-Programma heeft in 2015 mee dan vijfhonderd partners uit de industriële en commerciële wereld samengebracht. Wij rekenen op u om van het €50-programma een nóg groter succes te maken.

> Met wie moet ik contact opnemen?

U kunt zich online inschrijven op www.nieuwe-eurobankbiljetten.eu/Directe-toegang/Partners.

Als uw inschrijving is bevestigd, kunt u met vragen of verzoeken om gedrukte publicaties terecht bij:

Europese Centrale Bank

Directoraat-Generaal Communicatie
Sonnemannstrasse 20
60314 Frankfurt am Main
Duitsland

Telefoon: +49 69 1344 5312

Fax: +49 69 1344 5775

E-mail: partnershipprogramme@ecb.europa.eu

Partners krijgen ook ondersteuning op lokaal niveau van de nationale centrale banken bij alle vragen rondom het aanpassen van apparatuur. Voor de contactgegevens van uw nationale centrale bank, zie:

[www.nieuwe-eurobankbiljetten.eu/partners/
contactpersonen](http://www.nieuwe-eurobankbiljetten.eu/partners/contactpersonen)



Waarom worden de bankbiljetten van de Europa-serie ingevoerd?

De eurobankbiljetten en euromunten worden beschouwd als een betrouwbaar betaal- en waardeopslagmiddel, waar 338 miljoen mensen in de negentien landen van het eurogebied vertrouwen in stellen.

Om valsemunten een stap voor te blijven en de integriteit van de eurobankbiljetten (die in 2002 voor het eerst zijn ingevoerd) te bewaren, zijn de Europese Centrale Bank (ECB) en de nationale centrale banken van het eurogebied in 2013 begonnen met de invoering van de Europa-serie eurobankbiljetten. Het nieuwe €5-biljet werd in mei van dat jaar ingevoerd, en is inmiddels, in september 2014 en november 2015, gevolgd door respectievelijk het nieuwe €10- en €20-biljet. Ook de nieuwe bankbiljetten bieden optimale bescherming tegen valsemunterij, en ze zijn zelfs nóg

veiliger. Ze bevatten verbeterde echtheidskenmerken die gebruikmaken van de vooruitgang in de beveiliging en technologie van bankbiljetten.

De nieuwe serie is genoemd naar Europa, een figuur uit de Griekse mythologie en naamgeefster van ons werelddeel. Haar portret verschijnt in het hologram en het watermerk van de nieuwe bankbiljetten.

Het nieuwe biljet van €50 wordt op 5 juli 2016 officieel onthuld bij de Europese Centrale Bank. Ook nu wordt de proactieve hulp van fabrikanten en leveranciers van bankbiljettenapparatuur gevraagd, zodat de aanpassingen van de apparatuur vlot verlopen en de voorbereidingen op tijd klaar zijn.

IV. WAT HEEFT HET PARTNERSHIP-PROGRAMMA TE BIEDEN?

Communicatiemateriaal

Informatie over de nieuwe eurobankbiljetten kan op verschillende manieren worden gecommuniceerd. Uw organisatie hoeft op grond van uw eigen behoeften en die van uw klanten, partners, medewerkers en andere stakeholders alleen het gewenste bronmateriaal te kiezen. Alle communicatiemiddelen zullen beschikbaar zijn in een speciaal gedeelte voor partners onder www.nieuwe-eurobankbiljetten.eu/Directe-toegang/Partners.

VIDEO'S



Naam: DE EUROPA-SERIE: ONTHULLING VAN HET NIEUWE €50-BILJET

Beschikbaar vanaf: 5 JULI 2016

Omschrijving: trailer van 90 seconden die het nieuwe bankbiljet en de echtheidskenmerken ervan presenteert.

Te gebruiken voor: websites, intranets en social media.



Naam: ONTDEK HET NIEUWE BANKBILJET VAN €50, VOLLEDIGE VERSIE

Beschikbaar vanaf: VOORJAAR 2017

Omschrijving: levendige en kleurrijke clip van 30 seconden met mensen uit het gehele eurogebied die vertellen wat een nieuw €50-biljet voor hen betekent. De film sluit af met de echtheidskenmerken.

Te gebruiken voor: websites, intranets en social media. De ECB zal het ook op YouTube plaatsen.



Naam: ONTDEK HET NIEUWE BANKBILJET VAN €50, KORTE VERSIE

Beschikbaar vanaf: VOORJAAR 2017

Omschrijving: versie van 12 seconden, zonder geluid, uitsluitend gericht op het ontwerp en de echtheidskenmerken van het bankbiljet, bedoeld om mensen te informeren op plaatsen waar zij het nieuwe bankbiljet voor het eerst kunnen tegenkomen.

