

Súbor materiálov pre médiá



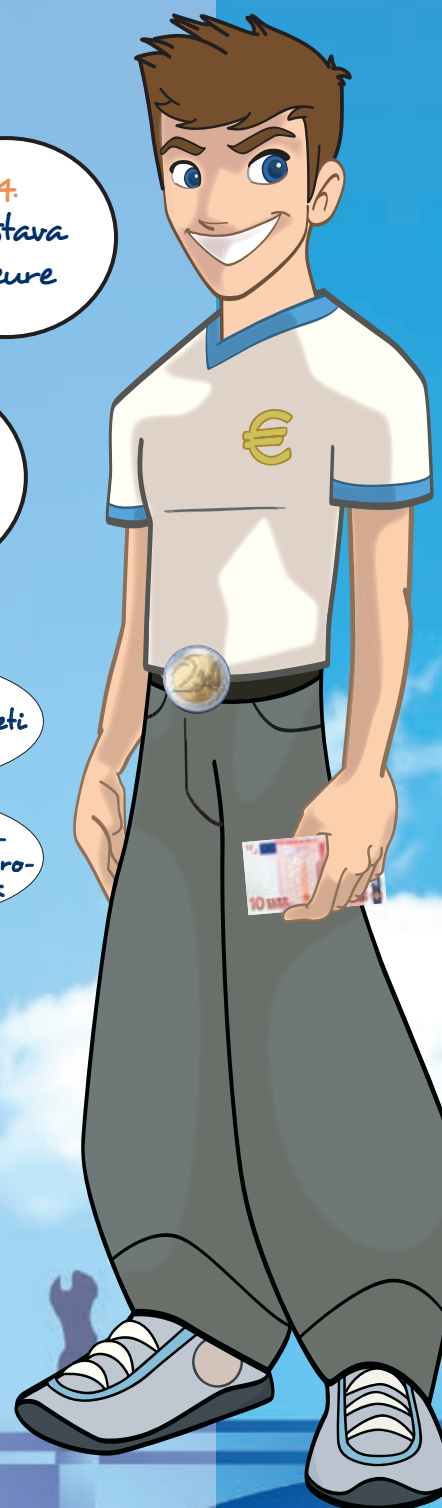
Vitajte
v
Euroškole!



Európska centrálna banka (ECB) v rámci svojich priebežných aktivít v oblasti vzdelávania vytvorila nový koncept pod názvom Euroškola, ktorý vychádza zo série ľahko zrozumiteľných vzdelávacích materiálov. Účelom Euroškoly – súboru hier, interaktívnych prezentácií, publikácií a výstavy – je osloviť širokú verejnosť prostredníctvom modulárneho systému, ktorého základom je myšlienka, že vedomosti sa dajú získavať a odovzdávať rôznymi spôsobmi. Pozostáva z nasledujúcich modulov:



Napriek tomu, že Euroškola je určená pre širokú verejnosť, na vývoji jednotlivých nástrojov sa významným spôsobom podieľali školy. Dialógy v brožúre pre deti, ktorá je stavaná formou napínaveho príbehu, boli písané za pomoci žiakov Európskej školy vo Frankfurt nad Mohanom. Potom nasledovalo testovanie 11 jazykových verzií v Európskej škole a v Španielsku, Grécku, Portugalsku, na Slovensku a vo Fínsku. Podobne aj počítačové hry boli testované skupinou školákov rôznych národností vo veku od 10 do 12 rokov, a ich návrhy a pripomienky boli do hier neskôr zapracované.



Vďaka koncepcii Euroškoly si deti i dospelí môžu aktívnym spôsobom rozšíriť svoje vedomosti o svete bankoviek a mincí. Dospelí samozrejme môžu podporiť deti pri používaní týchto vzdelávacích techník, ale zároveň tieto nástroje – počítačové hry, výstavu alebo kartu s ochrannými prvkami bankoviek – môžu využiť aj na prehĺbenie svojich vlastných znalostí.

ECB verí, že vám tento súbor materiálov poskytne zaujímavý prehľad vzdelávacích pomôcok, ktoré sú súčasťou Euroškoly, a pozýva aj vás na exkurziu do sveta eurových bankoviek a mincí.

