



Pressmapp

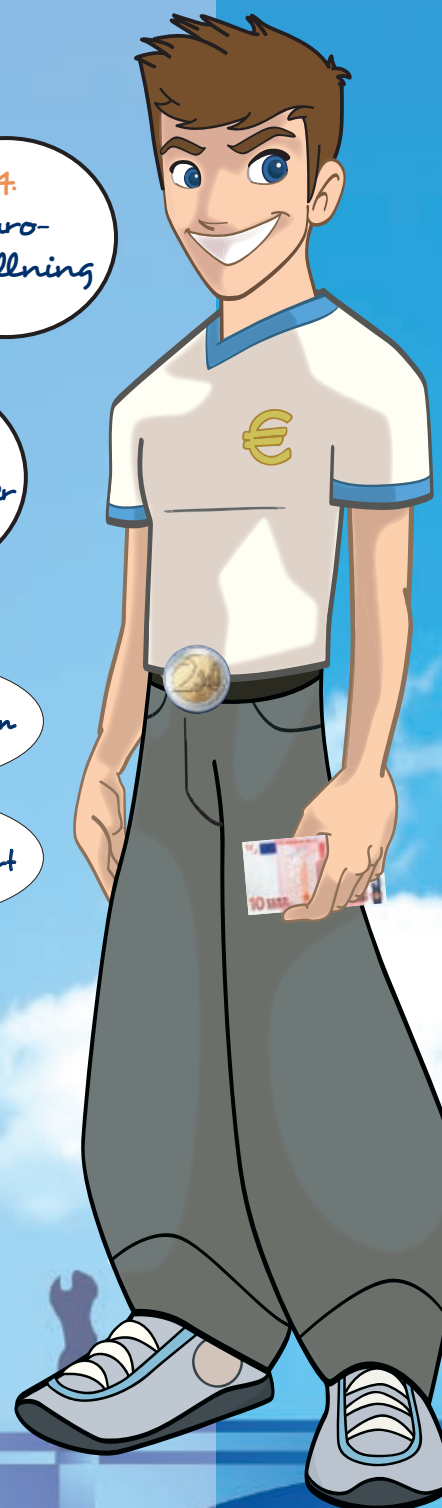
Välkommen
till
Euro-skolan



Europeiska centralbanken (ECB) satsar mer på utbildning och har utvecklat ett nytt koncept, den s.k. Euro-skolan. Konceptet bygger på en rad lättillgängliga hjälpmedel för undervisning. I Euro-skolan ingår spel, interaktiva applikationer, publicerat material och en utställning. Syftet är att nå en bred publik med hjälp av olika moduler och idén bygger på att det finns olika sätt att tillägna sig kunskap och olika sätt att förmedla budskap. De olika modulerna är:



Euro-skolan riktar sig till allmänheten som helhet och många synpunkter och kommentarer från olika skolor har bidragit till att utveckla de olika redskapen. Dialogerna i det spännande häftet för barn togs fram med hjälp av elever på Europaskolan i Frankfurt am Main. Sedan testades elva språkversioner på Europaskolan och skolor i Spanien, Grekland, Portugal, Slovakien och Finland. Data-spelen testades också på en grupp tio- till tolvåriga skolelever från olika länder. Spelen anpassades sedan för att ta hänsyn till de kommentarer som kom in.



Metoden i Euro-skolan går ut på att genom aktivt deltagande hjälpa barn, och även vuxna, att bättre förstå och lära känna sedlarna och mynten. Naturligtvis kan vuxna hjälpa barnen med dessa inlärnings-tekniker men de kan också själva använda redskapen, både dataspel, ett besök på en utställning eller kort som visar sedlarnas säkerhets-detaler, för att på så sätt förbättra sina egna kunskaper.

Vi hoppas att du finner översikten över inlärningsverktygen i Euro-skolan både intressant och underhållande och att du med hjälp av den här pressmappen får nyttig information om eurosedlarna och mynten.

För mer information, se den detaljerade informationen om de olika delarna i pressmappen eller besök www.euro.ecb.eu. De flesta av dem har tagits fram på fler än tjugo europeiska språk.



