



Eesti eurokampaania 2011

Pressitutvustus



EUROOPA KESKPANK

EUROSÜSTEEM



Euro – meie raha

Euroopa Keskpank ja Eesti Pank käivitavad meediakampaania, et tutvustada euro kasutuselevõttu Eestis.

19. septembril 2010 käivitavad Euroopa Keskpank (EKP) ja Eesti Pank meediakampaania, et toetada ettevalmistusi euro kasutuselevõtuks Eestis 1. jaanuaril 2011.

€-päevani on jäänud vaid 100 päeva. EKP ja Eesti Panga koostöös korraldatud pressiuutusega saab alguse meediakampaania. Ühtlasi on see EKP presidendi Jean-Claude Trichet' esimene ametlik visiit Eestisse, et tervitada Eestit euroala uue liikmena ja anda Eesti Panga presidendile Andres Lipstokile üle sümboolne eurotäht. Üritust juhib Marko Reikop ja sellel osaleb ka meediakampaania modell Claudia Meriküla.

2011. aasta jaanuari keskpaigani kestva kampaania eesmärk on anda Eesti elanikele igakülgset praktilist teavet euro pangatähtede ja müntide välimuse, pangatähtede turvaelementide ning eurole üleminekuga seotud üksikasjade kohta. Selleks on koostatud mitmesuguseid teabematerjale nii eesti, vene kui ka inglise keeles.

Tele- ja trükireklaam

Esmakordselt pärast euro sularaha kasutuselevõttu 2002. aastal kasutatakse EKP meediakampaanias ka telereklaami. Valmis neli reklaamklippi, mis koos trükireklaamiga moodustavad kampaania alustala.

Pikem, 60-sekundiline reklaamklipp tutvustab vaatajaile euro pangatähtede välimust. Kolm 20-sekundilist reklaamklippi keskenduvad turvaelementidele ja näitavad, kuidas pangatähte katsudes, vaadates ja kallutades saab kontrollida selle ehtsust.

Trükised

Kampaanias kasutatakse üle 20 trükise, millest paljud on koostatud spetsiaalselt euro kasutuselevõtuks Eestis. Infovoldik „Kas oled valmis euro tulekuks?“ ja kaks kaarti eurokonverteerijaga saadetakse kõigisse kodudesse. Eelmiste eurokampaaniate kohta läbi viidud avaliku arvamuse uuringutes on sellist infovoldikut peetud väga kasulikuks. Lisaks laiemale elanikkonnale mõeldud trükistele on mõned materjalid suunatud konkreetsetele sihtrühmadele, näiteks sularahakäitlejatele või vaegnägijatele (audiotutvustus).

Üritused

Kampaanias on väga oluline osa erinevatele sihtrühmadele mõeldud mitmesugustel üritustel.

Eurokonverents

Kõrgetasemelisel foorumil käsitletakse teemasid, mis on seotud euro kasutuselevõtuga Eestis. 20. septembril 2010 toimuvat konverentsi juhib Eesti Panga asepresident Märten Ross. Kõnelejate seas on Eesti Vabariigi peaminister Andrus Ansip, Euroopa Keskpanka president Jean-Claude Trichet, Euroopa Komisjoni majandus- ja rahandusvolinik Olli Rehn ning Eesti Panga president Andres Lipstok.

Euro pangatähtede ja müntide näitus

20. septembrist 31. oktoobrini 2010 saab Tallinnas, teaduskeskuses AHHA külastada euro pangatähtede ja müntide näitust. Samas on avatud ka Euroopa Komisjoni koostatud euroteemaline näitus. Näitus hõlmab teemasid raha ajaloost euro pangatähtede tootmiseni. Lisaks saab näitusel proovida mitmeid interaktiivseid rakendusi, muu hulgas saab lähemalt uurida euro pangatähtede turvaelemente ja võrrelda ehtsaid pangatähti võltsingutega.