Ďalšie informácie nájdete v podrobnom opise jednotlivých nástrojov v tomto súbore materiálov pre médiá alebo na internetovej stránke www.euro.ecb.eu. Väčšina nástrojov Euroškoly je k dispozícii vo viac ako 20 európskych jazykoch.



Otvorenie Euroškoly

Otvorenie Euroškoly sa uskutoční 19. júna 2009 o 14:00 v priestoroch ECB vo Frankfurte nad Mohanom v Nemecku. Študenti zo šiestich frankfurtských škôl, ktorí počas testov dosiahli najvyššie skóre, budú hrať Eurobeh, a ich úlohou bude prekonať prekážky, odpovedať na otázky o eurových bankovkách a ich ochranných prvkoch a nazbierať pritom čo najviac eur. Trom najlepším hráčom odovzdá ceny prezident ECB Jean-Claude Trichet.

Fotografie z tohto podujatia (vo vysokom rozlíšení) budú k dispozícii na internetovej stránke ECB www.euro.ecb.eu.



Eurobeh, internetová súťaž – štvrtročné vyhlasovanie víťazov

Na stránke <http://www.ecb.europa.eu/euro/play/run/html/index.sk.html> bude v trojmesačných intervaloch prebiehať internetová verzia hry Eurobeh. Hráči z krajín EÚ vo veku od 10 do 16 rokov budú mať možnosť súťažiť o to, ktorý z nich má najlepšie vedomosti o eure a zároveň dokáže úspešne prekonať všetky prekážky. Prvé kolo súťaže sa začne 15. júla 2009 a jeho víťazi budú vyhlásení na otvorení Výstavy o eure v Múzeu komunikácie (Museum für Kommunikation) v Berlíne 19. novembra 2009. Traja hráči s najvyšším skóre získajú ceny.

1.

Počítačové hry

Cieľom je prezentovať statické informácie o rôznych témach súvisiacich s eurovými bankovkami a mincami prostredníctvom troch počítačových hier, ktoré tieto informácie podávajú po častiach, prehľadným spôsobom, z rôznych uhlov a rôznym tempom. Hry jednoduchým spôsobom približujú tému, ktorá sa týka všetkých, a snažia sa zvýšiť záujem verejnosti o svet eurových bankoviek a mincí.