Lansering av Euro-skolan

Euro-skolan kommer att lanseras den 19 juni 2009 klockan 14.00 på ECB i Frankfurt an Main, Tyskland. Elever från sex skolor i Frankfurt, med högst poäng i ett förtest, kommer att spela vårt dataspel, Euro run, för att se vilka tre som bäst kan samla in eurokontanter längs en hinderbana och svara på frågor om eurosedlarna och deras säkerhetsdetaljer. Vinnarna i tävlingen kommer att få ett pris av Jean-Claude Trichet, ordförande för ECB.

Bilder från evenemanget kommer att finnas på ECB:s webbplats www.euro.ecb.eu.



Euro run-tävling online – nya vinnare varje kvartal

Dessutom kommer tävlingen Euro run att finnas online via följande länk: <http://www.ecb.europa.eu/euro/play/run/html/index.sv.html>, och organiseras on line i tremånadersperioder. Deltagare, mellan 10 och 16 år från EU-länderna, kommer att ha chansen att tävla mot varandra för att få se vem som vet mest om euron och klarar hindren i Euro run. Den första tävlingen börjar den 15 juli 2009 och vinnarna meddelas vid invigningen av Euroutställningen på Museum für Kommunikation i Berlin den 19 november 2009. De tre spelarna med högst poäng får ett pris.

1. Dataspel

Syftet är att med hjälp av tre dataspel ge information om olika ämnen relaterade till eurosedlarna och mynten. I spelen delas informationen upp och blir överskådlig tack vare olika vinklar och hastigheter. Spelen ger tillgång till ett ämne som är aktuellt för alla och ska öka intresset för eurosedlarna och mynten.



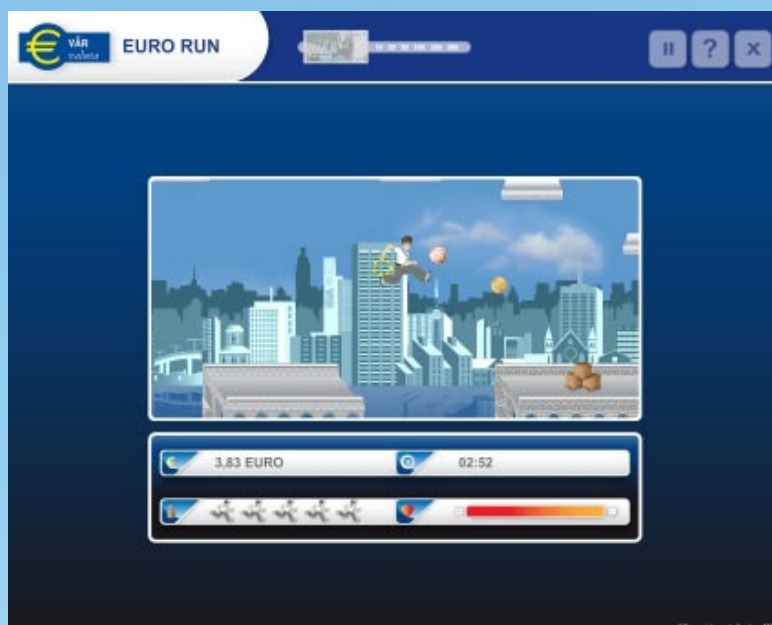
I.1 EURO RUN

Euro run är ett spel för unga i alla åldrar. Spelarna ska samla in så många eurosedlar och mynt så snabbt som möjligt och springa förbi eller hoppa över hinder. Alex måste inte bara hoppa över broarna som finns på eurosedlarna, ta sig förbi ett antal hinder och undvika att ramla i vattnet, utan även svara på frågor om eurosedlarna och mynten. Till sist ska han avslöja en sedelförfalskare. Spelet har sju nivåer med teman från eurosedlarnas olika valörer. Allteftersom spelet går framåt får spelarna detaljerad information om sedlarnas säkerhetsdetaljer. Spelet visar eurosedlarnas utformning och vikten av att kontrollera mer än en säkerhetsdetalj.

➔ Målgrupp: alla kan spela och uppskatta hastigheten och underhållningen i Euro run. Ämnena och karaktärerna togs fram med hjälp av ungdomar mellan 10 och 16 år.