Eurokool

Koolilastel aitavad euro sularaha tundma õppida EKP veebilehe rubriigi „Eurokool” kangelased Anna ja Aleks. Anna ja Aleks on tegelased lastejutust „Anna ja Aleks tabavad rahavõltsijad”. Jutustust aitasid koostada Frankfurdi Euroopa Kooli õpilased. See on ühtlasi andnud ainekuvade arvutamängule „Eurojooks” ning lastenurgale euro pangatähtede ja müntide näitusel. 2011. aasta alguses saadetakse lastejutt koos muude kasulike teabematerjalidega kõigisse koolidesse. Lisaks korraldatakse veebruaris arvutamängu „Eurojooks” võistlus, kus saavad osaleda lapsed vanuses 8–12.

Partnerlusprogramm

„Ühendagem jõud!”

Partnerlusprogrammi raames ühendavad EKP ja Eesti Pank jõud avaliku ja erasektori organisatsioonidega tagamaks, et täpne ja õigeaegne teave eurole ülemineku kohta oleks võimalikult ulatuslikult kättesaadav. Osalevatele organisatsioonidele saadetakse teabematerjalid, mida nad võivad levitada oma klientidele, liikmetele ja töötajatele, et valmistada neid ette eurole üleminekuks. Partnerlusprogrammis osalejad võivad kasutada neile saadetud materjalides leiduvat infot ka enda teabematerjalide koostamisel.

Euroinfo veebis

Ajakohastatud teavet euro ja eurole ülemineku kohta Eestis leiab aadressidelt www.euro.ecb.eu ja www.euro.eesti.ee.

Kampaania teabematerjalid

Kampaania teabematerjale saab nii tänasel pressiuuritusel kui ka hiljem Eesti Pangast (Viljar Rääsk, tel: 6680 745, e-post: viljar.raask@eestipank.ee) või Euroopa Keskpangast (Niels Bünemann, tel: +49 69 1344 6594, e-post: niels.bunemann@ecb.europa.eu).

Europe: vanakreeka mütoloogiast tänapäeva

EKP meediakampaania keskmes on kreeka mütoloogiast pärit tegelaskuju Europe, kes astub ajaloost tänapäeva. Europet kehastab modell Claudia Meriküla.

Kreeka mütoloogia järgi oli Europe Foiniikia kuninga tütar, kelle võrgutas sõnni kuju võtnud Kreeka jumal Zeus. Zeus viis Europe Kreetale ja kuulutas ta Kreetale kuningannaks. Samuti andis Zeus tema nime tervele maailmajaole ning selle järgi hakkasid Vana-Kreeka geograafid kasutama sõna „Euroopa” geograafilise nimetusena.

Tänapäeval on Europe jätkuvalt üks Euroopa Liidu sümboleid. Teda on kujutatud kahe euromündi rahvuslikul küljel: Kreeka 2-eurosel mündil, mis emiteeriti septembris 2006, ning Belgia kuningliku rahapaja emiteeritud 10-eurosel mälestusmündil, mis lasti välja 2004. aastal Euroopa Liidu laienemise tähistamiseks.

Neljast reklaamklipist esimeses ärkab Vana-Kreeka vaasil kujutatud Europe ellu ja astub tänapäeva. Ta asutab end reisile, rajades oma teel sümboolseid sildu Euroopa riikide ja rahvaste vahel. Kerkivad sillad tähistavad pidevat arengut Euroopas – maailmajaos, mida ühendavad ühine pärand ja ühised väärtused. Samad sillad kujutavad euro pangatähtedel Euroopa ajastuid ja stiile, tähistavad sidet mineviku ja tuleviku vahel ning on Euroopa ühise tuleviku sümboliks. Oma teekonna lõpus jõuab Europe Eestisse, sümboliseerides euro kasutuselevõttu 1. jaanuaril 2011.



www.euro.ecb.eu

www.euro.eesti.ee