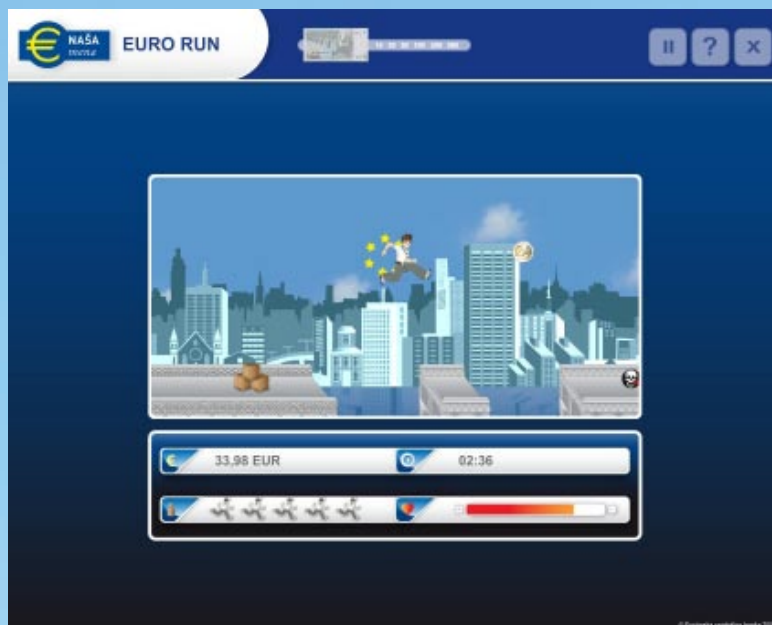
I.1 EUROBEH

Eurobeh je rýchla hra určená pre mladých i večne mladých, v ktorej majú hráči behom a skákaním nazbierať čo najviac eurových bankoviek a mincí. Alex, ako najmladší hovorca ECB, musí nielen preskakovať mosty zobrazené na eurových bankovkách, vyhýbať sa celému radu prekážok a dávať si pozor, aby nespadol do vody, ale zároveň aj odpovedať na otázky o eurových bankovkách a minciach. Okrem toho musí odhaliť falšovateľa peňazí. Hra má sedem úrovní, pričom každá je venovaná eurovej bankovke inej nominálnej hodnoty. Hráči v priebehu hry získavajú podrobné informácie o rôznych ochranných prvkoch bankoviek. Hra inteligentným spôsobom vyzdvihuje grafickú podobu eurových bankoviek, ako aj dôležitosť overovania viacerých ochranných prvkov pri kontrole ich pravosti.

➔ Cieľová skupina: rýchlosť a zábavu pri Eurobehu si môže vyskúšať naozaj každý. Jednotlivé témy a osoby, ktoré v hre vystupujú, boli vytvorené a testované za pomoci detí vo veku od 10 do 16 rokov.

Hra je k dispozícii na internetovej stránke ECB:

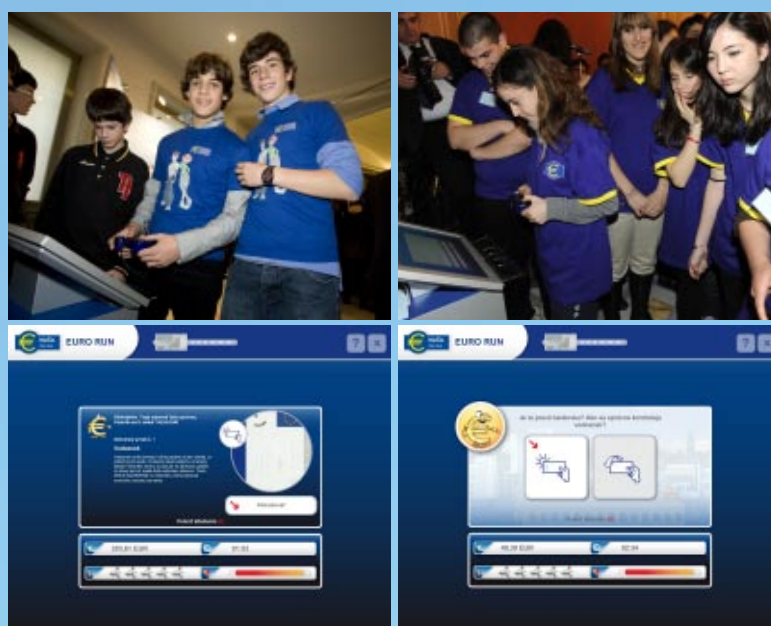
<http://www.ecb.europa.eu/euro/play/run/html/index.sk.html>



I.2 EUROBEH, INTERNETOVÁ SÚŤAŽ

Štvrťročné vyhlasovanie víťazov

Na stránke <http://www.ecb.europa.eu/euro/play/run/html/index.sk.html> bude v trojmesačných intervaloch prebiehať internetová súťaž v hre Eurobeh. Hráči z krajín EÚ vo veku od 10 do 16 rokov budú mať možnosť súťažiť o to, ktorý z nich má najlepšie vedomosti o eure a zároveň dokáže úspešne prekonať všetky prekážky. Prvé kolo súťaže sa začne 15. júla 2009 a jeho víťazi budú vyhlásení na otvorení Výstavy o eure v Múzeu komunikácie (Museum für Kommunikation) v Berlíne 19. novembra 2009. Traja hráči s najvyšším skóre získajú ceny.



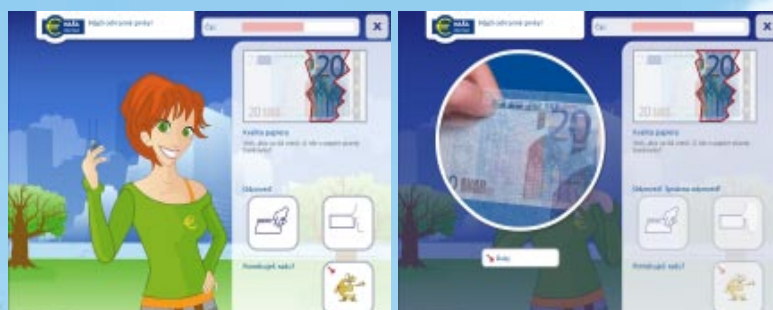
1.3 NÁJDI OCHRANNÉ PRVKY!