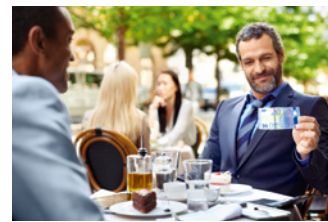
Te gebruiken voor:

- > **Geldautomaat**-schermen, die ideaal zijn om klanten te informeren over de nieuwe bankbiljetten.
- > **Schermen** in winkels. Dit helpt niet alleen medewerkers te herinneren aan het nieuwe bankbiljet, maar informeert ook klanten en voorkomt op die manier verwarring bij kassa's wanneer mensen de nieuwe bankbiljetten voor de eerste keer zien.
- > **Schermen** op verkoop- en kaartautomaten helpen gebruikers gerust te stellen dat de nieuwe machines up-to-date zijn en de nieuwe bankbiljetten accepteren.
- > **Schermen** op andere openbare plaatsen, bijv. in het openbaar vervoer.

Wanneer moet u films gebruiken?

De ECB stelt voor dat partners beginnen met het vertonen van de film twee weken vóór de uitgifte en daarmee doorgaan tot ten minste twee weken na de uitgifte - gedurende die tijd zouden de meeste mensen het nieuwe biljet ten minste eenmaal in handen moeten hebben gehad.

AFBEELDINGEN



Beschikbaar vanaf: HERFST 2016

Omschrijving: een breed scala van afbeeldingen van mensen die in hun dagelijks leven bankbiljetten gebruiken. Afbeeldingen van eurobankbiljetten van web-kwaliteit (72dpi, jpeg) zullen eveneens aan partners worden verstrekt.

Te gebruiken voor: nieuwsbrieven, social media, websites en intranets.

Wilt u hogeresolutieafbeeldingen van bankbiljetten ontvangen?

Voor gebruikers die een legitiem belang hebben bij het reproduceren van afbeeldingen van eurobankbiljetten heeft de ECB digitale afbeeldingen geproduceerd in 300 dpi, TIFF-format en met de opdruk "specimen".

Wilt u dergelijke afbeeldingen ontvangen, gaat u dan naar www.ecb.europa.eu/euro/html/hires.nl.html.

PUBLICATIES



Gids voor geldverwerkers
(12 pagina's, 105 mm x 198 mm)



Lenticulaire kaart
(Creditcardformaat, 85 mm x 54 mm)



Brochure
(6 pagina's, 110 mm x 210 mm)



Poster
(A3, 297 mm x 420 mm)

Beschikbaar vanaf: VIERDE KWARTAAL 2016

Omschrijving: printervriendelijke PDF-versies van vier verschillende publicaties: Brochure, Poster, Gids voor geldverwerkers, alle drie beschikbaar in 23 talen, en de Lenticulaire kaart, beschikbaar in 15 talen. Het doel van deze publicaties is de vertrouwdeheid met het nieuwe €50-biljet en de echtheidskenmerken ervan te vergroten.

Te gebruiken voor: websites en winkels. U kunt ook een link opnemen naar de digitale flipbook-versie op: www.nieuwe-eurobankbiljetten.eu/Educatief-Publicaties/Publicaties.

Heeft u gedrukte exemplaren nodig?

Heeft u liever gedrukt materiaal? Stuur u dan een e-mail naar partnershipprogramme@ecb.europa.eu en laat u de ECB dan weten hoeveel exemplaren u wilt ontvangen. Dit materiaal wordt toegestuurd zo lang de voorraad strekt. Publicaties met afbeeldingen van het nieuwe biljet van €50 zullen pas vanaf begin 2017 beschikbaar zijn.