Finns på ECB:s webbplats:

<http://www.ecb.europa.eu/euro/play/run/html/index.sv.html>



1.2 EURO RUN - TÄVLING ON LINE

Vinnarna tillkännages kvartalsvis

En Euro run-tävling online kommer att finnas via följande länk: <http://www.ecb.europa.eu/euro/play/run/html/index.sv.html>, och organiseras i tremånadersperioder. Deltagare, mellan 10 och 16 år från EU-länderna, kommer att ha chansen att tävla mot varandra för att få se som vet mest om euron och klarar att ta sig förbi hindren i Euro run. Den första tävlingen börjar den 15 juli 2009 och vinnarna tillkännages vid invigningen av Euroutställningen på Museum für Kommunikation i Berlin den 19 november 2009. De tre spelarna med högst poäng får ett pris.



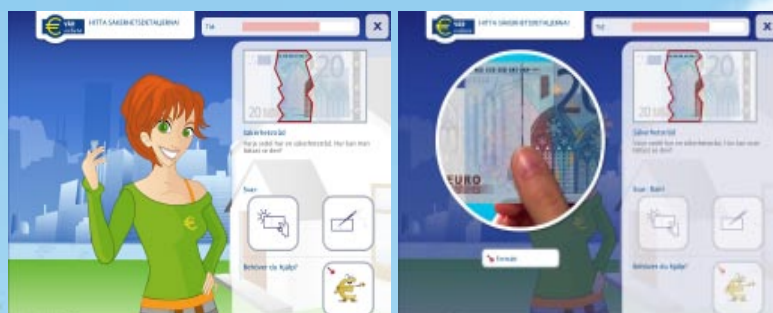
1.3 HITTA SÄKERHETSDETALJERNA!

Genom att hjälpa Anna att sätta ihop de trasiga eurosedlarna lär man sig hur man kontrollerar eurosedlarnas olika säkerhetsdetaljer. Spelet är inte så snabbt som Euro run utan man ska leta efter sedlarna och får samtidigt detaljerad information om dem. Spelet ger mycket information om eurosedlarnas säkerhetsdetaljer på ett enkelt sätt med hjälp av en film som visar hur lätt det faktiskt är.

➔ Målgrupp: spelet riktar sig till alla åldrar, men utvecklades främst för 10- till 16-åringar.

Finns på ECB:s webbplats:

http://www.ecb.europa.eu/euro/play/find_features/html/index.sv.html



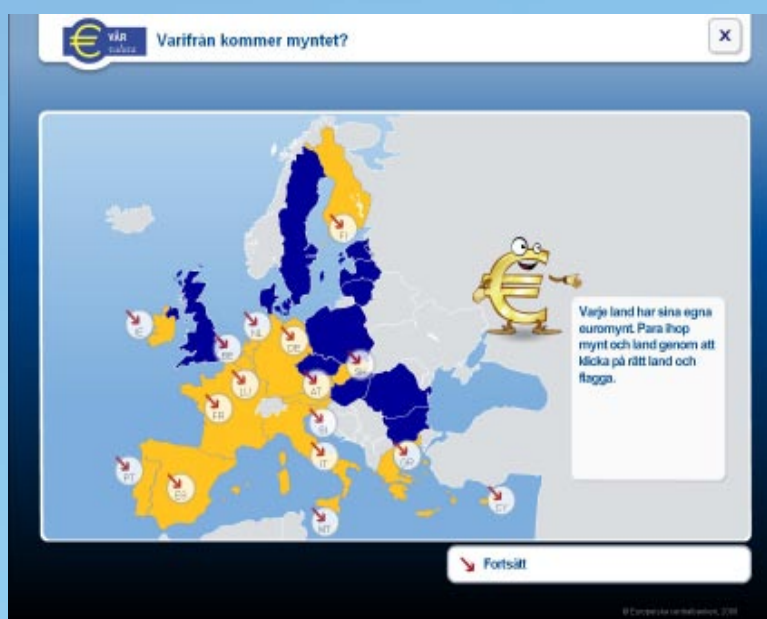
I.4 VARIFRÅN KOMMER MYNTET?