Pomôžte Anne poskladať kúsky roztrhanej eurovej bankovky a naučte sa pritom správne overovať jednotlivé ochranné prvky eurových bankoviek. Táto hra je pomalšia ako Eurobeh a spája podrobné informácie o eurových bankovkách s ich hľadaním. Hre sa darí zábavným spôsobom podať veľké množstvo informácií o ochranných prvkoch eurových bankoviek, pričom pomocou filmu ukazuje, aké ľahké a intuitívne je ich overenie.

➡ Cieľová skupina: táto hra je síce určená pre všetky vekové skupiny, ale jej grafická podoba bola navrhnutá tak, aby oslovila najmä deti od 10 do 16 rokov.

Hra je k dispozícii na internetovej stránke ECB:

http://www.ecb.europa.eu/euro/play/find_features/html/index.sk.html



I.4 ODKIAĽ POCHÁDZA MINCA?

Vedeli ste, že na národných stranách eurových mincí krajín eurozóny je 66 rôznych motívov? A ak k nim pripočítate aj monacké, sanmarínske a vatikánske mince, motívov je až 85! Cieľom hry „Odkiaľ pochádza minca?“ je správne priradiť národné strany eurových mincí krajinám, ktoré ich vydali. Jednotlivé krajiny sú zobrazené na mape Európy. V tejto jednoduchej, ale vizuálne pôsobivej hre si môžete vyskúšať, ako dobre poznáte eurové mince, a zároveň si osviežiť vedomosti z geografie.

➔ Cieľová skupina: všetky vekové kategórie, menšie deti s pomocou staršieho hráča.

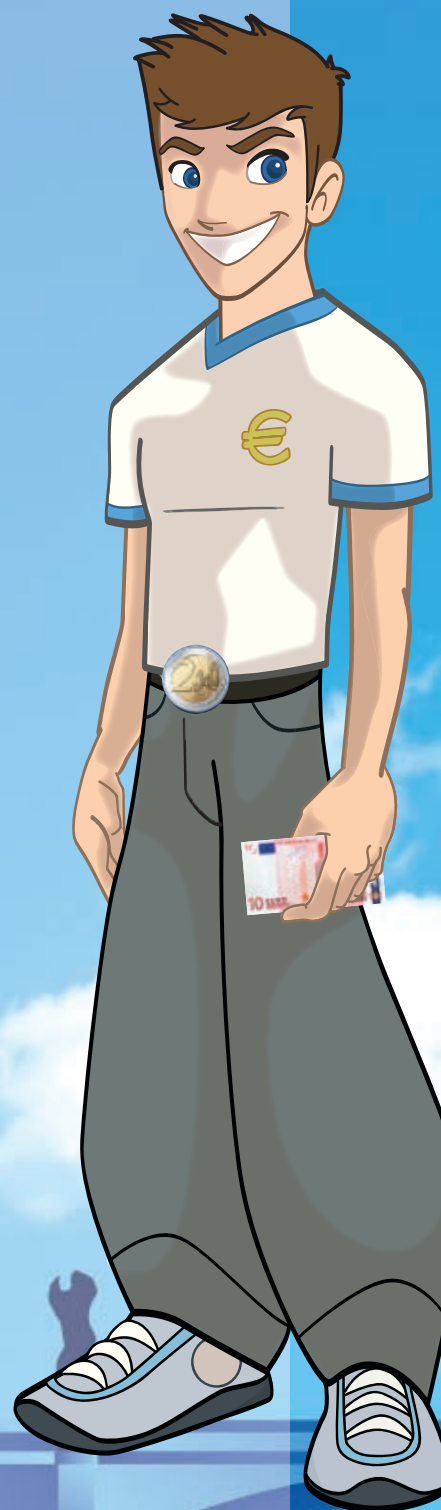
Hru nájdete na internetovej stránke ECB:

http://www.ecb.europa.eu/euro/play/where_from/html/index.sk.html



2. Interaktívne prezentácie

Cieľom týchto prezentácií je pôsobivým a interaktívnym spôsobom informovať o eurových bankovkách a minciach a ich ochranných prvkoch. Hoci sú obe prezentácie určené širokej verejnosti, prezentáciu „Eurové bankovky a mince“ ocenia najmä učitelia a zberatelia bankoviek a mincí, zatiaľ čo prezentácia „Ochranné prvky eurových bankoviek“ je užitočná predovšetkým pre ľudí narábajúcich s hotovosťou, zamestnancov bánk a znova učiteľov.