BELANGRIJKE DATA VOOR HET NIEUWE €50-BILJET

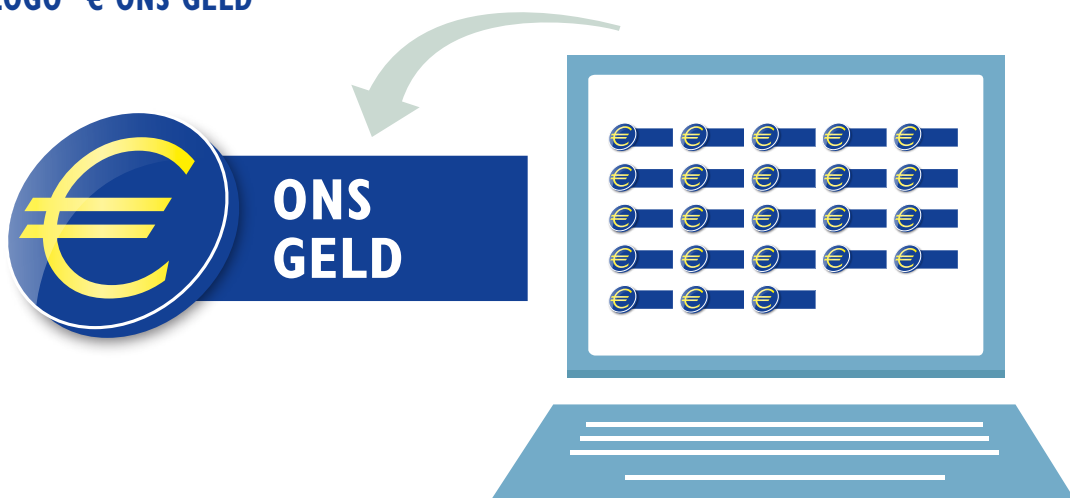


Beschikbaar vanaf: 5 JULI 2016

Omschrijving: in de aanloop naar de uitgifte van het €50-biljet organiseert het Eurosysteem een reeks evenementen en activiteiten.

Te gebruiken voor: websites, intranets en nieuwsbrieven.

HET LOGO “€ ONS GELD”



Reeds beschikbaar

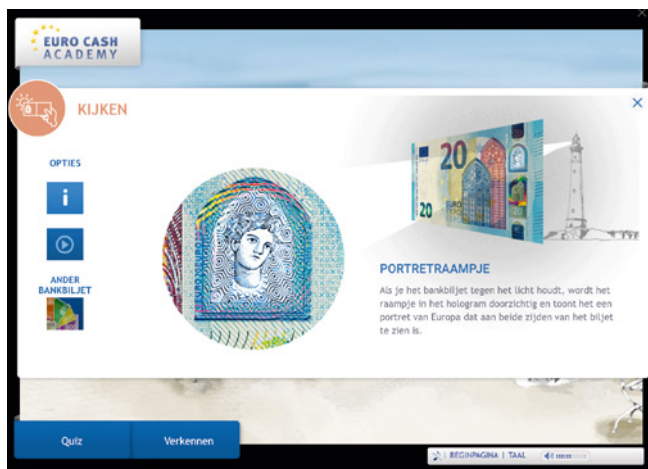
Omschrijving: de Europese Centrale Bank gebruikt sinds 2001 het logo “€ ONS GELD” als aanduiding voor gezaghebbende informatie over eurobankbiljetten en euromunten. Het is een goede manier om uw creatieve materiaal een zeker gezag mee te geven.

Het logo “€ ONS GELD” is in 23 talen beschikbaar op het afgeschermdede gedeelte van de eurobankbiljettenwebsite. Wilt u, als u het logo op uw website gebruikt, alstublieft de volgende aanwijzingen opvolgen (www.new-euro-banknotes.eu/partners/logos)?

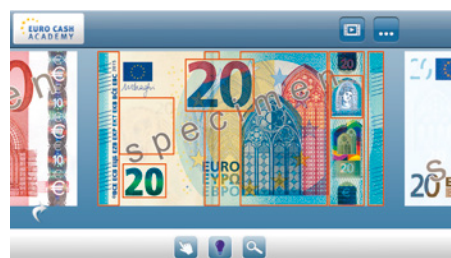
Te gebruiken voor: alle communicatiemiddelen.

Educatief materiaal

EURO CASH ACADEMY



Websitemodule



App voor smartphone

Beschikbaar vanaf: ZOMER 2016

Omschrijving: de Euro Cash Academy bestaat uit een websitemodule en een app voor de smartphone waarmee de eurobankbiljetten en hun echtheidskenmerken zowel on- als offline bekeken kunnen worden. Spelers kunnen ofwel meedoen aan een eenvoudige quiz ofwel een virtueel stadsplein verkennen en de in de omgeving verborgen echtheidskenmerken ontdekken.

Te gebruiken voor: websites, intranets, mobiele telefoons en tablets.

WEBPAGINA'S MET INFORMATIE OVER BANKBILJETTEN EN MUNTEN

Beschikbaar vanaf: 5 JULI 2016

Omschrijving: educatieve webpagina's die mensen in staat stellen meer te weten te komen over de eurobankbiljetten, in korte video's de echtheidskenmerken te ontdekken en bankbiljetten te vergelijken.

Te gebruiken voor: websites en intranets.

VIDEO'S EN AFBEELDINGEN VAN ECHTHEIDSKENMERKEN



Beschikbaar vanaf: 5 JULI 2016

Omschrijving: korte video's en afbeeldingen van de echtheidskenmerken van het nieuwe bankbiljet van €50.

Te gebruiken voor: opname in trainingsmateriaal.