Visste du att det finns 66 olika utformningar av de nationella sidorna på euromynten? Om man inkluderar Monaco, San Marino och Vatikanstaten blir det faktiskt 85! I "Varifrån kommer myntet?" ska spelarna para ihop euromyntens nationella sidor med utgivningslandet på en Europakarta. Det här enkla och roliga spelet är för dem som tror att de känner till euromynten och ger samtidigt en repetition av Europas geografi.

➡ Målgrupp: alla åldrar. Även yngre barn kan spela spelet om de får lite hjälp av någon äldre.

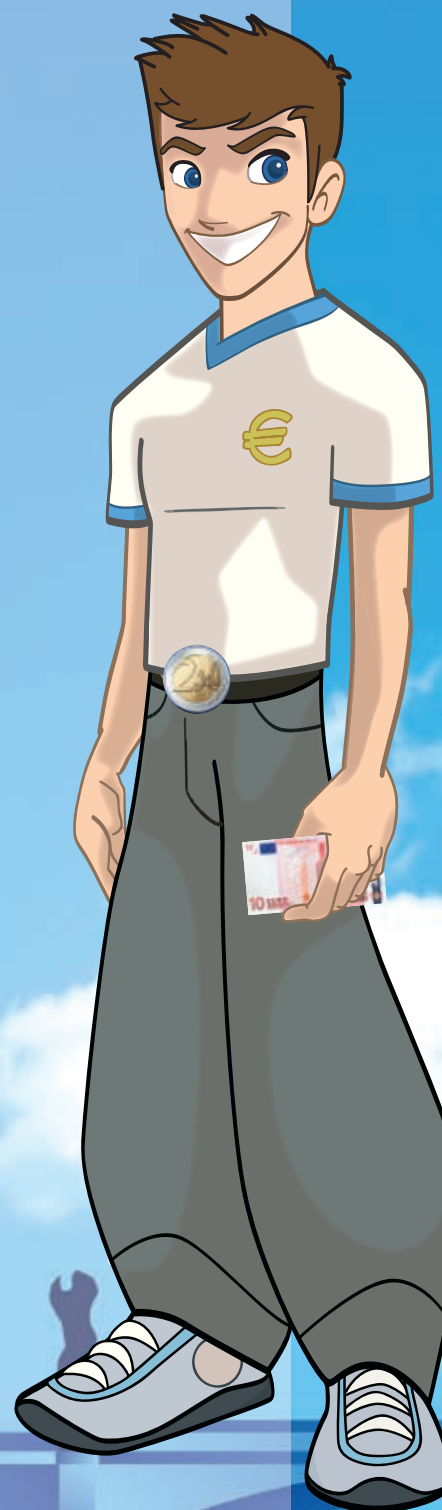
Finns på ECB:s webbplats:

http://www.ecb.europa.eu/euro/play/where_from/html/index.sv.html



2. Interaktiva applikationer

Syftet med applikationerna om eurosedlarna och mynten och deras säkerhetsdetaljer är att informera på ett sätt som är tilltalande och interaktivt. Även om båda applikationerna riktar sig till allmänheten är "Eurosedlarna och mynten" av särskilt intresse för lärare och samlare, medan kontanthanterare, bankanställda samt lärare kommer att ha nytta av "Eurosedlarnas säkerhetsdetaljer".



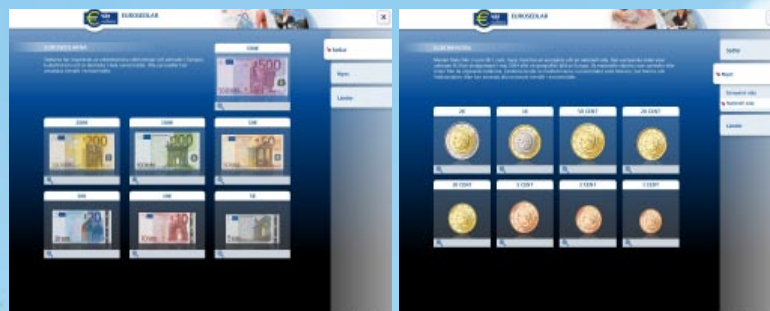
2.1 EUROSEDLAR OCH MYNT

"Eurosedlar och mynt" är en interaktiv presentation av eurosedlarna och mynten och ger en närbild på de finare detaljerna. Denna ingående presentation är en värdefull referens för alla som är intresserade av euron och idealisk för att se euromyntens olika nationella utformning.