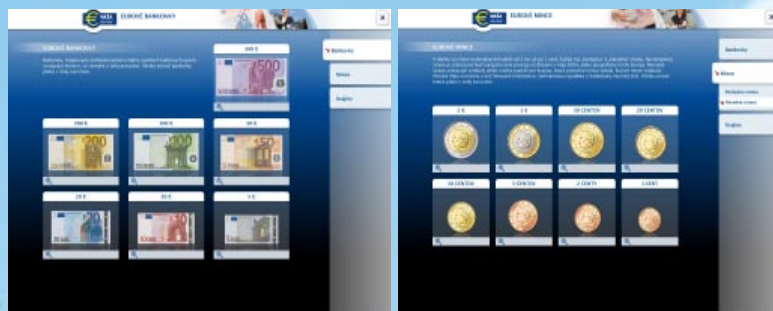
2.1 EUROVÉ BANKOVKY A MINCE

Táto interaktívna prezentácia umožňuje detailné zobrazenie eurových bankoviek a mincí. Je cenným zdrojom informácií pre každého, kto sa zaujíma o spoločnú menu, a ideálnym nástrojom umožňujúcim porovnať si rôzne národné strany eurových mincí.

➔ Cieľová skupina: široká verejnosť, predovšetkým učitelia, zberatelia bankoviek a mincí a ľudia narábajúci s hotovosťou.

Prezentáciu nájdete na internetovej stránke ECB:

<http://www.ecb.europa.eu/euro/html/eurocoins.sk.html>



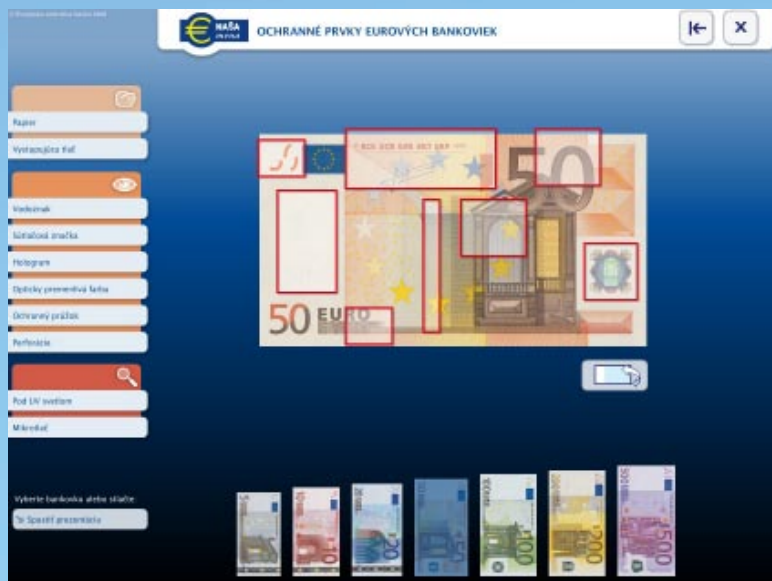
2.2 OCHRANNÉ PRVKY EUROVÝCH BANKOVIEK

Najlepším spôsobom, ako podrobne preskúmať eurové bankovky, ak ich samozrejme práve nedržíte v rukách, je pozrieť si interaktívnu prezentáciu ich ochranných prvkov. Prezentácia veľmi prehľadne zobrazuje jednotlivé ochranné prvky eurových bankoviek vrátane animácií, ktoré ukazujú, ako sa ochranné prvky správne kontrolujú. Prostredníctvom prezentácie si môžete pozrieť všetky ochranné prvky eurových bankoviek, dokonca aj tie, ktoré bežne nevidíme, napríklad prvky viditeľné pod UV svetlom a mikrotlač. Stredobodom sú však ochranné prvky, ktoré sa dajú kedykoľvek jednoducho overiť, a to bankovkový papier, vystupujúca tlač, vodoznak, ochranný prúžok, súťažová značka, hologram, zlatistý pruh a premenlivá farba. Bankovky jednotlivých nominálnych hodnôt si môžete zobrazit' postupne po jednej, alebo si celú prezentáciu môžete pozrieť ako film.