➔ Målgrupp: allmänheten, men speciellt lärare, samlare och kontanthanterare.

Finns på ECB:s webbplats:

<http://www.ecb.europa.eu/euro/html/eurocoins.sv.html>



2.2 EUROSEDLARNAS SÄKERHETSDETALJER

Det bästa sättet är att hålla i en äkta eurosedel men det näst bästa sättet är den interaktiva presentationen av eurosedlarnas säkerhetsdetaljer. Det är lätt att navigera i den här presentationen som visar eurosedlarnas säkerhetsdetaljer med animeringar om hur man kontrollerar dem på rätt sätt. Användarna kommer att kunna upptäcka alla säkerhetsdetaljerna på eurosedlarna, även de som vanligtvis inte kan ses, t.ex. vad man ser under UV-lampa och mikrotexten. Men fokus är på de säkerhetsdetaljer man kan kontrollera själv, sedelpapper, relieftryck, vattenmärken, säkerhetsstråd, genomsiktsbild, hologram, glänsande remsa och siffror som byter färg. De som inte vill klicka igenom sedlarna själva kan se presentationen som en film.

➔ Målgrupp: allmänheten, speciellt kontanthanterare.

Finns på ECB:s webbplats:

http://www.ecb.europa.eu/euro/html/security_features.sv.html



3. Publikationer

ECB har tagit fram ett antal publikationer om eurosedlar och mynt och deras säkerhetsdetaljer, några av dem med hjälp av skolbarn.



3.1 HÄFTE FÖR BARN

Målet med häftet för barn är att främja kunskap om eurosedlarna och deras säkerhetsdetaljer. Modern pedagogisk teknik har använts för att hålla läsarna intresserade. Barnen ska hjälpa till att lösa ett mysterium i form av en spännande historia. Karaktärerna Anna och Alex, som 2005 förklarade varför prisstabilitet är viktigt för ungdomarna, ska nu göra eleverna bekanta med eurosedlarna och mynten och deras säkerhetsdetaljer. Elever vid Europaskolan i Frankfurt am Main hjälpte till att skriva dialogerna för historien. Sedan testades elva språkversioner på Europaskolan och skolor i Spanien, Grekland, Portugal, Slovakien och Finland.

ECB har tagit fram andra publikationer om eurosedlar och mynt som finns på:

<http://www.ecb.europa.eu/euro/html/materials.sv.html>



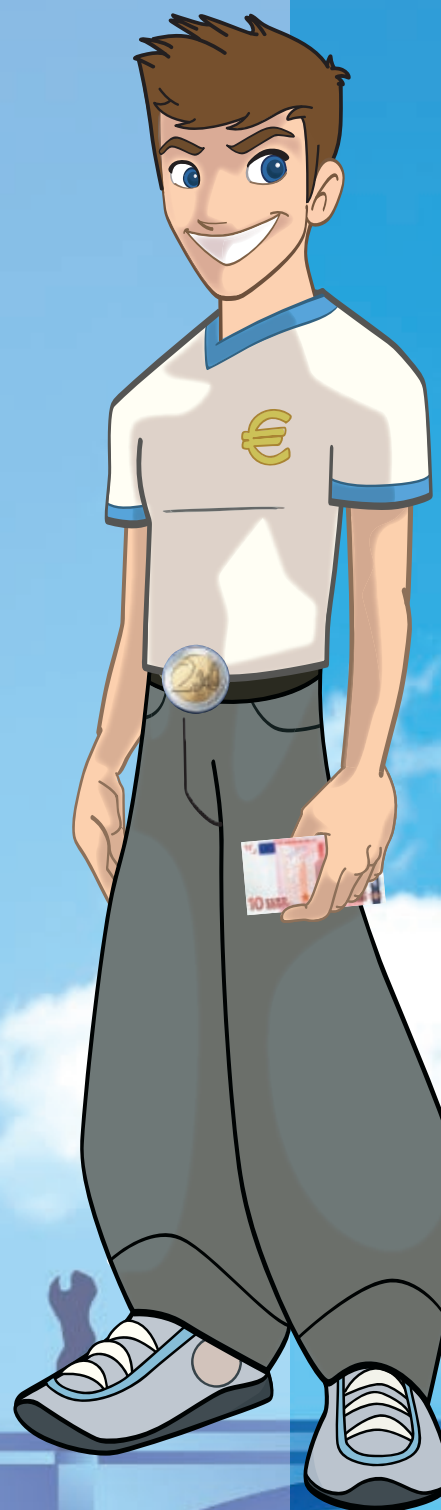
3.2 EUROSEDELKORT

Eurosedelkortet är avsett för allmänheten. I det används en teknik som var vanlig i reklamtrick på 1970 talet. Tekniken har förbättrats avsevärt vilket gör hologrameffekten ännu mer effektiv. När kortet lutas visar bilderna på kortet säkerhetsdetaljerna på 20 och 50 eurosedlar. Kortet användes först vid övergången till eurokontanter i Malta och Cypern, sedan i Slovakien, och har fått ett mycket positivt mottagande.

Fråga efter eurosedelkortet på din nationella centralbank eller skicka ett mejl till info@ecb.europa.eu.



4.
Euro-
utställning



4.1 EUROUTSTÄLLNING

Euroutställningen ger besökarna en realistisk multimediaupplevelse av euron. Huvudmålet med denna vandringsutställning är att öka medvetandet om eurosedlarna och mynten och deras säkerhetsdetaljer hos allmänheten på ett attraktivt och interaktivt sätt. Utställningen består av sju tvåspråkiga moduler: sedlar (en handlar om eurosedlarnas allmänna egenskaper och en annan om tillverkning och spridning av eurosedlarna), mynt, säkerhetsdetaljer, en barnhörna och två om pengars historia (båda handlar om pengarnas historiska utveckling och vad som menas med pengar).

En rad innovativa inslag utvecklades för att göra ett besök på utställningen till en trevlig upplevelse, bl.a. en 45 minuters resa genom eurosedlarnas och myntens fascinerande värld. Besökarna kan spela dataspel interaktivt och se förstörade säkerhetsdetaljer för att förbättra sina kunskaper om eurokontanterna.

Om du vill besöka Euroutställningen kan du göra det i Rom, i historiska Villa Huffer, t.o.m. den 30 juni. Sedan fortsätter utställningen till Museum für Kommunikation i Berlin där den kommer att vara öppen för allmänheten från den 20 november 2009 t.o.m. den 17 januari 2010. Därefter fortsätter utställningen till Frankrike, Luxemburg, Polen, Grekland, Rumänien och Bulgarien.

Mer information på ECB:s webbplats:

<http://www.ecb.int/euro/html/exhibition.sv.html>





För ytterligare
information...

...kontakta Eszter Miltényi, presschef
(Tfn.: +49 69 1344 8034; e post: Eszter.Miltenyi@ecb.europa.eu),
eller
Olivier Radelet, projektledare
(Tfn.: +49 69 1344 6532; e post: Olivier.Radelet@ecb.europa.eu),
på ECB:s Press- och informationsavdelning.

Europeiska centralbanken

Europeiska centralbanken (ECB) är centralbanken för den europeiska gemensamma valutan, euron. ECB:s huvuduppgift är att upprätthålla eurons köpkraft och därmed prisstabilitet i euroområdet. Euroområdet består av de sexton medlemsstater i Europeiska unionen (EU) som har infört euron sedan 1999.

Europeiska centralbankssystemet (ECBS) består av ECB och de nationella centralbankerna i alla EU:s medlemsstater (artikel 107, I i fördraget) oberoende av om de har antagit euron eller inte.

Eurosystemet består av ECB och de nationella centralbankerna i länderna som har infört euron. Eurosystemet och ECBS kommer att existera parallellt så länge det finns medlemsstater i EU som inte deltar i euroområdet.