➔ Cieľová skupina: široká verejnosť, predovšetkým ľudia narábajúci s hotovosťou.

Prezentáciu nájdete na internetovej stránke ECB:

http://www.ecb.europa.eu/euro/html/security_features.sk.html



3. Publikácie

ECB vydala široký okruh publikácií o eurových bankovkách a minciach a ich ochranných prvkoch. Niektoré z nich pripravila v spolupráci so žiakmi.



3.1 BROŽÚRA PRE DETI

Účelom brožúry je zlepšiť vedomosti detí o eurových bankovkách a ich ochranných prvkoch. Na získanie pozornosti mladých čitateľov boli použité najnovšie pedagogické techniky, v tomto prípade vo forme napínavého príbehu, v ktorom deti pomáhajú vyriešiť záhadu. Hlavné postavy príbehu, Anna a Alex, ktorých úlohou v roku 2005 bolo vysvetliť deťom význam cenovej stability, majú pred sebou nový cieľ: oboznámiť európskych žiakov s eurovými bankovkami a mincami a ich ochrannými prvkami. Dialógy príbehu boli napísané v spolupráci so žiakmi z Európskej školy vo Frankfurte nad Mohanom. Následne bolo 11 jazykových verzií otestovaných v Európskej škole a v školách v Španielsku, Grécku, Portugalsku, na Slovensku a vo Fínsku.

Brožúru a ďalšie publikácie o eurových bankovkách a minciach, ktoré pripravila ECB, nájdete na internetovej stránke ECB:

<http://www.ecb.europa.eu/euro/html/materials.sk.html>



3.2 KARTA S OCHRANNÝMI PRVKAMI EUROVÝCH BANKOVIEK

Karta s ochrannými prvkami eurových bankoviek je určená pre širokú verejnosť. Využíva optický efekt, ktorý bol obľúbený v 70. rokoch. Vďaka vylepšeniu tejto techniky je však holografický efekt ešte pôsobivejší. Pri naklonení sa na karte striedavo zobrazujú ochranné prvky bankovky 20 € a 50 €. Tieto karty sa po prvýkrát použili v rámci informačnej kampane pri prechode na euro na Malte a Cypre, a neskôr boli distribuované širokej verejnosti na Slovensku, kde mali veľký úspech.

Vzorky kariet si môžete vyžiadať vo svojej národnej centrálnej banke, prípadne e-mailom na adrese info@ecb.europa.eu.

VODOZNAK a **OCHRANNÝ PRÚŽOK**: skontrolujte ich proti svetlu



© Európska centrálna banka 2009

SK

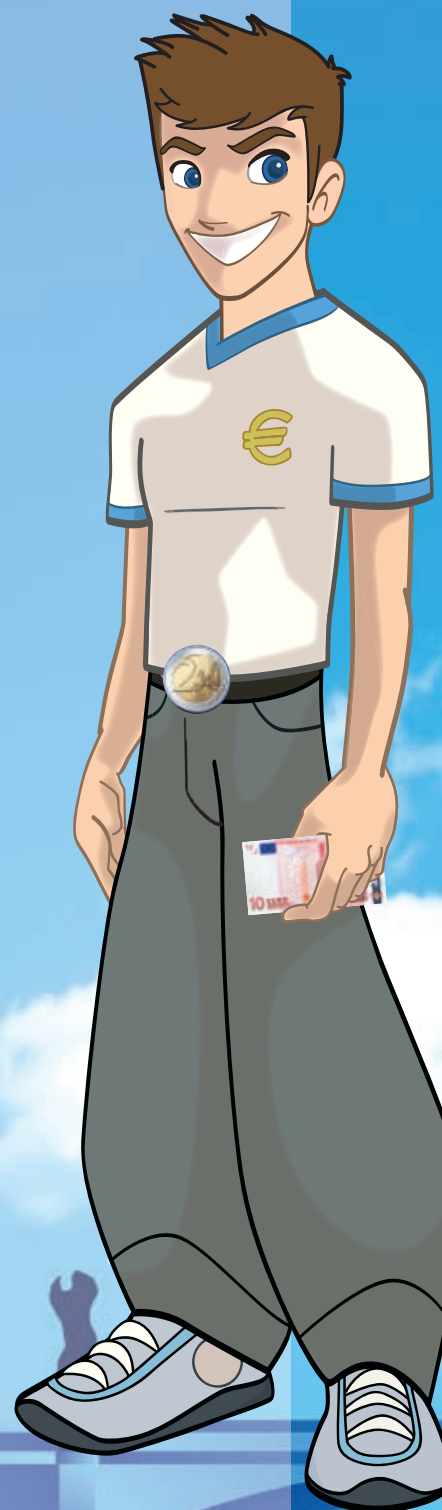
Nahmatajte **VYSTUPUJÚCU TLAČ** a nakloňte **HOLOGRAM**



© Európska centrálna banka 2009

SK

4.
Výstava
o eure



4.1 VÝSTAVA O EURE

Na výstave o eure sa môžu návštevníci prostredníctvom rôznych multimediálnych prvkov bezprostredne zoznámiť s eurom. Hlavným účelom tejto putovnej výstavy je zaujímavým a interaktívnym spôsobom zvýšiť informovanosť európskej verejnosti o eurových bankovkách a minciach a ich ochranných prvkoch. Výstava pozostáva zo siedmich dvojjazyčných modulov: dvoch modulov o bankovkách (jeden o základných vlastnostiach eurových bankoviek a druhý o ich výrobe a obehu), modulu o minciach, modulu o ochranných prvkoch, detského kútika a dvoch modulov o histórii peňazí (s informáciami o vzrušujúcom historickom vývoji konceptu peňazí).

Vďaka viacerým inovatívnym prvkom je 45-minútová prehliadka fascinujúceho sveta eurových bankoviek a mincí príjemným zážitkom. Návštevníci si môžu napríklad zahrať počítačové hry alebo si pozrieť zväčšené ochranné prvky a zlepšiť tak svoje vedomosti o eurových bankovkách a minciach.

Výstavu o eure môžete momentálne až do 30. júna navštíviť v Ríme v historickej budove Villa Huffer. Potom sa presunie do Berlína, kde bude v priestoroch Múzea komunikácie (Museum für Kommunikation) otvorená verejnosti od 20. novembra 2009 do 17. januára 2010. Ďalej bude výstava putovať do Francúzska, Luxemburska, Poľska, Grécka, Rumunska a Bulharska.

Ďalšie informácie nájdete na internetovej stránke ECB:

<http://www.ecb.int/euro/html/exhibition.sk.html>



Ďalšie
informácie...

... vám poskytnú pracovníci tlačového a informačného odboru
Eszter Miltényi (tlačová referentka)

(tel.: +49 69 1344 8034; e-mail: Eszter.Miltenyi@ecb.europa.eu),
alebo

Olivier Radelet (vedúci projektový manažér)

(tel.: +49 69 1344 6532; e-mail: Olivier.Radelet@ecb.europa.eu).

Európska centrálna banka

Európska centrálna banka (ECB) je centrálnou bankou pre jednotnú európsku menu euro. Hlavnou úlohou ECB je udržiavať kúpnu silu eura a tým aj cenovú stabilitu v eurozóne. Eurozónu tvorí 16 členských štátov Európskej únie (EÚ), ktoré od roku 1999 zaviedli euro.

Európsky systém centrálnych bánk (ESCB) pozostáva z ECB a národných centrálnych bánk všetkých členských štátov EÚ (článok 107 ods. 1 zmluvy) bez ohľadu na to, či prijali alebo neprijali euro.

Eurosystém tvorí ECB a národné centrálné banky krajín, ktoré prijali euro. Eurosystém i ESCB budú existovať paralelne dovtedy, kým sa všetky členské štáty EÚ nestanú členmi eurozóny.